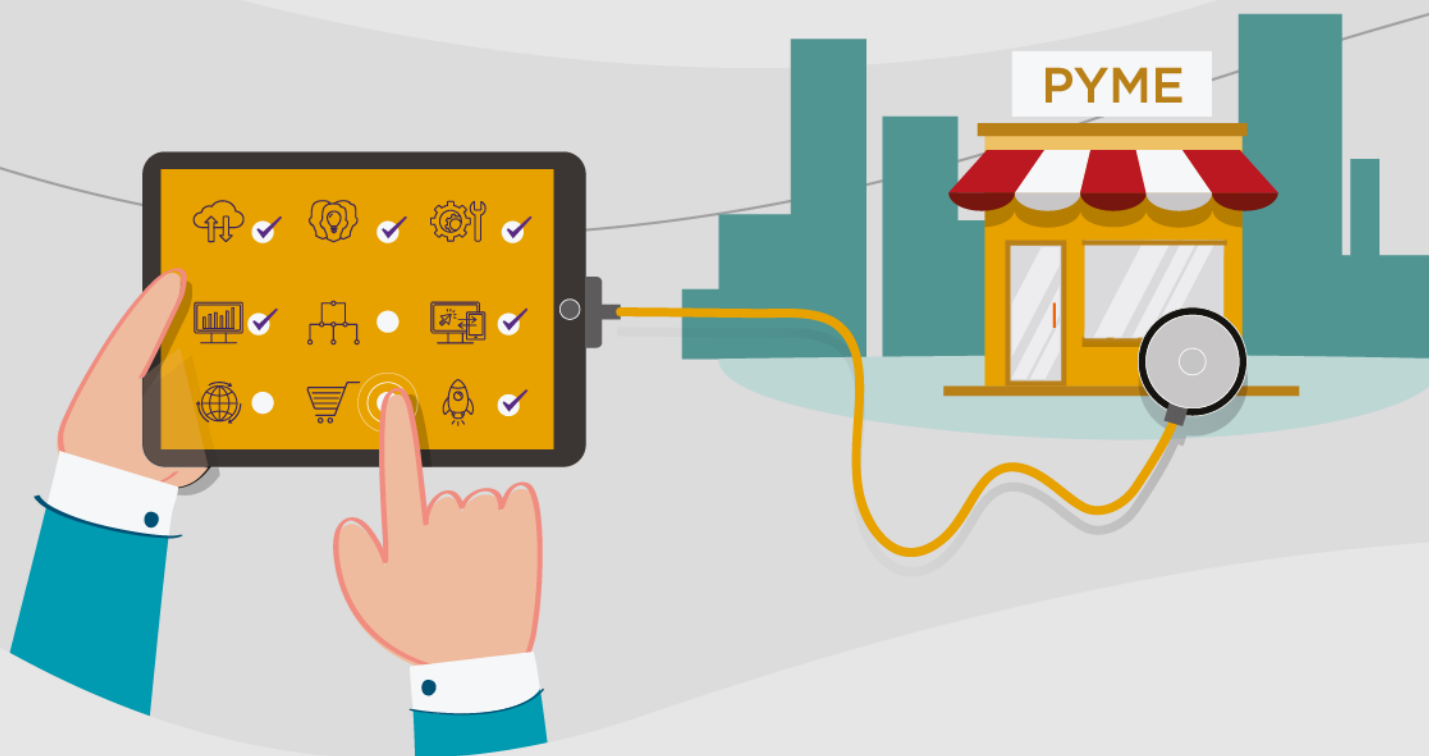


CHEQUEO DIGITAL:

¿Cuál es el nivel de madurez digital de tu PyME?

