

Comercio Electrónico Transfronterizo

Alfonso José Rojas Gonzalez
de Castilla

cargodec®



Comercio Electrónico Transfronterizo





Mayores oportunidades económicas globales a las micro, pequeñas y medianas empresas al brindarles

Mejor acceso a los mercados extranjeros:

- reducción de las barreras de entrada y
 - costos más accesibles.
- 

A close-up photograph of a map showing the border between the United States and Mexico. A red pushpin is stuck into the map, pointing to the border line. The words "UNITED STATES" and "MEXICO" are visible on the map. The city of "Los Angeles" is also labeled.

Comercio
Electrónico
Transfronterizo

A stylized map of Mexico, colored in a bright green color, set against a light gray background.

Comercio
Electrónico
Interno

B2C y C2C nuevos retos para las autoridades aduaneras



Crecimiento de los volúmenes comerciales,



Remediar la ausencia de normas y directrices globales



Gestionar los riesgos transfronterizos

BUY NOW

“Un Mercado Global para PYMES”

G7

CANADA
FRANCE
GERMANY
ITALY
JAPAN
UNITED KINGDOM
UNITED STATES



Marco Regulador de la OMA

2018 Grupo de Trabajo sobre Comercio Electrónico

Autoridades, Iniciativa Privada, Academia, Organizaciones Internacionales, Operadores





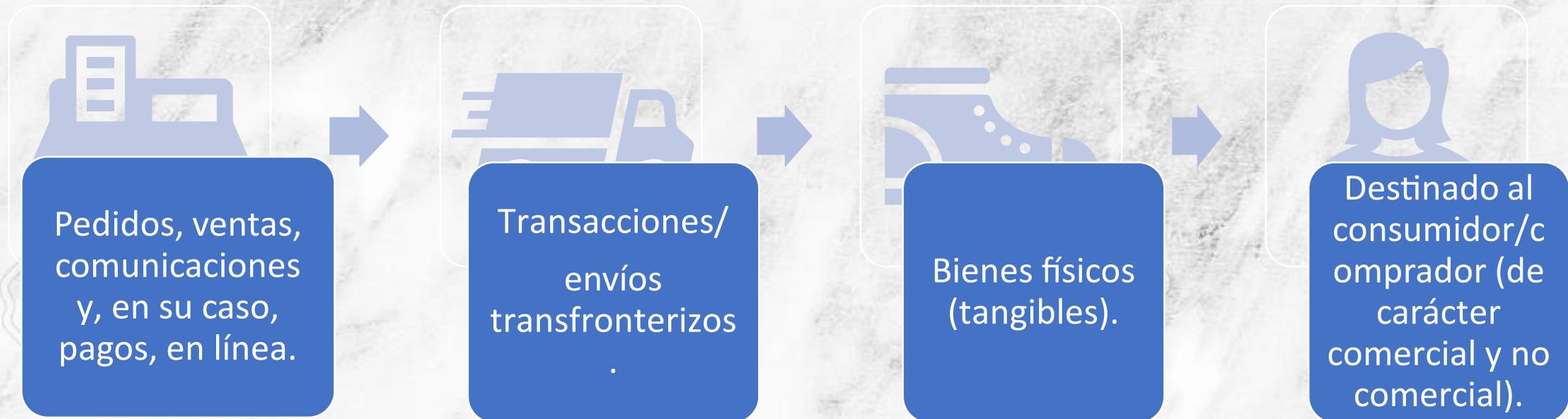
uso de información oportuna y precisa,

evaluación temprana de riesgos

entorno automatizado con necesidad mínima de intervenciones físicas.

Soluciones que contribuyan al desarrollo de la economía nacional, garantizando la seguridad de las personas y la protección de la economía

Características del Comercio Electrónico Transfronterizo (según la OMA)



Competencias de la Autoridad Aduanera



Autoridad para inspeccionar la carga y las mercancías

Autoridad para acelerar la entrada, rechazar la entrada o la salida de mercancías,

Permitir la reexportación y el reembolso de derechos y/o impuestos.



Establecer normas globales en la cadena de suministro del comercio electrónico.

Evaluación de riesgos, despacho de mercancías, recaudación de ingresos y cooperación fronteriza

Marco normalizado para el intercambio anticipado de datos electrónicos para facilitar envíos legítimos.

Cooperación entre las partes interesadas involucradas en el comercio electrónico transfronterizo.

Resolución de Luxor de la OMA

1. Datos electrónicos anticipados y gestión de riesgo.
2. Facilitación y simplificación de procedimientos.
3. Seguridad y protección.
4. Recaudación de ingresos.
5. Medición y análisis.
6. Asociaciones.
7. Conciencia pública, divulgación y fortalecimiento de capacidades.
8. Marcos legislativos.





Los marcos
legales deben
abordar:

- mejorar la facilitación,
- protección y la seguridad,
- control de las mercancías físicas mediante la provisión de datos anticipados
- definir el estado legal y las respectivas misiones y responsabilidades de los agentes económicos
- observar las leyes de privacidad y antimonopolio
- proteger la información personal de los consumidores;
- cuidar los intereses de los vendedores, intermediarios y clientes

Gestión del comercio electrónico transfronterizo: principios y normas clave

Aduanas

Otras Autoridades
Reguladoras del CE

- dar y mantener procedimientos/trámites simplificados de despacho
- procesamiento previo a la llegada y evaluación de riesgo de los envíos de comercio electrónico transfronterizos,
- procedimientos los envíos de bajo riesgo
- un sistema basado en cuentas para el cobro de derechos y/o impuestos y el tratamiento de los envíos de devolución.



Recaudación de Impuestos



Modelos de recaudación
alternativos al pago actual de
aranceles o impuestos.



Cobro de aranceles e
impuestos antes del envío o a
la llegada de las mercancías.

Comunicación para el cumplimiento: Conciencia pública

Campañas de comunicación, educación y divulgación para que los consumidores conozcan:

Requisitos reglamentarios,

Riesgos

Responsabilidades de sus operaciones



MUCHAS GRACIAS

