



CAPACITACIÓN VIRTUAL

Liderazgo & Gestión del Cambio

Para la Innovación & Transformación Digital con Crecimiento Significativo, Rentable y Sostenible de Nuestras Empresas

Iván Vera

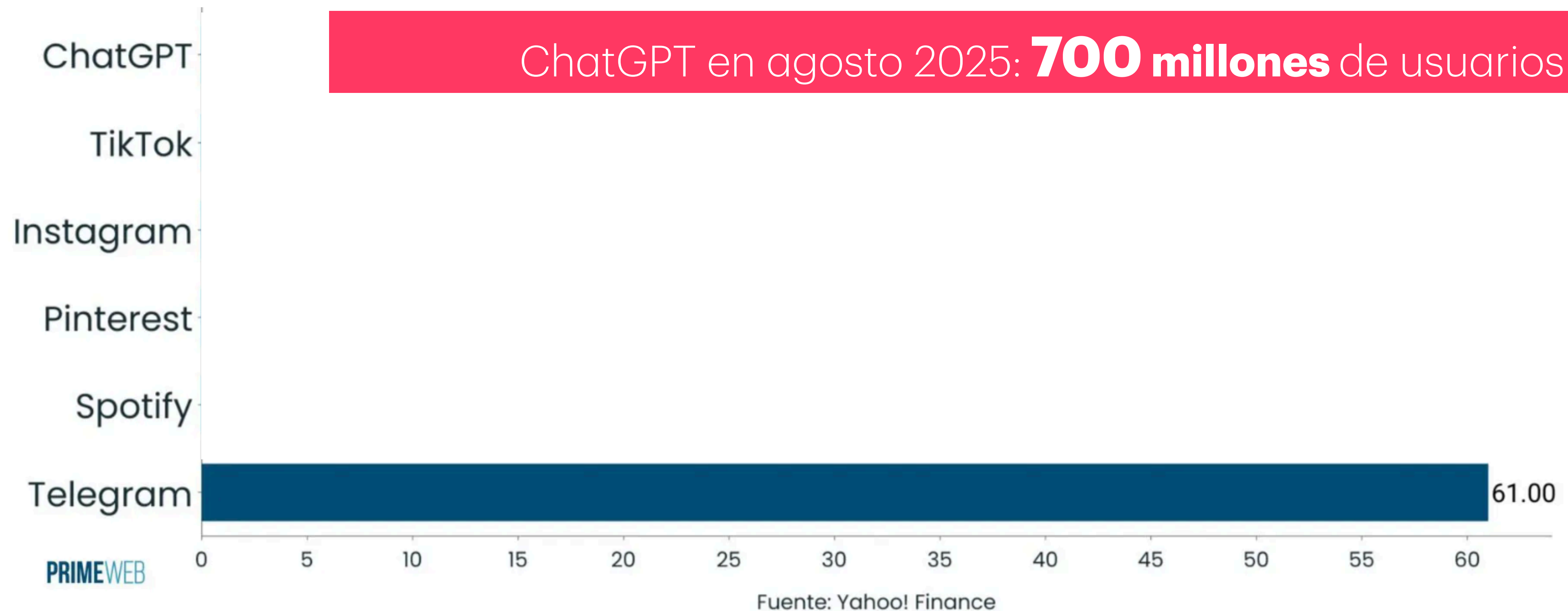
Co-fundador y Director Ejecutivo
INNSPIRAL, MAGICAL & TURINGO

Santiago de Chile; Lunes 15 de Septiembre 2025



Predictor de la aceleración de cambios de la humanidad

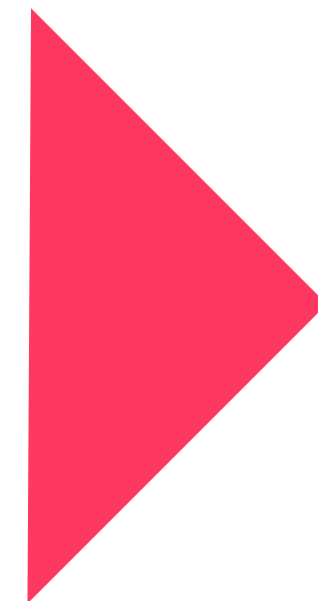
¿En cuántos meses llegaron distintas apps a los 100 millones de usuarios?



aceleración de la
TECNOLOGÍA

Know-How

Conocimiento... aplicado



aceleración de la
INNOVACIÓN

1989 - 2025

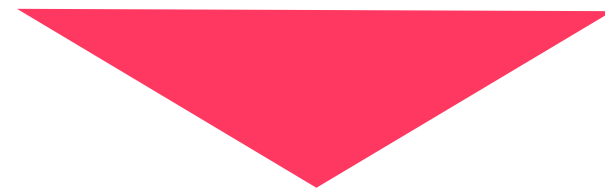
INNOVAR CREAR

UNA NUEVA SOLUCIÓN
APRECIADA Y UTILIZADA
POR NUESTROS USUARIOS
NUESTROS CLIENTES
Y NUESTRAS COMUNIDADES

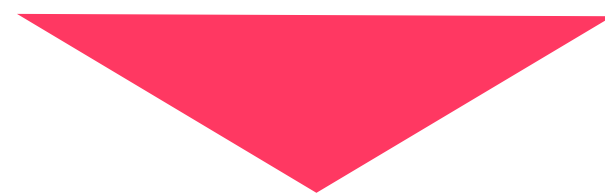
INNSPIRAL

La innovación dinamiza la creación de riqueza

TECNOLOGÍA



INNOVACIÓN



CREACIÓN DE VALOR

una nueva solución útil y valiosa para clientes y usuarios
... y por la cual éstos están dispuestos a pagar de acuerdo al valor

