



**BID/INTAL
CURSO VIRTUAL SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO
PARA PAÍSES DEL MERCOSUR**

6 al 10 de diciembre

PROGRAMA

DÍA 1 – Lunes 6 de diciembre

SESIÓN 1: Apertura y palabras de bienvenida

Hora	Tema	Expositor
11:00–11:15	1.1 Apertura y palabras de bienvenida	Lucas Ferraz Secretario de Comercio Exterior Ministerio de Economía Brasil Morgan Doyle Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Brasil Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo del Comercio de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

SESIÓN 2: Iniciativas internacionales y aspectos regulatorios sobre el comercio electrónico

11:00–11:40	2.1 El Programa de Trabajo y Joint Statement Initiative (JSI) sobre comercio electrónico en la OMC. Resultados de la 12ª Conferencia Ministerial (MC12)	Victor do Prado Director del Consejo y del Comité de Negociaciones Comerciales, Organización Mundial del Comercio (OMC)
11:40–12:00		Antonia Carzaniga Secretaria del Consejo del Comercio de Servicios Organización Mundial del Comercio (OMC)
12:00–12:20	2.2 Disposiciones sobre el comercio electrónico y Acuerdos de Comercio Regionales (ACR y TLC)	Rohini Acharya Jefa, Sección de Acuerdos Comerciales Regionales de la División de Examen de las Políticas Comerciales, Organización Mundial del Comercio (OMC)

GMT+1: 16:00 – 18:00

12:20–12:30	2.3 Marco de Normas de la OMA relativo al Comercio Electrónico Transfronterizo	Vyara Filipova Oficial Técnico, Subdirección de Procedimientos y Facilitación de la Organización Mundial de Aduanas (OMA)
12:30–12:45	2.4 Introducción al Ley Modelo sobre Comercio Electrónico - UNCITRAL y la Convención de las Naciones Unidas sobre la Utilización de las Comunicaciones Electrónicas en los Contratos Internacionales	Rosaldo Trevisán Auditor-Fiscal, Consejo Administrativo de Recursos Fiscales (CARF), Ingresos Federales de Brasil Ministerio de Economía de Brasil
12:45–13:15	2.5 Ley MERCOSUR sobre comercio electrónico	Rosaldo Trevisán Auditor-Fiscal, Consejo Administrativo de Recursos Fiscales (CARF), Ingresos Federales de Brasil Ministerio de Economía de Brasil
13:15–13:30	2.6 Sesión de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Día 2 – Martes 7 de diciembre

SESIÓN 3: Las autoridades en frontera y las operaciones electrónicas transfronterizas

<u>Hora</u>	<u>Tema</u>	<u>Expositor</u>
11:00-11:20	3.1 Mayor volumen de transacciones, operaciones, paquetes y parcelas. Trazabilidad y gestión de riesgos. Responsabilidad y responsabilidad respecto a la presentación de manifiestos, facturas y declaraciones aduaneras “Bienes digitales y digitalizables”: principales oportunidades y desafíos.	Dr. Andrés Rohde-Ponce Presidente Academia Internacional de Derecho Aduanero (ICLA)
11.20–11:40	3.2 Aspectos relacionados con los impuestos y la recaudación de ingresos (tarifas e IVA).	Eduardo Jiménez Asesor Unidad de Impuestos sobre el Consumo, Centro de Política Tributaria y Administración, Unidad de Impuestos al Consumo Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
11:40–12:00		Carlos Grau Tanner Director General Global Express Association (GEA)

12:00-12:30	3.3	<p>Cómo prevenir el fraude y el comercio ilícito a través del E-commerce. Tipologías de fraudes y comercio ilícito relativo a bienes y servicios, incluido el <i>darknet</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tráfico de bienes lícitos e ilícitos · Uso o abuso del “<i>de minimis</i>”? · Transacciones y ofertas ficticias · Incumplimiento de reglamentos técnicos 	<p>Mauricio Andrés Salcedo Maldonado Jefe, Oficina de Asuntos Legales Internacionales, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) de Colombia</p>
12:30-12:40		<ul style="list-style-type: none"> · CITES. Conservación, comercio y prevención de fraude y tráfico ilegal de fauna y flora silvestres. 	<p>Juan Carlos Vásquez Jefe, Unidad de Asuntos Legales, Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)</p>
12:40-13:00		<ul style="list-style-type: none"> · Mercancías, medicamentos y fármacos falsificados 	<p>Rachel Bae Agregado de Propiedad Intelectual para la Unión Europea. United States Patent and Trademark Office (USTPO)</p>
13:00-13:15	3.4.	Análisis de riesgo en punto de entrada al territorio aduanero	<p>Andrés Rohde Ponce Presidente de la Academia Internacional de Derecho Aduanero (ICLA)</p>
13:00-13:15	3.5	Sesión de Q&A	<p>Moderador: Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)</p>

Día 3 – Miércoles 8 de diciembre

SESIÓN 4: Plataformas y marketplaces, cadenas de valor y logísticas y medios de pago

