VIRTUAL COURSE ON ELECTRONIC COMMERCE FOR MERCOSUR COUNTRIES

Forte crescimento no e-commerce

7 Milhões
Novos Consumidores[1]

Participação do e-commerce no Varejo[2]
12%

70%
usam aplicativos da **rede social na busca** por novos produtos e marcas[1]

60%
Influência dos comentários e avaliações das redes sociais no processo de compra[1]

89%
Anúncios publicados no Facebook foram **decisivos durante compra na BF 2020**[1]

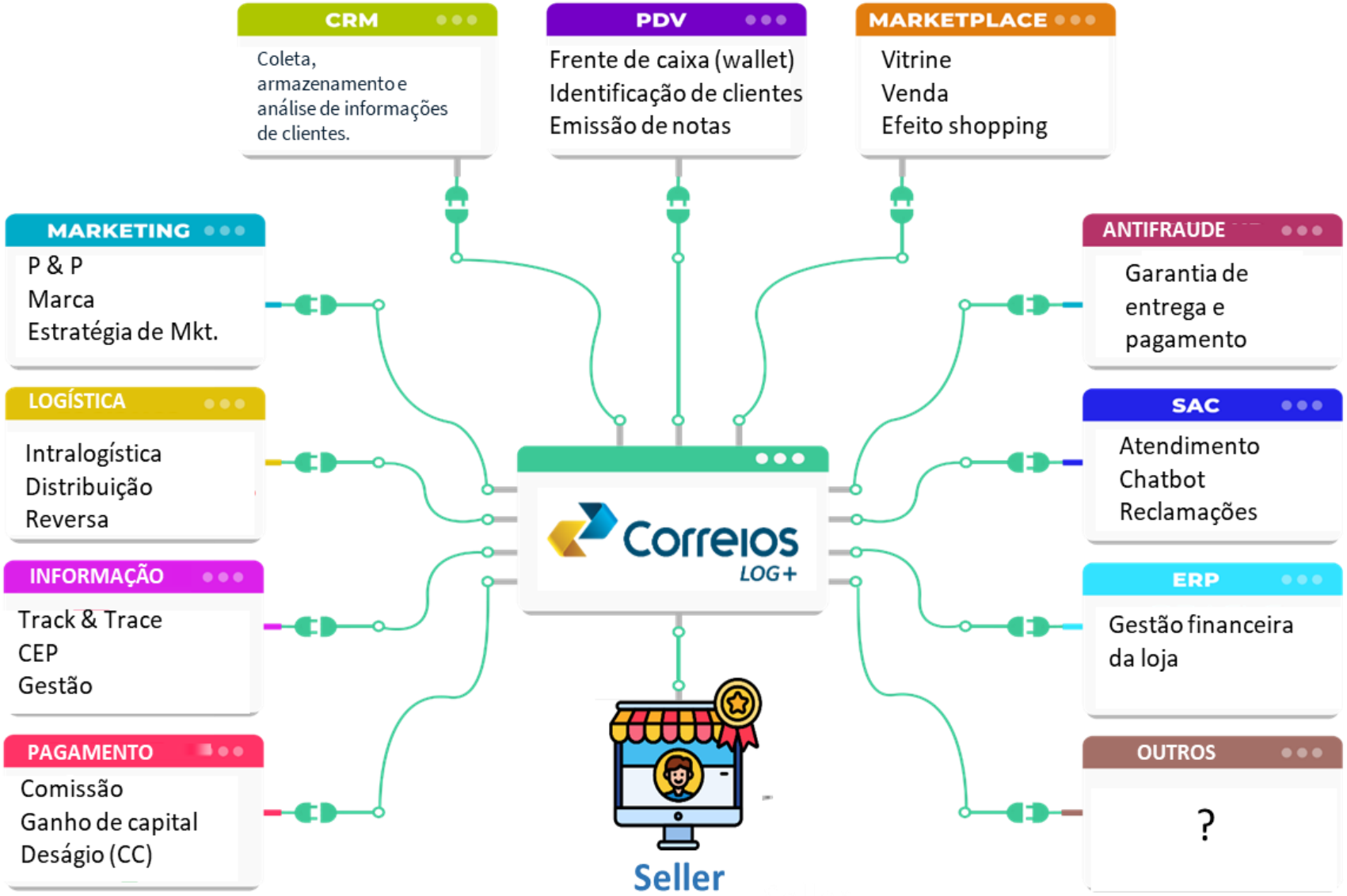
Fontes:
1- Neotrust
2- MCC-enet

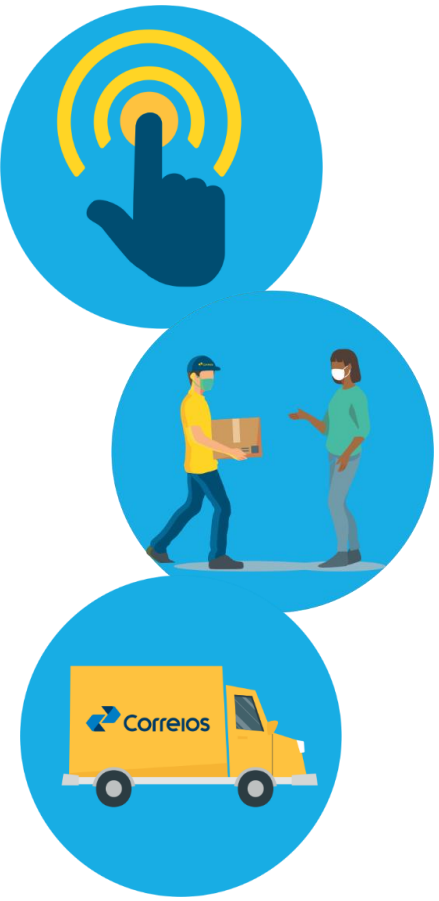
Correios Log+

A Operação de e-Fulfillment para o Comércio Eletrônico

Correios Log+