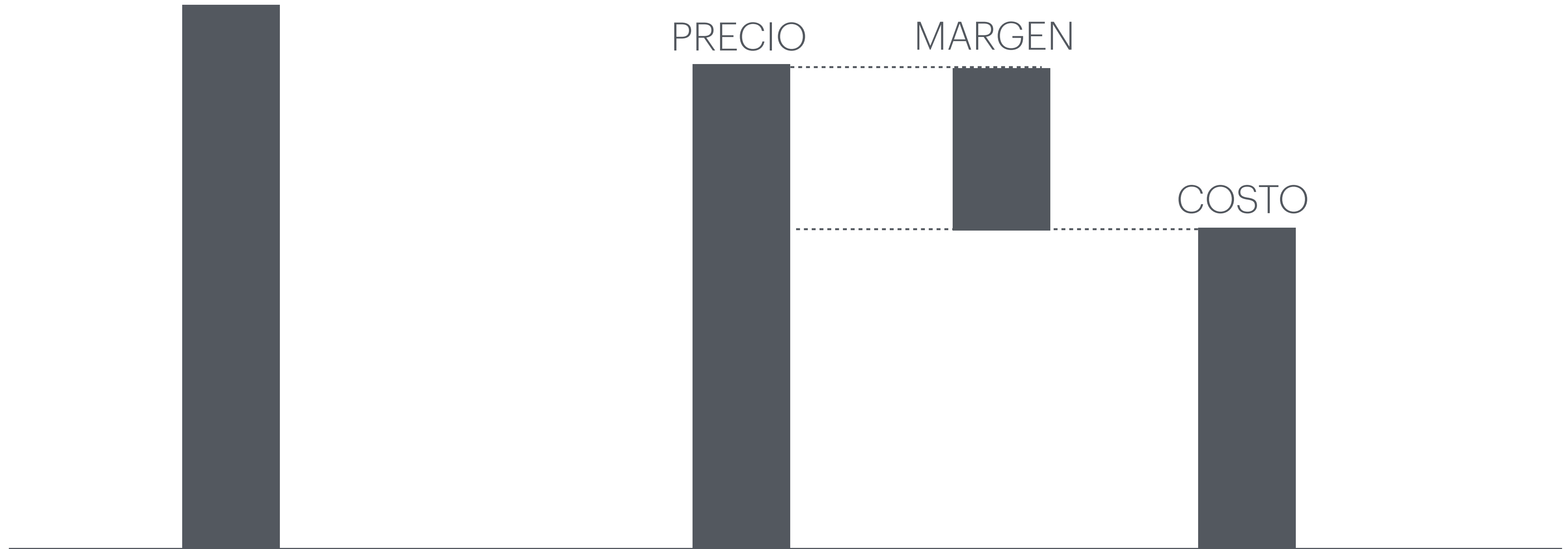
DINÁMICA DE UN MERCADO COMPETITIVO

VALOR

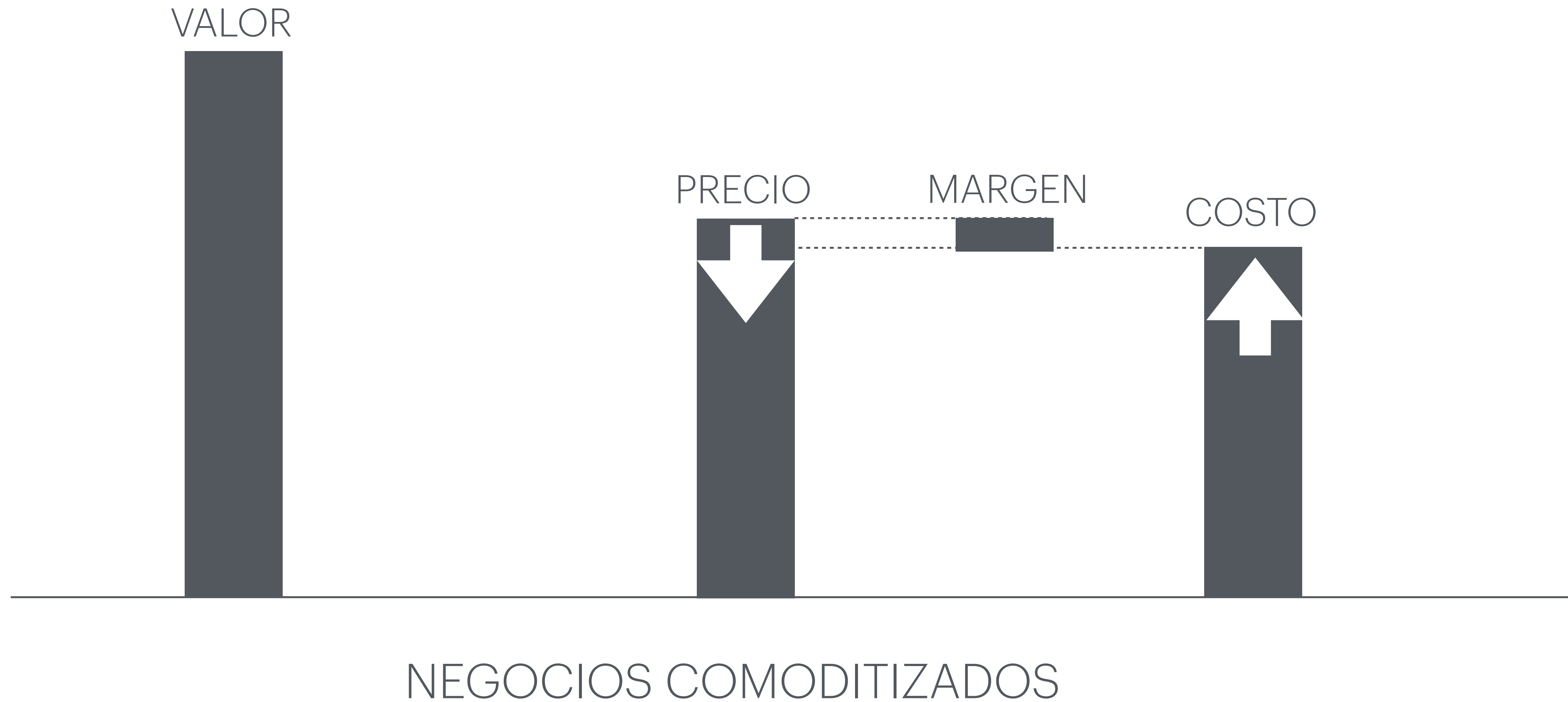
PRECIO

MARGEN

COSTO



DINÁMICA DE UN MERCADO COMPETITIVO



DINÁMICA DE UN MERCADO COMPETITIVO

VALOR

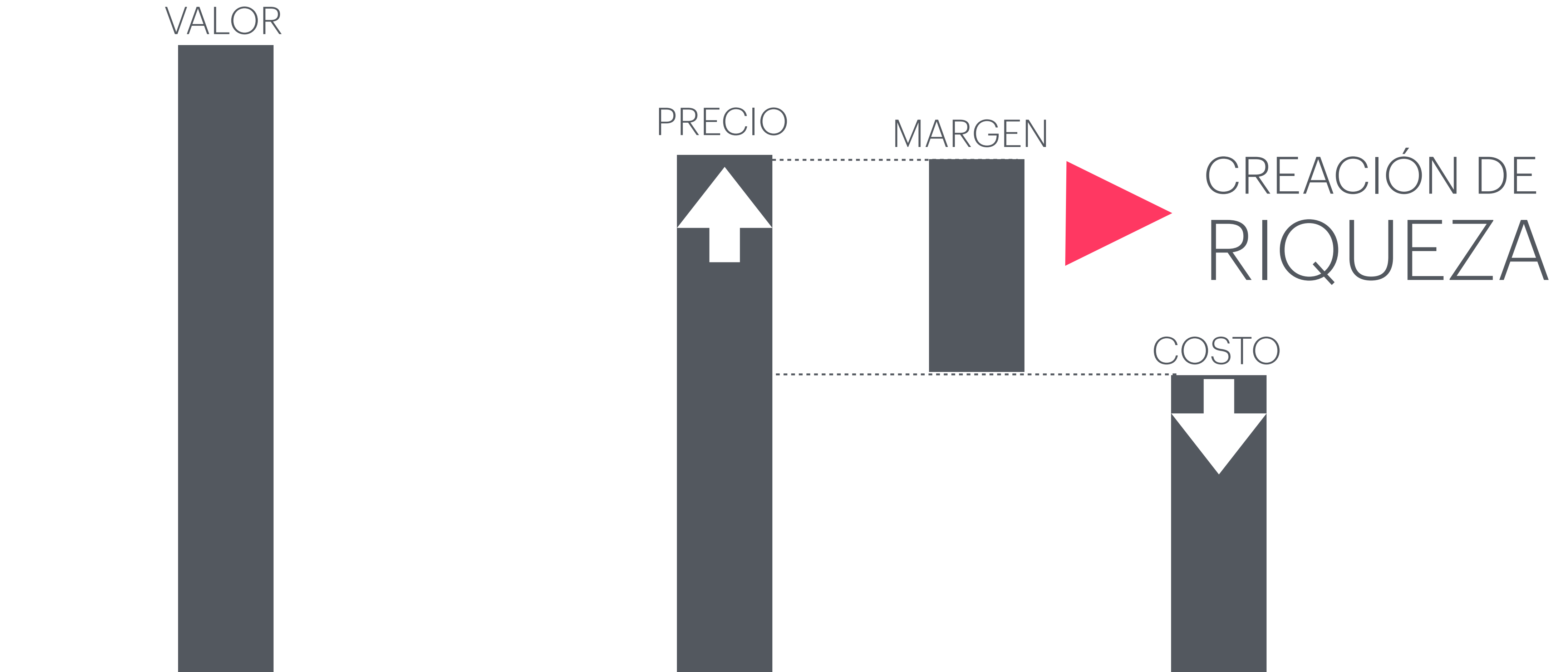
PRECIO

MARGEN

CREACIÓN DE
RIQUEZA

COSTO

NEGOCIOS INNOVADORES



2025
|
1989

INNSPIRAL

INNOVAR CREAR

UNA NUEVA SOLUCIÓN
APRECIADA Y UTILIZADA
POR NUESTROS USUARIOS
NUESTROS CLIENTES
Y NUESTRAS COMUNIDADES

CON UNA ALTA
COMPLEJIDAD DE
IMITACIÓN PARA
NUESTRA
COMPETENCIA

Convicción & Propósito del CEO

“No puedo creer que estemos condenados a los commodities”

1996



PATRICIO DE GROOTE
GERENTE GENERAL
CINTAC - 1998



Las convicciones del CEO generan una visión y propósitos corporativos
...que gatillan decisiones estratégicas en los niveles ejecutivos superiores... que
luego movilizan y generan decisiones operativas consecuentes de **todos** en la compañía