Hora	Tema	Expositor
11:00-11:20	4.1 Características principales: ¿Cómo operan las matchmakers; agentes aduanales; distribuidores; recaudadores de impuestos (derechos, IVA y cargas) Costos, comisiones incluyendo transporte y otros:	<p>Alfonso Rojas González de Castilla Vicepresidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior y Tecnología (COMCE). Director CARGODEC, México.</p>
11:20-11:30		<p>Washington Davi de Almeida Alves Jefe de Negocios Internacionales, Correios, Brasil</p>
11:30-11:45		<p>François-Xavier Rezende Martins Director de Relaciones Gubernamentales Mercado Libre</p>

11:45-12:00		Carlos Grau Tanner Director General de Global Express Association (GEA)
12:00-12:30	4.2 Cadenas de Valor, Bienes "Made in the World" modalidades de negocio y cadenas y plataformas logísticas	Hubert Escaith Consultor Internacional. Ex Jefe Estadístico de la OMC. Ex Director de la División de Estadística y Proyecciones Económicas de CEPAL
12:30-12:55	4.3 Pagos y modalidades transfronterizas. · Manejo del dinero público	Nabil Kabbani Director Ejecutivo en Virtual Banking Network. Miembro del Directorio y Asesor en Strategic Resources Associates (SRA) e International Money Transfer Conference IMTC/Crosstech.
12:55-13:15		Hugo Cuevas-Mohr Director Ejecutivo en Mohr World Consulting
13:15-13:30	4.4 Sesión de Q&A	<u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Día 4 – Jueves 9 de diciembre

SESIÓN 5: El comercio electrónico y las MYPYMES: ¿Oportunidad para su internacionalización a nivel regional e internacional o amenaza para su existencia?

<u>Hora</u>	<u>Tema</u>	<u>Expositor</u>
11:00-11:20	5.1 Las MYPYMES y el comercio internacional	Emb. José Luis Cancela Representante Permanente de Uruguay ante la OMC
11:20-11:40	5.2 Mecanismos y políticas de apoyo a las MIPYMES	Cindy Rayo Zapata Directora General de Comercio Internacional de Servicios e Inversión. Secretaría de Economía, México
11:40-12:00		Lara Gurgel Gerente de Componentes MIPYMES en The Palladium Group, Brasil
12:00-12:20		Gustavo Reis Melo Analista de Competitividad en SEBRAE, Brasil
12:20-12:40	5.3 Cómo exportar con éxito: qué, cómo y dónde exportar? Protección de intangibles. Cumplimiento de requisitos internacionales: adaptación a diferentes mercados y culturas, marketing internacional, determinación de costos, precio final y moneda.	Tatiana Ocampo Directora de Innovación y Estrategia de Negocios, Araujo Ibarra Consultores Internacionales, Colombia

GMT+1: 16:00 – 18:00

12:40-13:15	5.4 Potencial de desarrollo de algunas actividades tradicionales (artesanía y productos de la industria artesanal, particularmente mujeres de áreas rurales)	Hubert Escaith Consultor internacional. Ex Jefe Estadístico de la OMC Ex Director de la División de Estadística y Proyecciones Económicas de CEPAL
13:15-13:30	5.5 Sesión de Q&A	Moderador: Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Día 5 – Viernes 10 de diciembre

SESIÓN 6: Hacia el auge del comercio electrónico: la facilitación del comercio a nivel nacional e internacional

Hora	Tema	Expositor
11:00-11:30	6.1 Disposiciones del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC (AFC) que apoyan e impulsan el comercio electrónico	Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
11:30-11:50	6.2 Estrategias nacionales y regionales para facilitar el comercio electrónico	Tiago Martins Barbosa Gerente del Portal Único Siscomex. Coordinador General de Proyectos Estratégicos en la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX), Ministerio de Economía, Brasil
11:50 – 12:20	6.3 Necesidad de una política pública para el comercio electrónico	Fabián Villarroel Ríos Director de Asuntos Regulatorios y Aduanas, DHL/América Central y América del Sur
12:20-12:30	6.4 Aspectos centrales para que una empresa se beneficie del comercio electrónico	Tatiana Ocampo Directora de Innovación y Estrategia de Negocios en Araujo Ibarra Consultores Internacionales, Colombia
12.30-12:45	6.5 Sesión de Q&A	Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
12:45-13:30	6.6 Conclusiones y recomendaciones	Andrés Rohde Ponce Presidente de la Academia Internacional de Derecho Aduanero (ICLA) Hubert Escaith Consultor internacional Ex Jefe Estadístico de la OMC Ex Director de la División de Estadística y Proyecciones

		<p>Económicas de CEPAL</p> <p>Alfonso Rojas González de Castilla Vicepresidente de COMCE. Director de CARGODEC, México</p> <p>Fabián Villarroel Ríos Director de Asuntos Regulatorios y Aduanas, DHL/América Central y América del Sur</p> <p><u>Moderador:</u> Alejandro Gamboa Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)</p>
--	--	--

SESIÓN 7: Sesión de clausura

12:30-13.00	7.1 Clausura del Taller	<p>Alejandro Gamboa-Alder Chairman del Curso. Ex Secretario del Consejo de Comercio del Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)</p> <p>Ana Inés Basco Directora del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p> <p>Daniela Mattos Asesora, Secretaría de Comercio Exterior (SECEX), Ministerio de Economía de Brasil.</p>
-------------	-------------------------	--