Septiembre, 2025

División de Competitividad, Tecnología e Innovación

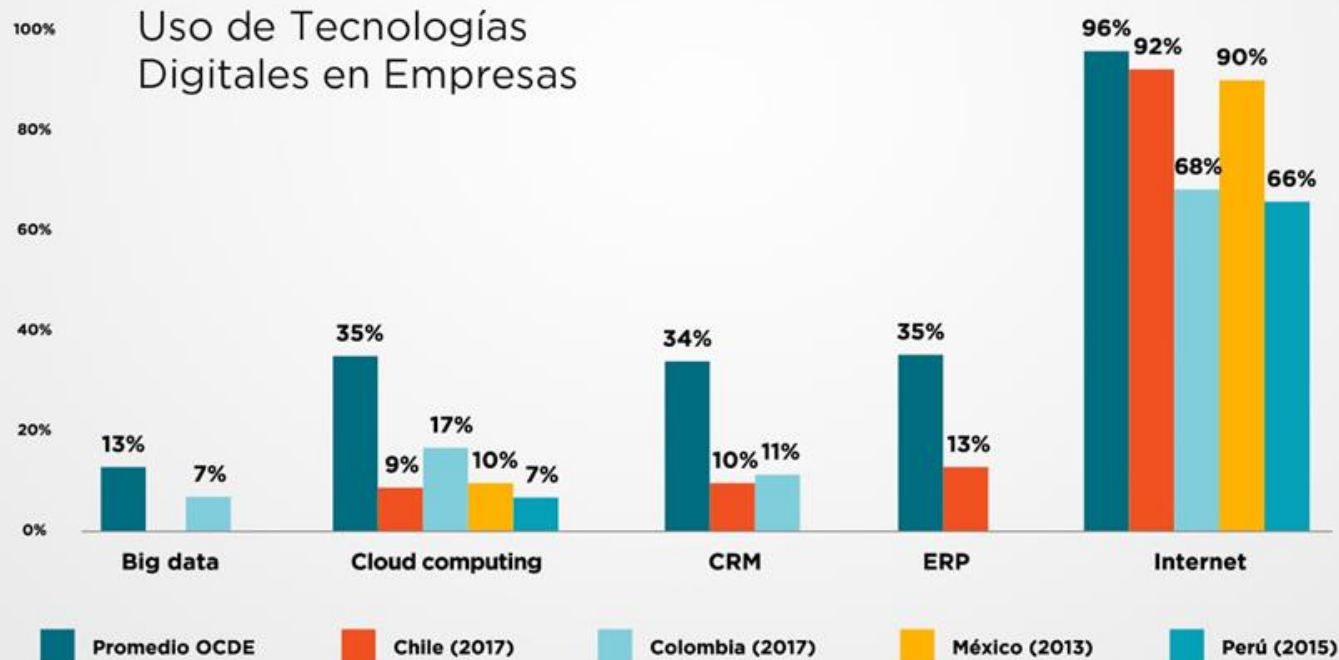


La región parte de...

Bajos niveles de inversión en I+D+i: **0.7% LAC** vs **1.7% OECD**

Fuente: UNESCO, OECD, 2020

Bajos niveles de adopción digital empresarial



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Nacionales de TICs, de Empresas y datos de OECD. Los datos OECD* son promedios ponderados por PIB de los últimos datos disponibles (2019: e-sales, CRM y ERP; 2018: big data, cloud computing; 2017: internet)

Limitaciones de talento avanzado



Fuente: GSI Coursera, 2020 sobre talento digital

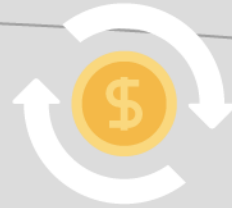
Obstáculos para la transformación digital de Mipymes en ALC



PROBLEMAS DE
INFORMACIÓN Y
COORDINACIÓN



RESTRICCIONES
REGULATORIAS
Y DE
CONECTIVIDAD



ACCESO
LIMITADO A LA
FINANCIACIÓN



SERVICIOS TIC
Y DIGITALES
INCIPIENTES



IMPORTANTE
BRECHA DE
HABILIDADES
DIGITALES

¿Qué tan digital es tu PYME?

El Chequeo Digital es una herramienta en línea que permite a las pymes medir su nivel de digitalización para identificar sus fortalezas y debilidades antes de iniciar un proceso de adopción tecnológica.

Una vez que completan el Chequeo Digital, las PYMES obtienen:



Reporte



Recomendaciones



Repositorio

46

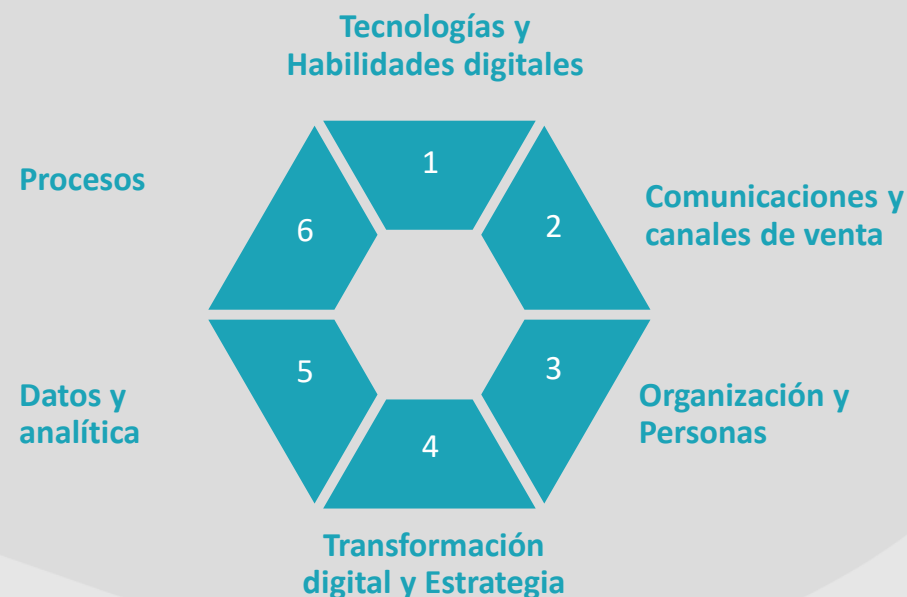
Preguntas max.

25

Minutos max.