A Operação de e-Fulfillment para o Comércio Eletrônico





Formas de envio

Do econômico ao expresso

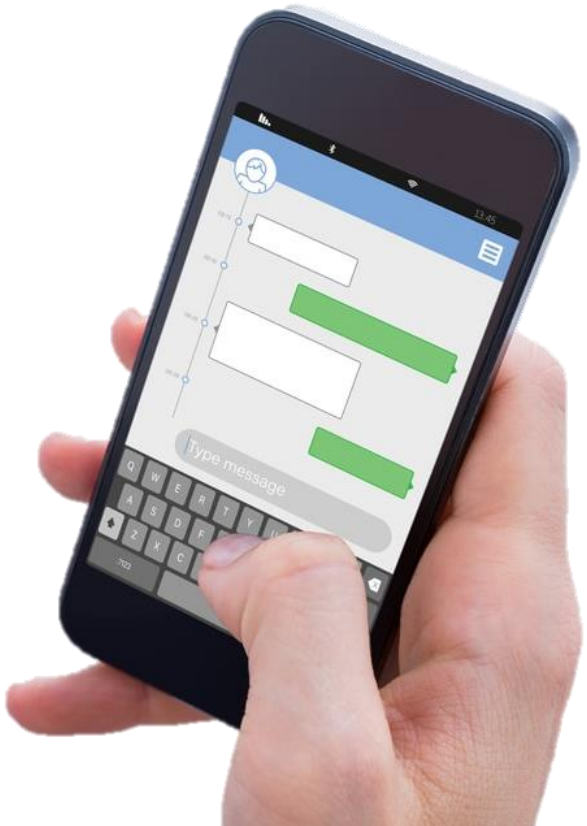
Econômico	Standard	Expresso
Mini Envios	**PAC**	**SEDEX**
Clientes com contrato	Todos os clientes	Todos os clientes
Nacional, exc. Local	Nacional, exc. Local	Nacional
Até 300g	Até 30kg	Até 30kg
24cm x 16cm x 2cm	105cm, soma 200cm	105cm, soma 200cm
Até R$100,00	Até R$3.000,00	Até R$10.000,00
$	$$	$$$
10 a 25 dias	6 a 10 dias	1 a 5 dias
Rastreamento parcial	Rastreamento total	Rastreamento total
1 tentativa de entrega	2 tentativa de entrega	3 tentativa de entrega

DE SEGUNDA A DOMINGO, ATÉ AS 23h!