Diseño limpio... sin cerchas



1998

CINTAC CREA **TUBEST**

CAGR = **42%**

POR **6** AÑOS CONSECUTIVOS

**TUBEST
FUE CREADO Y PATENTADO
POR CINTAC.**

NO EXISTÍA EN OTROS PAÍSES

www.ivanvera.com

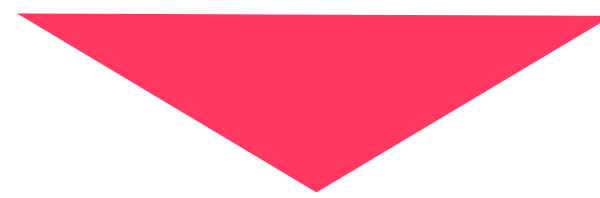
CRECIMIENTO RENTABLE SOSTENIBLE

**INNOVANDO
EN PRODUCTOS**

CON TECNOLOGÍAS POR MUCHOS AÑOS DISPONIBLES



CREAR

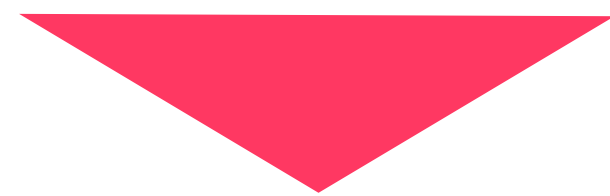


INCERTIDUMBRE

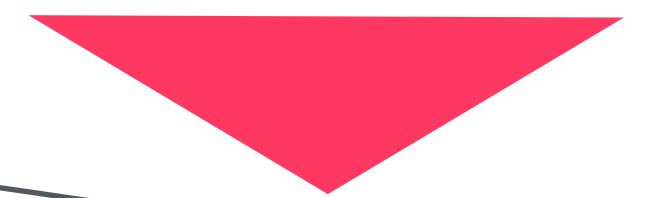
UN BALANCE PERSONAL PERMANENTE **INNPIRAL**

(muchas veces inconsciente) ante un proceso de cambios

¿PUEDO GANAR?