6

Dimensiones



Niveles de Madurez

1

INICIAL

- Manejo básico o inexistente de tecnologías digitales.
- Procesos tradicionales, con escasa digitalización y baja adopción de herramientas tecnológicas.
- La comunicación con clientes se limita a canales simples
- No existe comercio electrónico y la gestión de datos se concentra en papel o conocimientos informales.
- La cultura organizacional es poco digital y no hay estrategias ni planes que integren el mundo digital en el negocio

Objetivo: Digitalización temprana



2

NOVATO

- Se incorporan herramientas digitales básicas (ofimática, almacenamiento en la nube, mensajería, blogs o correos electrónicos) y se experimenta con nuevos canales de comunicación y ventas.
- Existen esfuerzos iniciales por registrar datos y aplicar teletrabajo, aunque de manera parcial.
- Se reconoce la necesidad de una estrategia digital, pero esta aún no se consolida.
- La capacitación y contratación de personal especializado son incipientes y el impacto en la eficiencia todavía es limitado.

3

COMPETENTE

- Se muestra un uso más extendido y sistemático de herramientas digitales.
- Se alcanzan habilidades básicas o intermedias y se utilizan softwares en la nube, páginas web y marketplaces para ampliar alcance comercial.
- Se implementan planes de negocio digital en etapas iniciales, con liderazgos que promueven la transformación.
- La digitalización de procesos permite mayor eficiencia y el análisis de datos se integra a la gestión, principalmente con dashboards y reportes.
- Existe una cultura digital en desarrollo.

Objetivo: Digitalización temprana



4

AVANZADO

- Se incorpora tecnologías digitales complejas (ERP, CRM, IA, analítica avanzada).
- El modelo de negocio se potencia con procesos digitalizados y automatizados, y se logra interoperabilidad entre sistemas.
- La comunicación con clientes se gestiona a través de plataformas robustas.
- Los datos se convierten en un insumo clave para decisiones y segmentación, y existe una cultura de ciberseguridad sólida.
- El entorno de trabajo es plenamente digital, con equipos especializados y una estrategia digital integral.

Objetivos del Chequeo Digital



A nivel de empresas

Instrumento de diagnóstico de nivel de Madurez digital que permite obtener recomendaciones adecuadas a la situación de cada empresa



A nivel nacional/regional

Orientar decisiones de políticas públicas e informar los servicios de apoyo público/privado de Transformación Digital

Estado de transferencia de la región



- **Argentina, Córdoba:**
Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno, Provincia de Córdoba
Agosto de 2020
<http://chequeodigital.cba.gov.ar/>
- **Argentina, Santa Fe:***
Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe
Septiembre de 2020
<https://www.unl.edu.ar/chequeodigital>
- **Bolivia:**
Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz
- **Brasil:***
Ministério da economia, ABDI, Sebrae
- **Chile:**
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Octubre de 2019
<https://www.chequeodigital.cl/>
- **Colombia:***
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
<https://chequeodigital.mintic.gov.co/>
- **Costa Rica:***
Ministerio de Economía, Industria y Comercio y Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones
Octubre de 2020
<https://www.pyme.go.cr/chequeodigital>

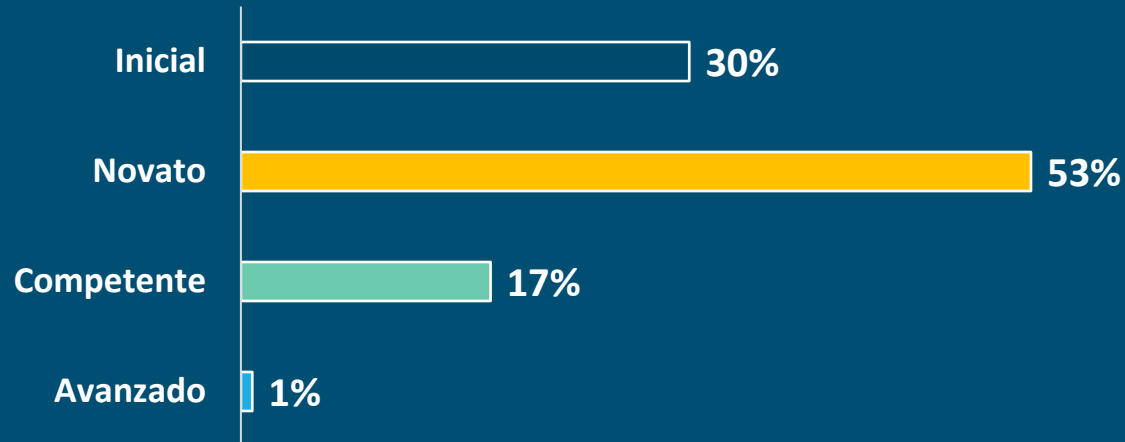
- **Ecuador:***
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Octubre de 2020
www.pydigital.ec
- **El Salvador:***
Ministerio de Economía
Octubre de 2020
<https://rutadigital.minec.gob.sv>
- **Guatemala:**
Ministerio de Economía
Noviembre de 2020
<https://digitaliza.mineco.gob.gt>
- **Honduras:**
Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios
Octubre de 2020
<https://chequeodigital.senprende.hn/>
- **México:**
Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco
Agosto de 2021
<https://chequeodigital.plai.mx/>
- **Nicaragua:**
INCAE
Agosto de 2021
<https://chequeodigital.incae.edu/>
- **Panamá:***
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
Noviembre de 2020
<https://chequeodigital.ampyme.gob.pa>