Entrega realizada no mesmo dia, **em poucas horas**

Acompanhamento da entrega em **Tempo Real**

Interação do destinatário com o Entregador



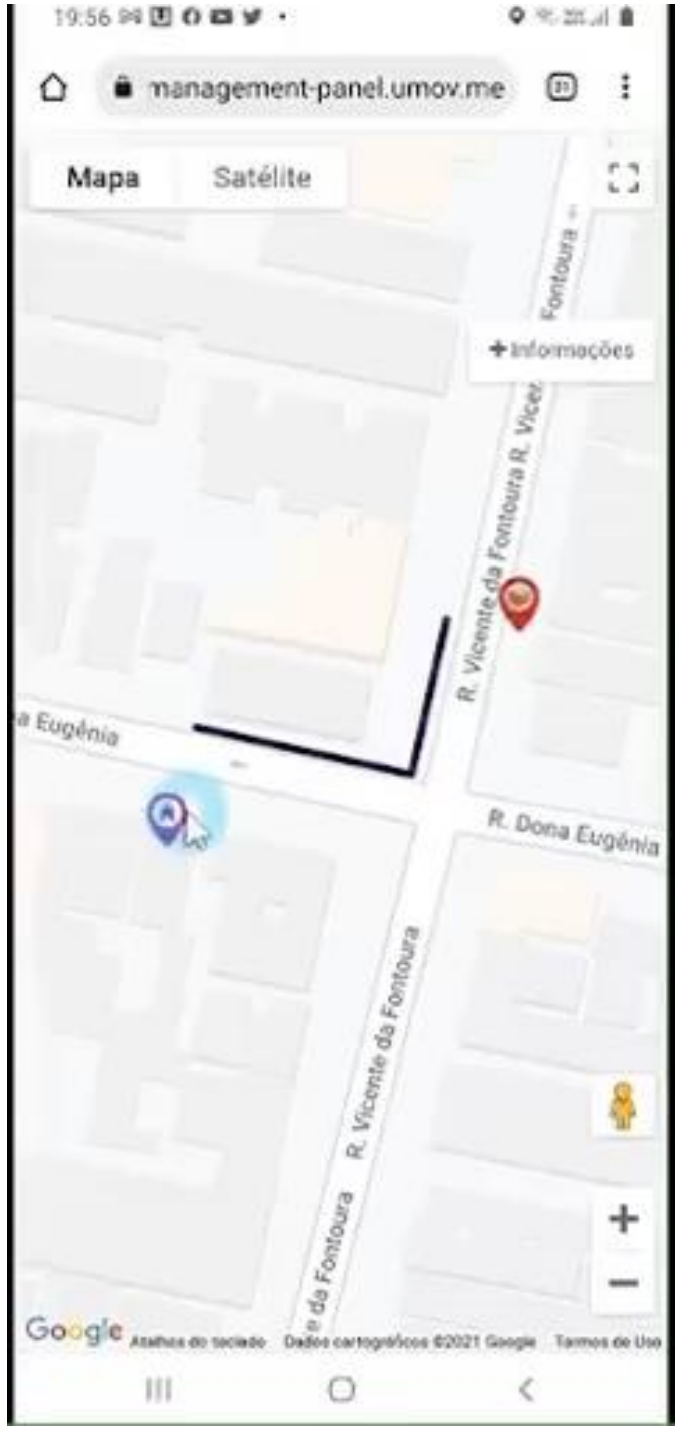
Experiência do Cliente

Recebendo a encomenda

1 – Cliente faz a compra no site e escolhe receber no mesmo dia

2 – Loja prepara o pedido e repassa aos Correios

3 – Correios iniciam a entrega e enviam SMS com link para acompanhamento em tempo real



Crédito das ilustrações: criado por macrovector - br.freepik.com

Soluções de Entrega

No endereço do comprador ou no vizinho

Na agência mais próxima

No Locker mais conveniente

LOGÍSTICA REVERSA

Agência Domiciliar Simultânea

aproxiME

AproxiME é um programa para apoiar micro e pequenos empreendedores nas estratégias de comércio eletrônico no seu dia-a-dia.

https://www2.correios.com.br/hotsites/aproxime/

Correios

Consultoria de E-commerce dos Correios

É o serviço oferecido aos clientes de contrato, de forma gratuita e exclusiva, que apresenta sugestões e estratégias baseadas no perfil de vendas e envios, e potencializa ainda mais os negócios, podendo contemplar os seguintes aspectos:

01 Análise de Site

Os especialistas realizam uma análise detalhada do site de vendas, verificando desde elementos da home page, como layout, categorias, banners, carregamento da página, até o ckeck-out das compras.