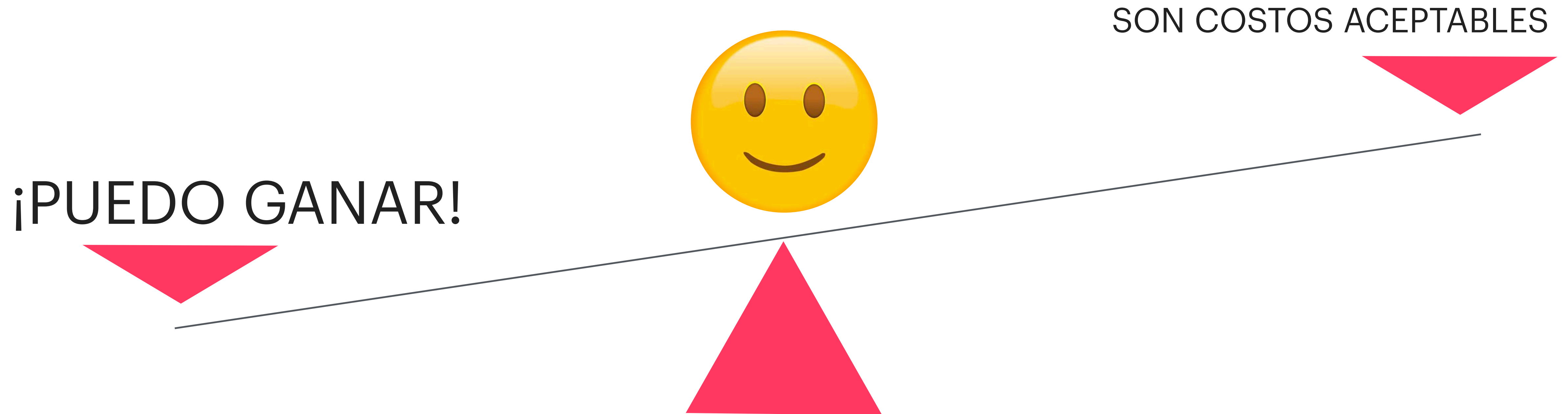
mmmhhh... PUEDO PERDER



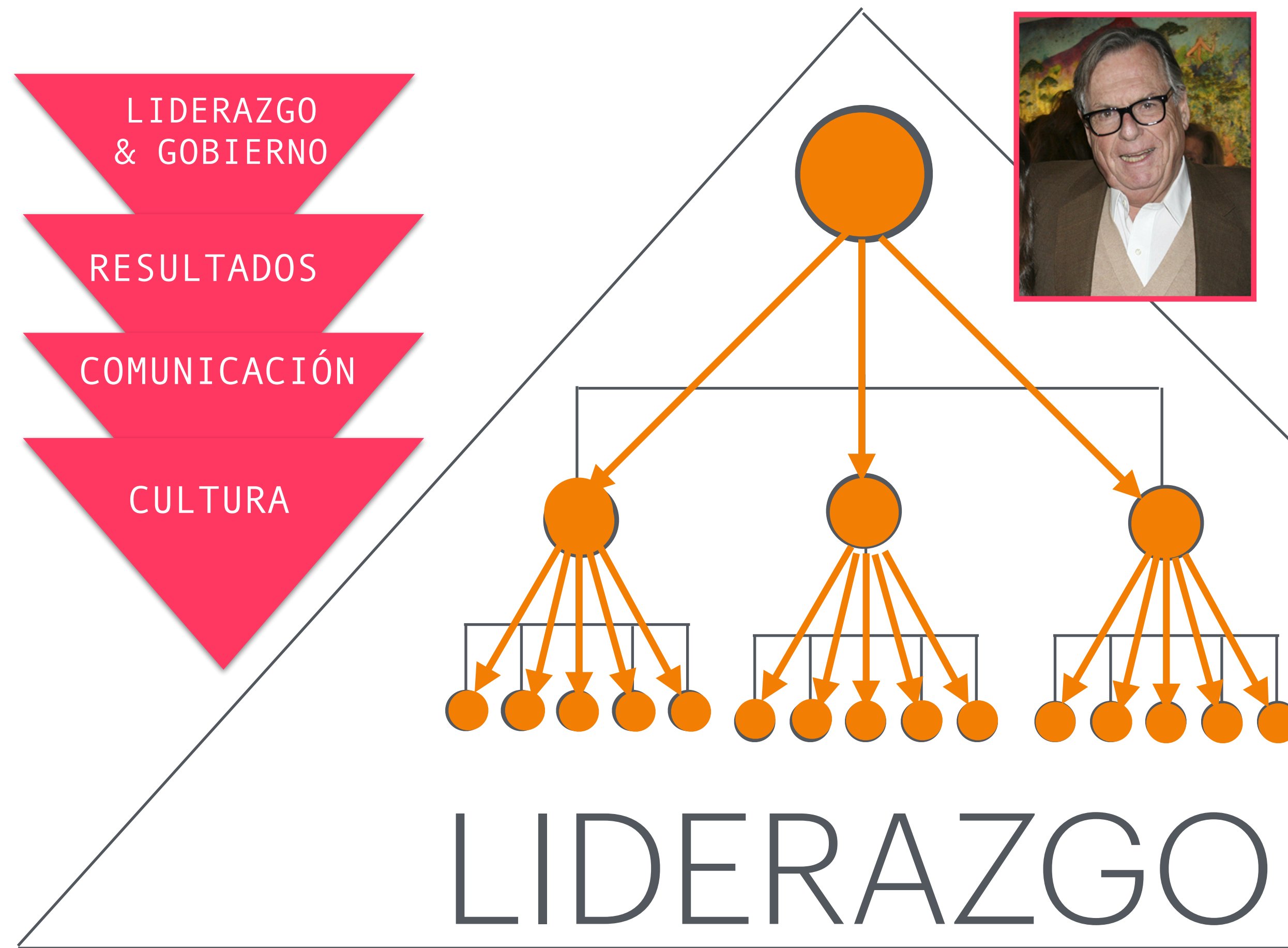
UN BALANCE PERSONAL PERMANENTE

INNSPIRAL

(muchas veces inconsciente) ante un proceso de cambios



El 99,99% de las empresas tienen una estructura organizacional PIRAMIDAL



Cuando la decisión de la innovación o proceso de transformación proviene del CEO

particularmente cierto en pymes

LEAD
conducir

LA DINÁMICA QUE VA CONSTRUYENDO CULTURA



Innovando en Empresas con Fines de Lucro
debemos siempre verificar el retorno de la inversión en innovación

INDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (i3)

EL INDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN DE UNA COMPAÑÍA, EN UN DETERMINADO PERÍODO DE TIEMPO, ES IGUAL AL RESULTADO DE SUS INNOVACIONES LANZADAS AL MERCADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, COMO PORCENTAJE DE LOS RESULTADOS TOTALES DEL PERÍODO EN ANÁLISIS.

$$\begin{array}{c}
 \text{I3} \\
 \hline
 \text{RESULTADO DE INNOVACIÓN (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)} \\
 \hline
 \text{RESULTADO TOTAL (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)}
 \end{array}
 \times 100 = \frac{\text{RESULTADO DE INNOVACIÓN (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)}}{\text{RESULTADO TOTAL (EBIT, EBITDA, MARGEN OPERACIONAL)}} \times 100$$

[AÑO X]

Innovando logramos mayores tasas de rentabilidad
además de crecimiento sostenible

RENTABILIDAD SOSTENIBLE



=
CINTAC
simplificamos tu mundo
[1996]