- **Paraguay:***
Ministerio de Industria y Comercio
Agosto de 2021
www.chequeodigital.mic.gov.py
- **República Dominicana:**
Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes
Noviembre de 2020
<https://chequeo.micm.gob.do>
- **Uruguay:***
Agencia Nacional de Desarrollo
Mayo de 2022
<https://mododigital.uy/>
- **Venezuela:**
Institución IESA
<https://chequeodigital.net/>
Enero 2022
- **Caribe**
<http://digitalcheckup.carib-export.com/>
Junio 2023

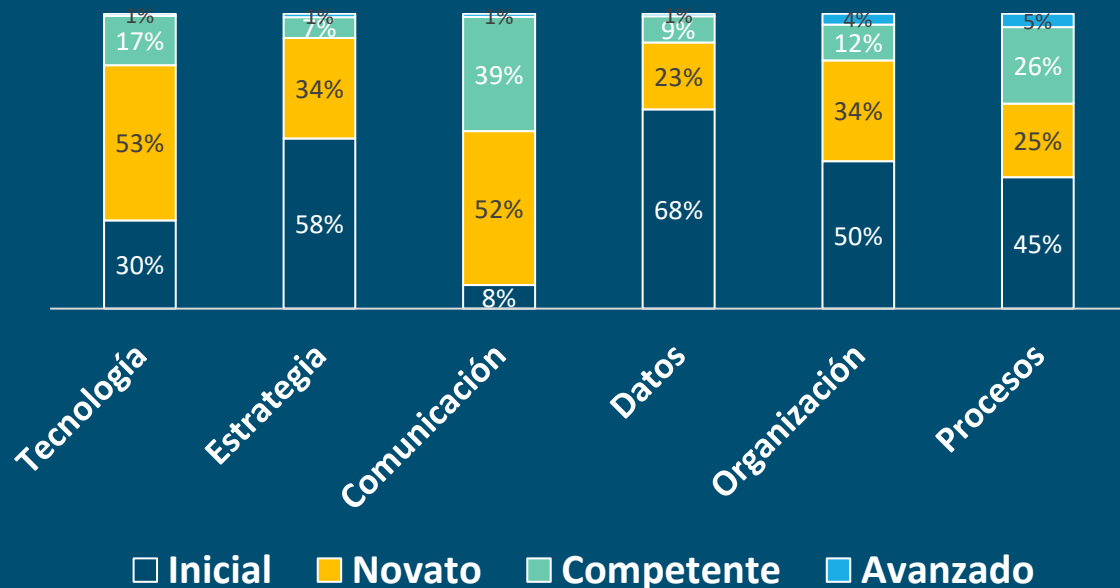
Disponible en
18 países

* Con Chequeo Digital 2.0

Madurez Digital General Región



Nivel de madurez digital por dimensión



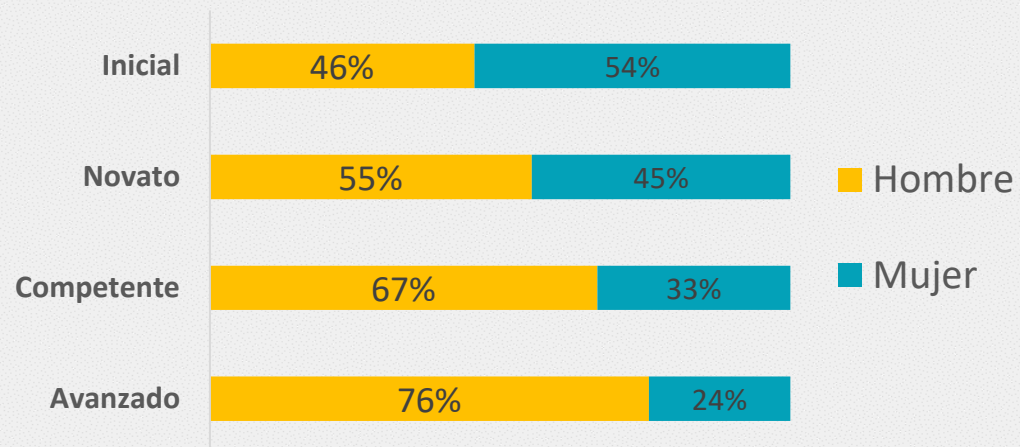
¿Qué nos dicen los datos de la región?

