



**BID/INTAL
WORKSHOP VIRTUAL SOBRE COMÉRCIO ELETRÔNICO
PARA PAÍSES DO MERCOSUL**

6 A 10 DE DEZEMBRO, 2021

PROGRAMA

DIA 1 – Segunda-feira 6 de dezembro

SESSÃO 1: Abertura e palavras de boas-vindas

<u>Hora</u>	<u>Tema</u>	<u>Palestrante</u>
11:00–11:15	1.1 Sessão de abertura e palavras de boas-vindas	Lucas Ferraz Secretário de Comércio Exterior Ministério da Fazenda Brasil Morgan Doyle Representante do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) no Brasil Alejandro Gamboa-Alder Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)

SESSÃO 2: Iniciativas internacionais e aspectos regulatórios sobre o comércio eletrônico

11:00–11:40	2.1 O Programa de Trabalho e a Joint Statement Initiative (JSI) sobre comércio eletrônico na OMC. Resultados da 12ª Conferência Ministerial (MC12)	Victor do Prado Diretor do Conselho e do Comitê de Negociações de Comércio, Organização Mundial do Comércio (OMC)
11:40–12:00		Antonia Carzaniga Secretária do Conselho do Comércio de Serviços, Organização Mundial do Comércio (OMC)
12:00–12:20	2.2 Disposições sobre o comércio eletrônico e Acordos de Comércio Regionais (ACR e TLC)	Rohini Acharya Chefa, Seção de Acordos Comerciais Regionais da Divisão de Exame das Políticas Comerciais, Organização Mundial do Comércio (OMC)

*GMT+1: 16:00 – 18:00

12:20-12:30	2.3 Quadro de Normas da OMA relativo ao Comércio Eletrônico Transfronteiriço	Vyara Filipova Oficial Técnico, Subdireção de Procedimentos e Facilitação da Organização Mundial do Comércio (OMC)
12:30-12:45	2.4 Introdução à Lei Modelo sobre comércio eletrônico UNCITRAL e a Convenção das Nações Unidas sobre o Uso das Comunicações Eletrônicas nos Contratos Internacionais	Rosaldo Trevisan Auditor-Fiscal, Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), Receita Federal Ministério da Fazenda do Brasil
12:45-13:15	2.5 Lei MERCOSUL sobre comércio eletrônico	Rosaldo Trevisan Auditor-Fiscal, Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), Receita Federal Ministério da Fazenda do Brasil
13:15-13:30	2.6 Sessão de Q&A	Moderador: Alejandro Gamboa-Alder Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)

Dia 2 – Terça-feira 7 de dezembro

SESSÃO 3: As autoridades em fronteira e as operações eletrônicas transfronteiriças

<u>Hora</u>	<u>Tema</u>	<u>Palestrante</u>
11:00-11:20	3.1 Maior volume de transações, operações, embrulhos e pacotes. Traçabilidade e gestão de riscos. Responsabilidade e apresentação de manifestos, faturas e declarações aduaneiras "Bens digitais e digitalizáveis": principais oportunidades e desafios.	Andrés Rohde-Ponce Presidente Academia Internacional de Direito Aduaneiro (ICLA)
11:20-11:40	3.2 Aspectos relacionados com os impostos e a arrecadação de receita (de taxas e IVA).	Eduardo Jiménez Assessor, Unidade de Impostos ao Consumo, Centro de Política Tributária e Administração, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)
11:40-12:00		Carlos Grau Tanner CEO. Global Express Association (GEA)
12:00 -12:30	3.3 Como prevenir a fraude e o comércio ilícito através do E-commerce. Tipologias de fraudes e comércio ilícito relativo a bens e serviços, incluído o <i>darknet</i> . · Tráfico de bens lícitos e ilícitos · Uso ou abuso do "de minimis"? · Transações e ofertas fictícias · Descumprimento de regulamentos técnicos	Mauricio Andrés Salcedo Chefe, Escritório de Assuntos Jurídicos Internacionais, Ministério de Comércio, Indústria e Turismo (MINCIT) da Colômbia

*GMT+1: 16:00 – 18:00

12:30-12:40	· CITES. Conservação, comércio e prevenção da fraude e tráfico ilegal de fauna e flora silvestres.	Juan Carlos Vásquez Chefe, Unidade de Assuntos Jurídicos, Convenção sobre o Comércio Internacional de Espécies Ameaçadas de Fauna e Flora Silvestres (CITES).
12:40-13:00	· Mercadorias, medicamentos e fármacos falsificados	Rachel Bae Adido de Propriedade Intelectual para a União Europeia. United States Patent and Trademark Office (USTPO)
13:00-13:15	3.4. Análise de risco em ponto de entrada ao território aduaneiro	Andrés Rohde Ponce Presidente da Academia Internacional de Direito Aduaneiro (ICLA)
13:00-13:15	3.5 Sessão de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)

Dia 3 – Quarta-feira 8 de dezembro

SESSÃO 4: Plataformas e marketplaces, cadeias de valor e logísticas e meios de pagamento