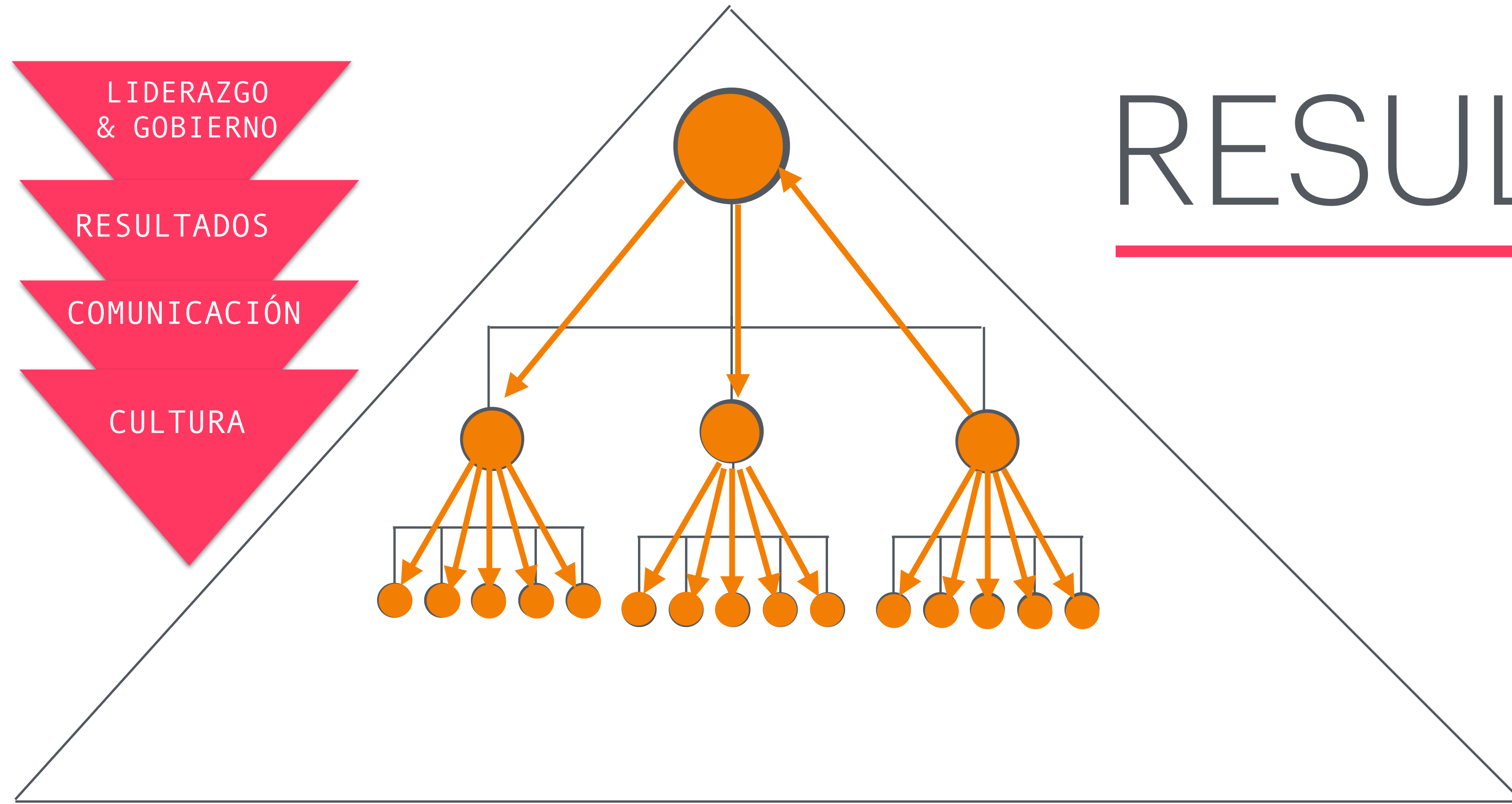
0%



=
CINTAC
simplificamos tu mundo
[2003]

40%

El liderazgo suele también provenir de gerentes responsables de áreas del negocio



EL PODER DE INNOVAR CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

adquiriendo nuevas capacidades

Innovar sistemáticamente es una disciplina que sistemáticamente va construyendo cultura

INNspiral



celebrando el 5% en i3



JUAN ANDRÉS
ERRÁZURIZ
CEO





Tecnología
desarrollada
en Chile



No. 1
mundial
en tronadura
minera
robotizada

INNOVAMOS RESOLVIENDO PROBLEMAS RESIGNADOS

Realidades que la gente vive a diario, y que acepta, porque las considera “lo normal”... aunque resulten ser problemas relevantes

La gente se resigna a dichos problemas

INNOVACIÓN



**EL TRIÁNGULO DE
LA INNOVACIÓN**

PROBLEMA
RESIGNADO

TECNOLOGÍAS
HABILITANTES

¡Los cambios se acelerarán!
...en todo el mundo



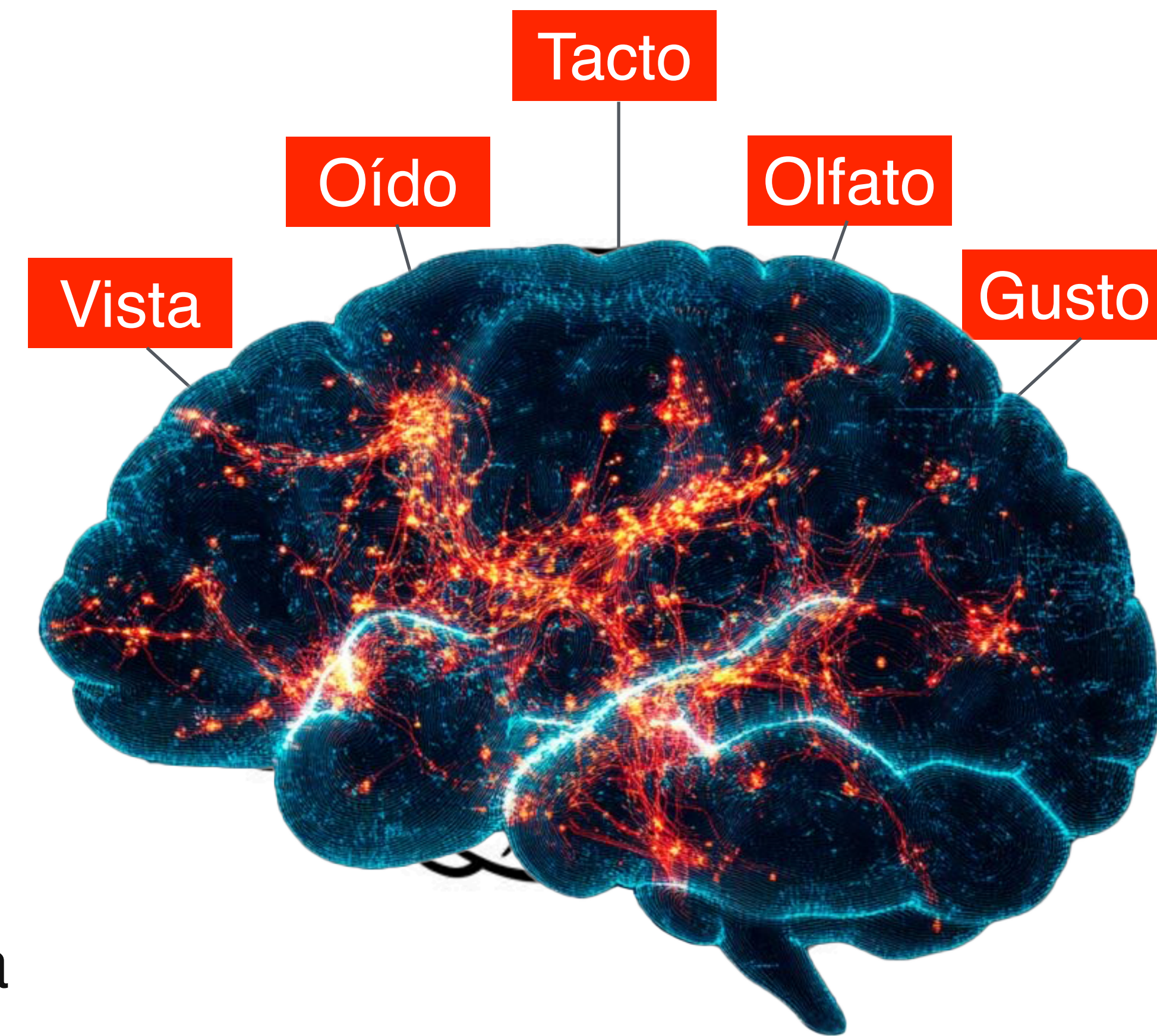
nuestros clientes y consumidores están cambiando
en todo el mundo... permanentemente

Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

Nuestro cerebro está conformado por cerca de **90.000 millones de neuronas** que se interconectan (sinapsis), desarrollando **redes neuronales**.