- El 30% de las MIPYMEs chequeadas, tiene un nivel de madurez digital Inicial, seguido por un 53% de nivel Novato, dando visibilidad al gran desafío que tienen los países de LAC y el Caribe para apoyar a estas organizaciones en su viaje de digitalización
- En general, la dimensión con menor nivel de madurez es la de Data y analítica, en donde el 68% de las MIPYMEs se encuentran en el nivel inicial
- El nivel Avanzado no es un nivel que las MIPYMEs logran alcanzar a gran escala en ninguna de las dimensiones

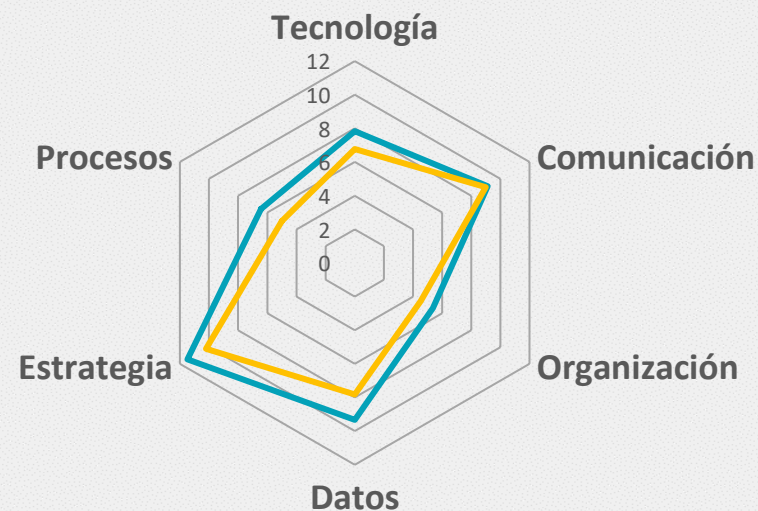
**Los datos analizados corresponde a una muestra de 29.876 MIPYMEs que cuentan con el chequeo 2.0. Se consideraron 7 países: Brasil, Colombia, Ecuador, Caribe, Panamá, El Salvador, Bolivia*

Caracterización - Género de propietario

Nivel de Madurez General



Puntaje de madurez por dimension según género

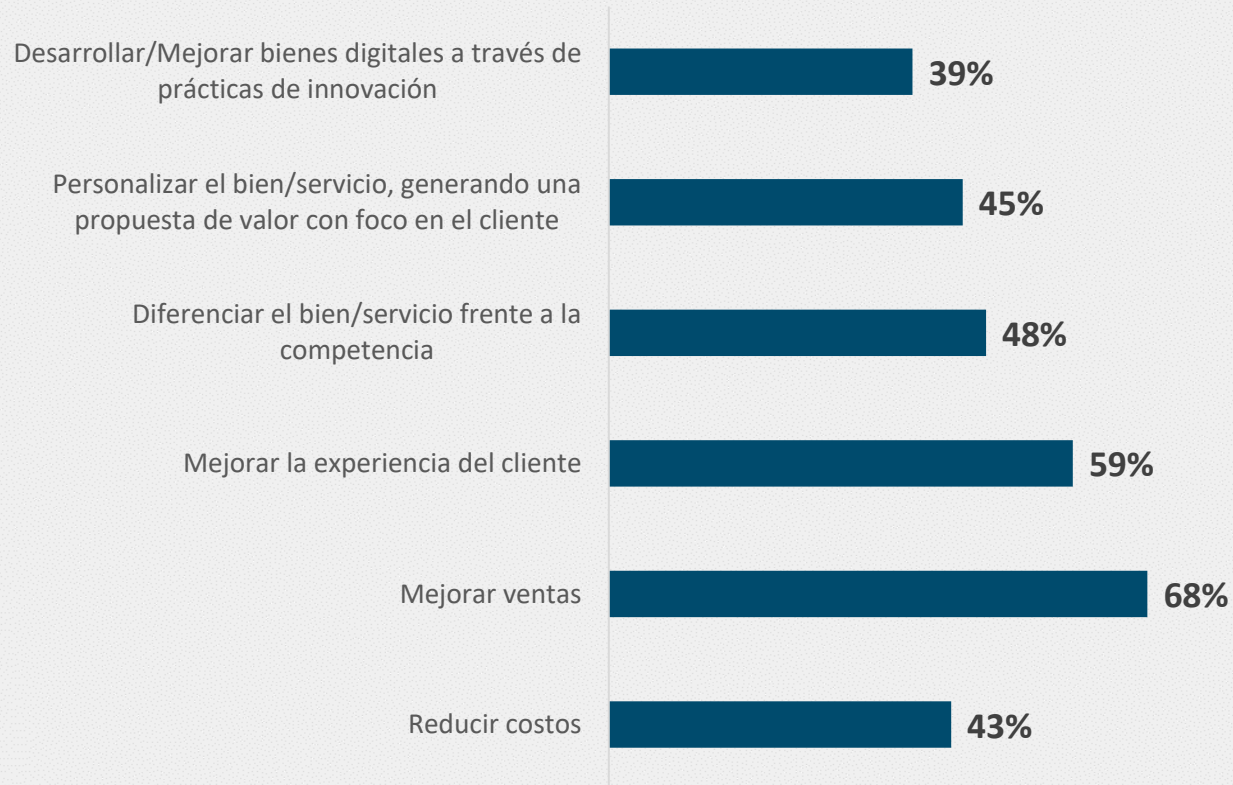


Para el caso del género, se analizaron los datos de Brasil y Uruguay y se plantea la hipótesis de que existe una brecha de género respecto al nivel de digitalización de las Mipymes, siendo las lideradas por mujeres con menor nivel de madurez*. En los datos, se visualiza que en las Dimensiones de Tecnología, Comunicación y Procesos, las mujeres logran menos puntaje de digitalización que los hombres.