02 Política de Frete

Diante do histórico de envios com os Correios, são sugeridas estratégias e promoções de frete adequadas à loja virtual, contribuindo para conquistar consumidores e vender mais!

03 Redes Sociais

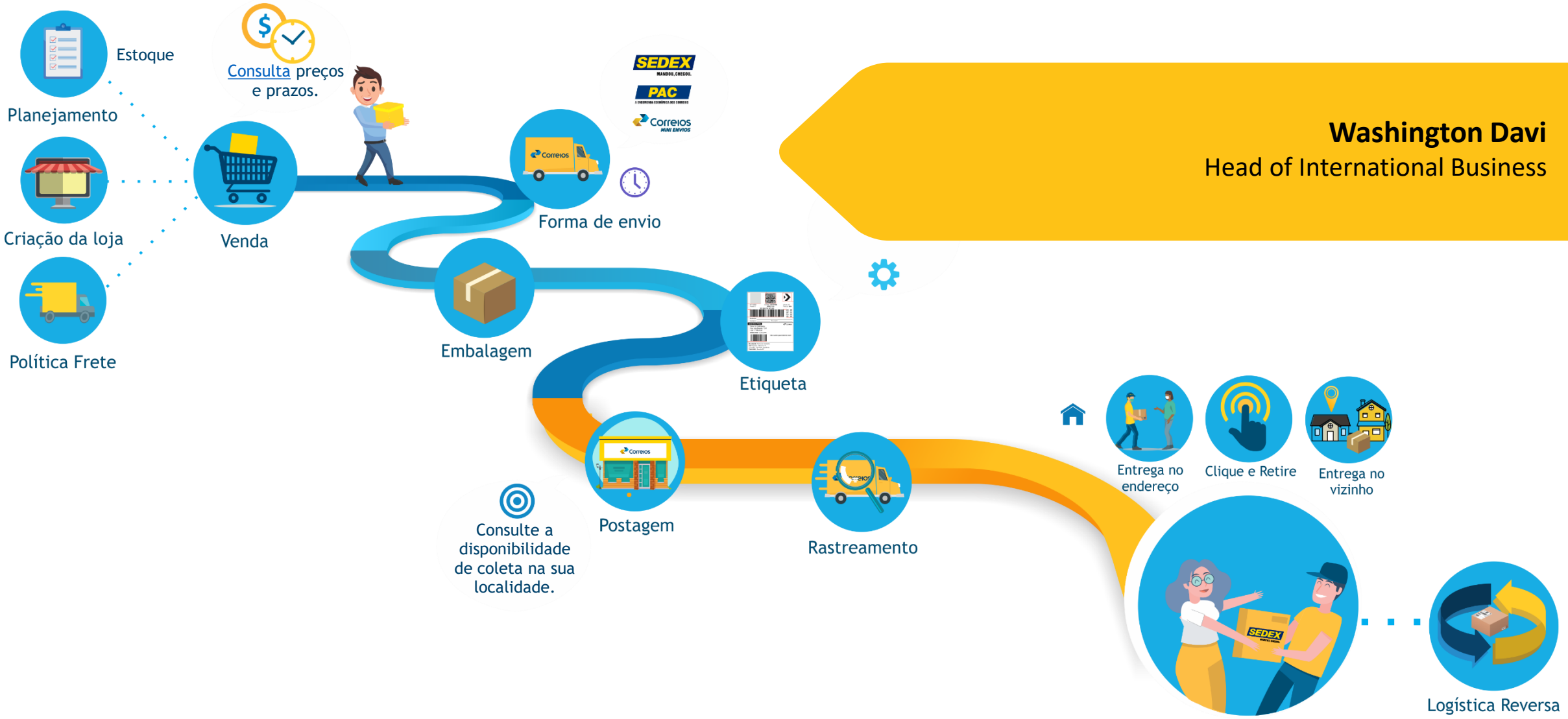
Oferece uma visão geral da presença da empresa nas redes sociais, principalmente com relacão à descrição e posicionamento da marca, publicações, conteúdo gerado, interação com seguidores, ferramentas e funcionalidades.

Imagem: freepik.com

Correios

É um benefício oferecido pelos Correios sem igual no mercado!

Correios



Washington Davi
Head of International Business