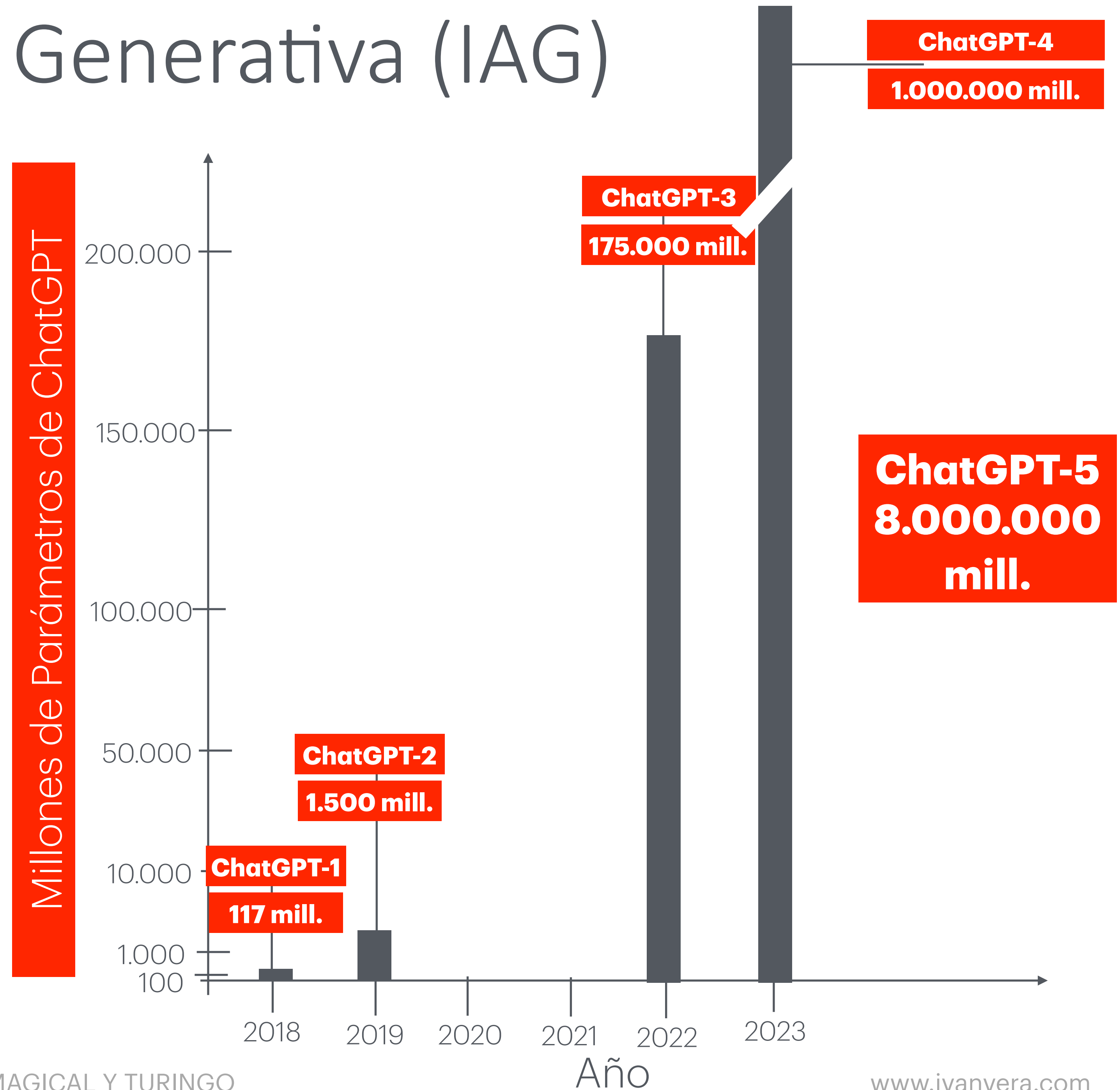
A medida que **aprendemos** y adquirimos nuevas habilidades, **nuestras neuronas establecen nuevas conexiones (sinapsis)** y eliminan aquellas que no se utilizan (poda sináptica).

La exposición constante a **nuevos desafíos** estimula la formación de **nuevas conexiones neuronales**.