**La muestra de esta visualización, considera solo el 10.603 datos para Brasil y Uruguay (, debido a que el resto de la audiencia prefirió no señalar el género*

Estrategia

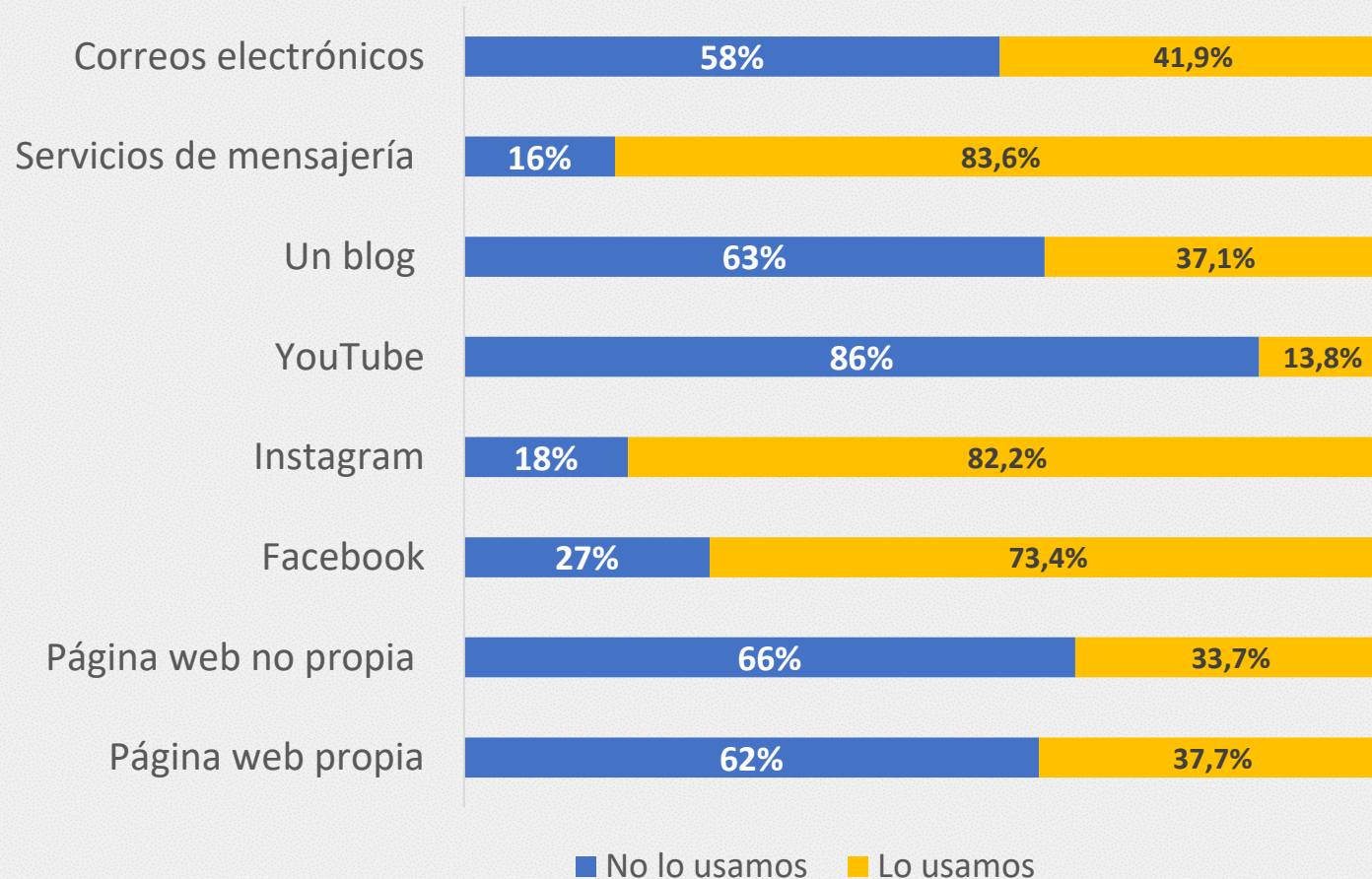
Objetivos del uso de las tecnologías digitales



A nivel regional, el uso de las tecnologías digitales en general la enfocan en mejorar las ventas (68%).