Hora	Tema	Palestrante
11:00-11:20	4.1 Características principais: Como operam as matchmakers; agentes de alfândega; distribuidores; arrecadadores de impostos (direitos, IVA e encargos)	Alfonso Rojas González de Castilla Vice-presidente do Conselho Empresarial Mexicano de Comércio Exterior e Tecnologia (COMCE). Diretor CARGODEC, México.
11:20-11:30	Custos, comissões incluindo transporte e outros:	Washington Davi de Almeida Alves Chefe de Negócios Internacionais, Correios, Brasil
11:30-11:45		François-Xavier Rezende Martins Gerente de Relações Governamentais Mercado Livre
11:45-12:00		Carlos Grau Tanner Diretor Geral da Global Express Association (GEA)
12:00-12:30	4.2 Cadeias de Valor, Bens "Made in the World" modalidades de negócio e cadeias e plataformas logísticas	Hubert Escaith Ex Chefe Estatístico da OMC Ex Diretor da Divisão de Estatística e Projeções Econômicas da CEPAL

12:30-12:50	4.3 Pagamentos e modalidades transfronteiriços. · Gestão do dinheiro público	Nabil Kabbani CEO da Virtual Banking Network. Membro do Conselho e Consultor da Strategic Resources Associates (SRA) e Internatinal Money Transfer Conference IMTC/Crosstech
12:50-13:05		Hugo Cuevas-Mohr CEO da Mohr World Consulting (MWC)
13:20-13:30	4.4 Sessão de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)

Dia 4 – Quinta-feira 9 de dezembro

SESSÃO 5: O comércio eletrônico e as MPMEs: Oportunidade para sua internacionalização em nível regional e internacional ou ameaça para sua existência?

Hora	Tema	Palestrante
11:00-11:20	5.1 As MPMEs e o comércio internacional	Emb. José Luis Cancela Representante Permanente do Uruguai perante a OMC
11:20-11:40	5.2 Mecanismos e políticas de apoio às MPMEs	Cindy Rayo Zapata Diretora Geral de Comércio Internacional de Serviços e Investimento, Secretaria de Economia, México
11:40-12:00		Lara Gurgel Gerente de Componentes MPMEs The Palladium Group Brasil
12:00-12:20		Gustavo Reis Melo Analista de Competitividade Sebrae Brasil
12:20-12:40	5.3 Como exportar com êxito: que, como e onde exportar? Proteção de intangíveis. Cumprimento de requisitos internacionais: adaptação a diferentes mercados e culturas, marketing internacional, determinação de custos, preço final e moeda.	Tatiana Ocampo Diretora de Inovação e Estratégia de Negócios, Araujo Ibarra Consultores Internacionales, Colômbia
12:40-13:15	5.4 Potencial de desenvolvimento de algumas atividades tradicionais (artesanato e produtos da indústria artesanal, particularmente mulheres de áreas rurais)	Hubert Escaith Ex Chefe Estatístico da OMC Ex Diretor da Divisão de Estatística e Projeções Econômicas da CEPAL.

13:15-13:30	5.5 Sessão de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder , Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)
-------------	-------------------	--

Dia 5 – Sexta-feira 10 de dezembro

SESSÃO 6: Rumo ao auge do comércio eletrônico: a facilitação do comércio em nível nacional e internacional

Hora	Tema	Expositor
11:00-11:30	6.1 Disposições do Acordo de Facilitação do Comércio da OMC (AFC) que apoiam e impulsionam o comércio eletrônico	Alejandro Gamboa-Alder Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)
11:30-11:50	6.2 Estratégias nacionais e regionais para facilitar o comércio eletrônico	Tiago Martins Barbosa Gerente do Portal Único Siscomex Coordenador-Geral de Projetos Estratégicos Ministério da Fazenda Brasil
11:50-12:20	6.3 Necessidade de uma política pública para o comércio eletrônico	Fabián Villarroel Ríos Diretor de Assuntos Regulatórios e Alfândegas, DHL/América Central e América do Sul
12:20-12:30	6.4 Aspectos centrais para que uma empresa se beneficie do comércio eletrônico	Tatiana Ocampo Diretora de Inovação e Estratégia de Negócios, Araujo Ibarra Consultores Internacionales, Colômbia
12:30-12:45	6.5 Sessão de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder , Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)
12:45-13:30	6.6 Conclusões e recomendações	Andrés Rhode Ponce Presidente da Academia Internacional de Direito Aduaneiro (ICLA) Hubert Escaith Consultor internacional Ex Chefe Estatístico da OMC Ex Diretor da Divisão de Estatística e Projeções Econômicas da CEPAL Alfonso Rojas González de Castilla Vicepresidente COMCE Diretor, CARGODEC, México

*GMT+1: 16:00 – 18:00

		<p>Fabián Villarroel Ríos Diretor de Assuntos Regulatórios e Alfândegas, DHL/América Central e América do Sul</p> <p><u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder, Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)</p>
--	--	--

SESSÃO 7: Sessão de Encerramento

12:30–13:00	7.1 Encerramento do Workshop	<p>Alejandro Gamboa-Alder Chairman do Workshop. Ex Secretário do Conselho do Comércio de Mercadorias da Organização Mundial do Comércio (OMC)</p> <p>Ana Inés Basco Diretora do Instituto para a Integração da América Latina e do Caribe (INTAL) Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)</p> <p>Daniela Mattos Assessora da Secretaria de Comércio Exterior, Ministério da Fazenda do Brasil</p>
-------------	------------------------------	--