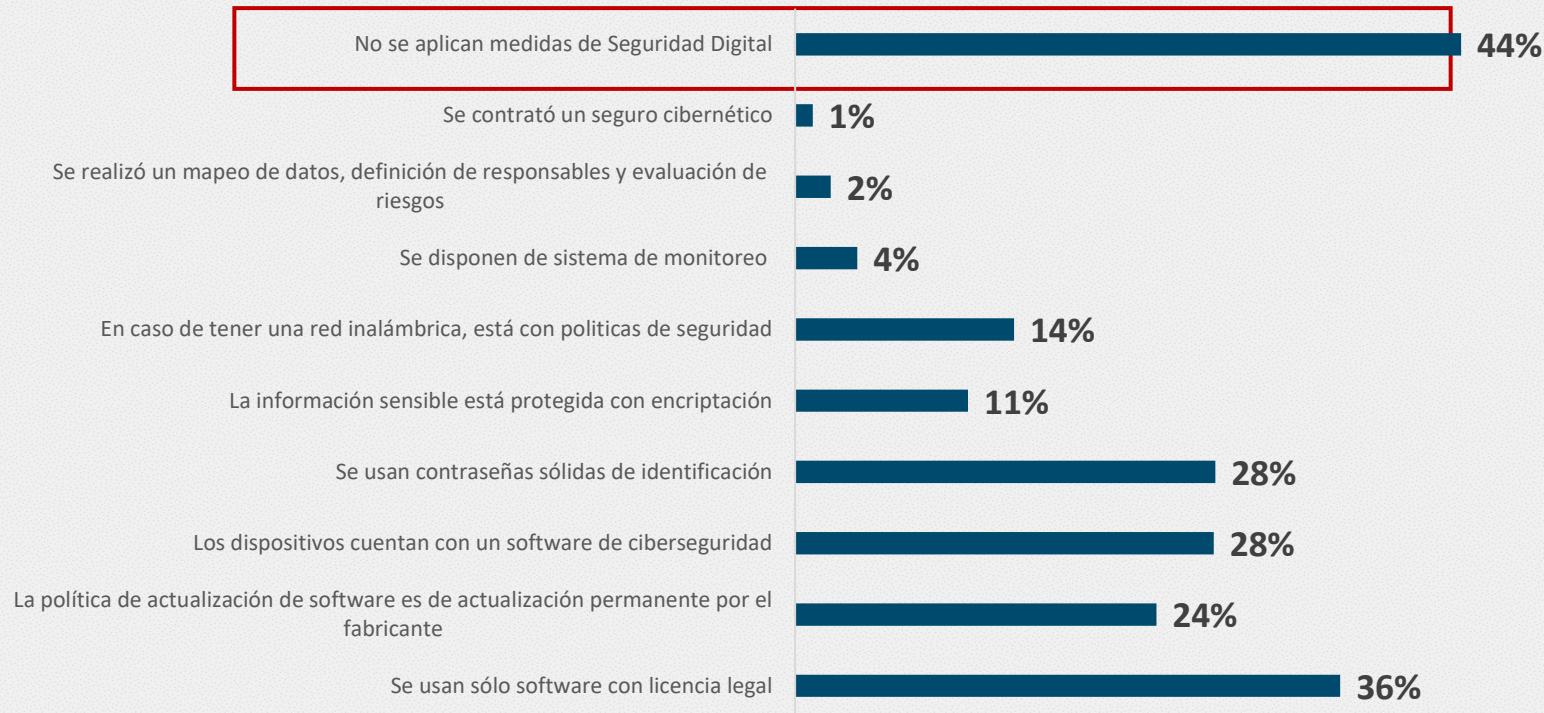
Existe oportunidad de seguir potenciando otras dimensiones, aprovechando los beneficios de las tecnologías y digitalización, tales como mejorar la experiencia, diferenciación o reducir costos

Uso de Canales Digitales



Al analizar el uso de Canales digitales, existe una brecha en aprovechar los canales disponibles en el mercado. En general, las Redes sociales son las que lideran en cuanto a uso, mientras que existe una oportunidad de potenciar el uso de Página web propia y no propia.

Seguridad Digital



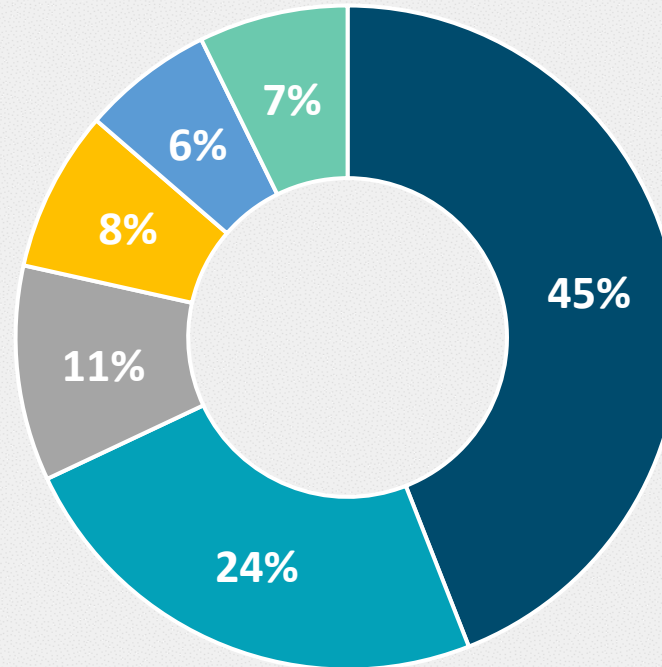
El **44%** de las empresas de la muestra **no toman ninguna acción** sobre la privacidad, protección de datos y transparencia en el uso de los datos de clientes.

Pregunta Chequeo digital: En la empresa, ¿se han tomado medidas de seguridad digital? Seleccione todas las medidas de seguridad digital utilizadas actualmente. Se consideran las respuestas de Brasil, Paraguay, Uruguay, Caribe, Bolivia

Análisis de datos



Dentro de la muestra, **un 45% no realiza análisis de datos**, lo que refleja una brecha importante a trabajar, considerando que los datos acompañan la toma de decisiones y son claves para la mejora de procesos y definición de una estrategia de corto, mediano y largo plazo

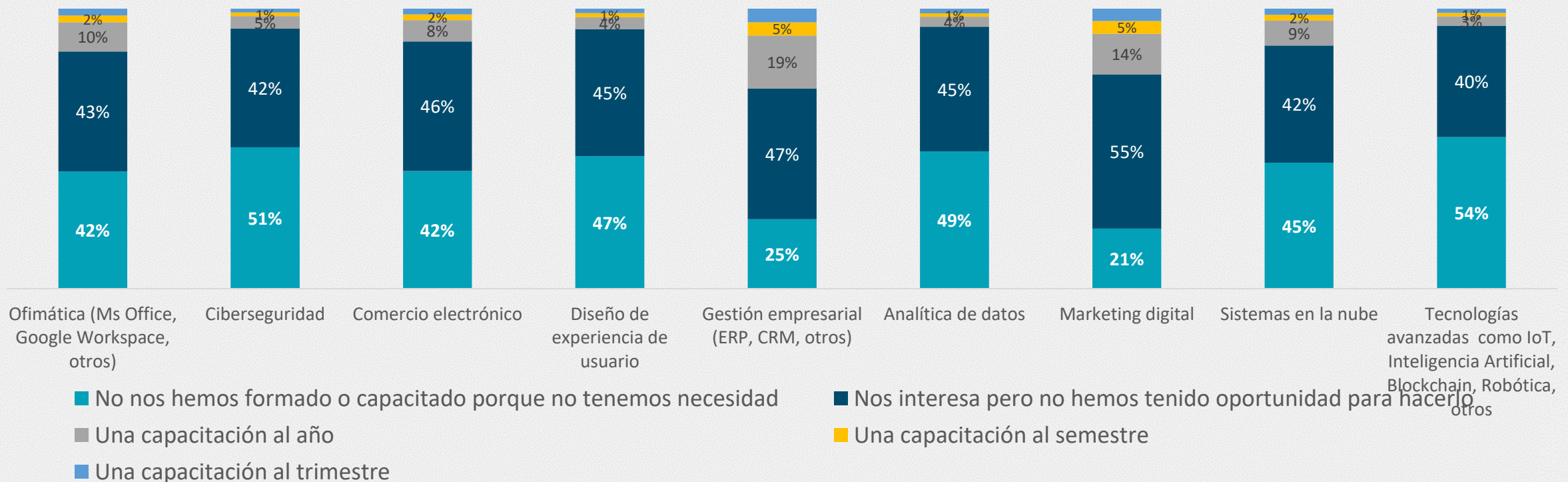


- No realizamos análisis de datos
- Somos capaces de generar reportes de datos
- Somos capaces de analizar datos y reportar los hallazgos en "dashboards"
- Somos capaces de optimizar procesos del negocio
- Somos capaces de personalizar las interacciones con nuestros clientes
- Somos capaces de construir rápidamente nuevos modelos analíticos

Se consideran las respuestas de Brasil, Paraguay, Uruguay, Caribe, Bolivia

Capacitación en temas digitales

A nivel general, la MIPYMES tienen gran interés de poder capacitarse en las diferentes herramientas digitales, sin embargo no han tenido la oportunidad de hacerlo. Mientras que muchas de ellas señalan no tener la necesidades de capacitarse en este ámbito



Pregunta Chequeo digital: En la empresa, ¿se han formado o capacitado los empleados en temas digitales en los últimos 12 meses? Se consideran las respuestas de Brasil, Paraguay, Uruguay, Caribe, Bolivia

What's next?

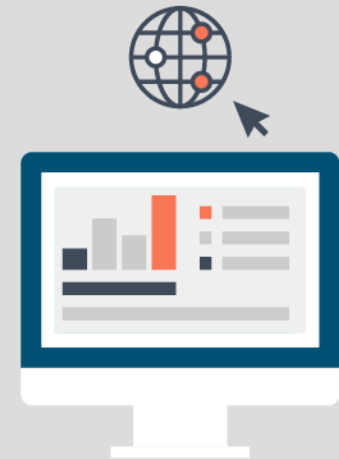
ACTUALIZACIÓN
DEL CHEQUEO
VERSIÓN 2.0



DESARROLLO DE OFERTAS
DE RECURSOS VINCULADOS
AL CHEQUEO



PLATAFORMA DE
VISUALIZACIÓN DE
DATOS REGIONALES



CHEQUEO DIGITAL:

¿Cuál es el nivel de madurez digital de tu PyME?

Septiembre, 2025

División de Competitividad, Tecnología e Innovación