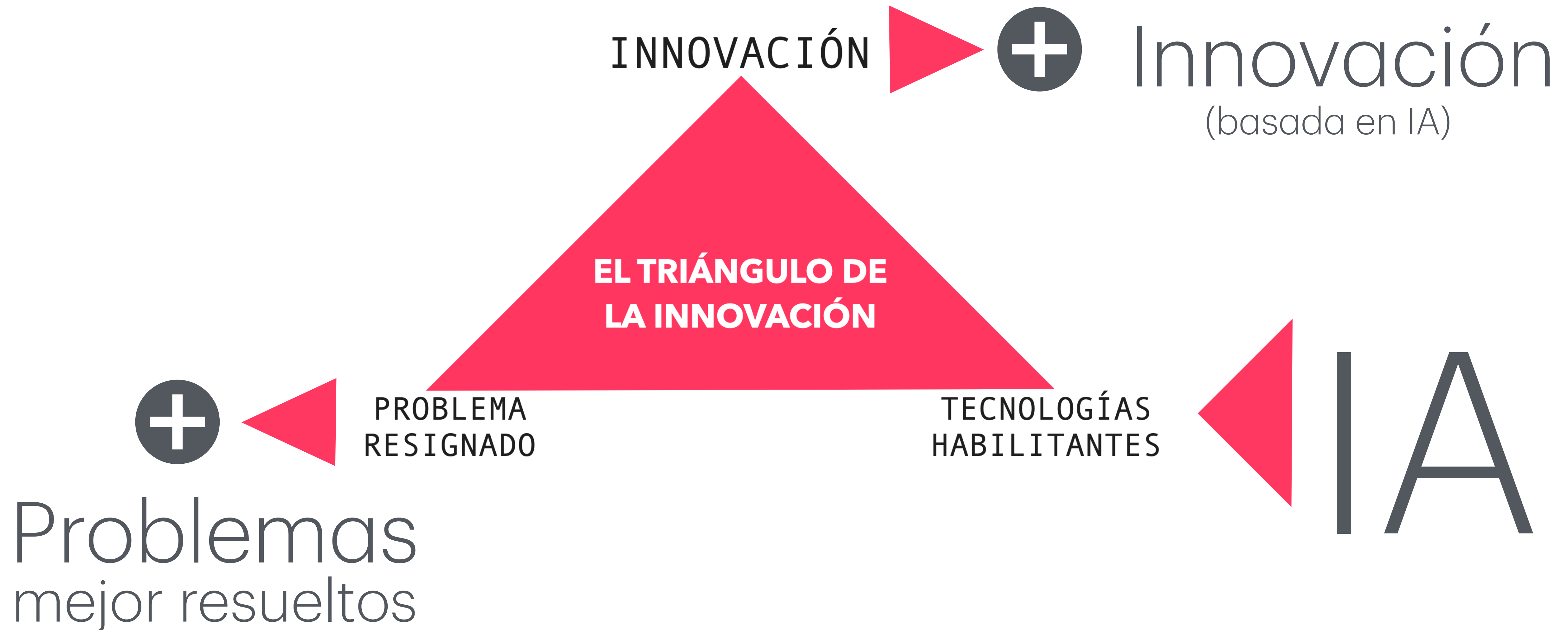


Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

- 1 Los LLM como ChatGPT comenzaron a ser desarrollados recién en 2018 y están evolucionando de manera exponencial.
- 2 GPT-3 fue lanzado en noviembre de 2022 (primera versión abierta al público general)... contaba con **1.500 millones de parámetros**.
- 3 GPT-4 fue diseñado para trabajar con texto e imágenes, permitiendo interpretaciones más ricas. Las versiones previas solo soportaban texto. **GPT-4 utiliza más de 1.000.000 de millones de parámetros** para aprender conectando palabras, textos e imágenes



La IA está acelerando aún más la dinámica de la innovación



DATA

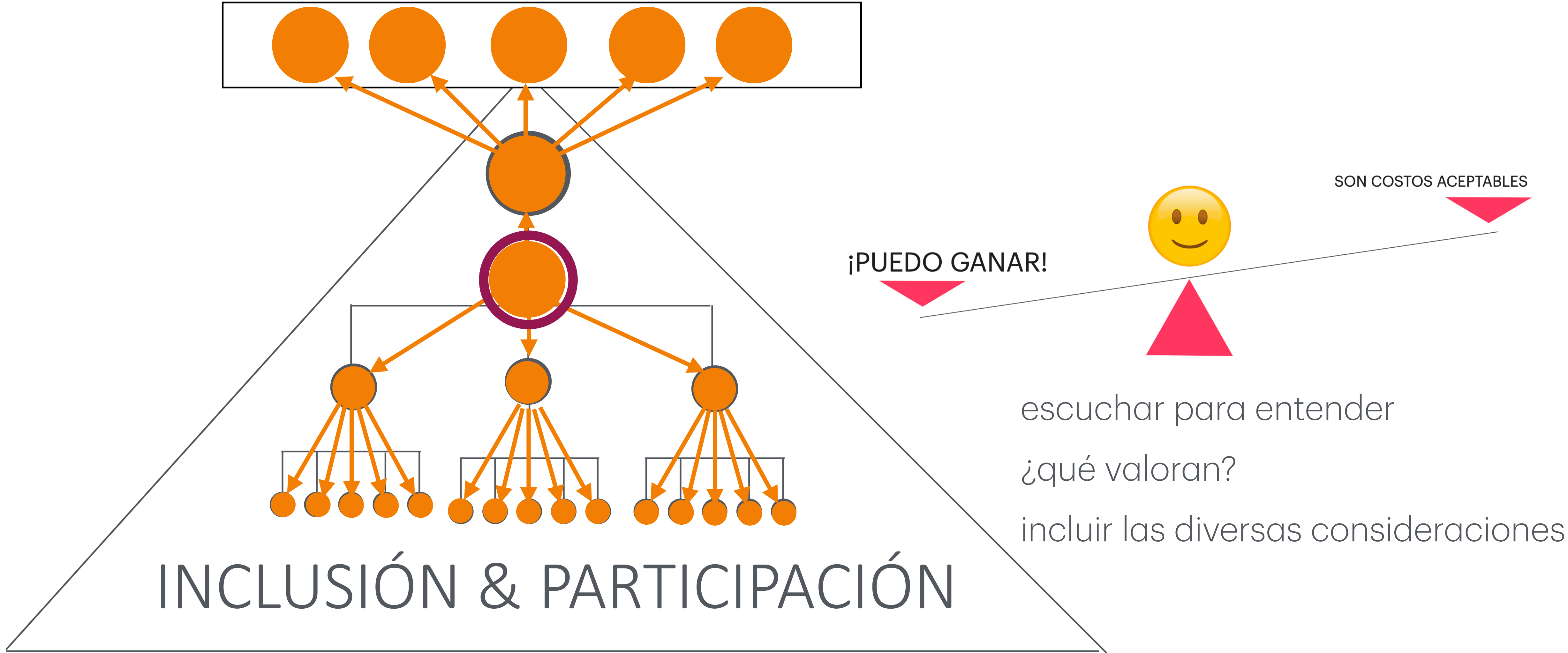
ingrediente imprescindible para innovar y transformar con IA

Ferias Araucanía Transformación Digital

2025

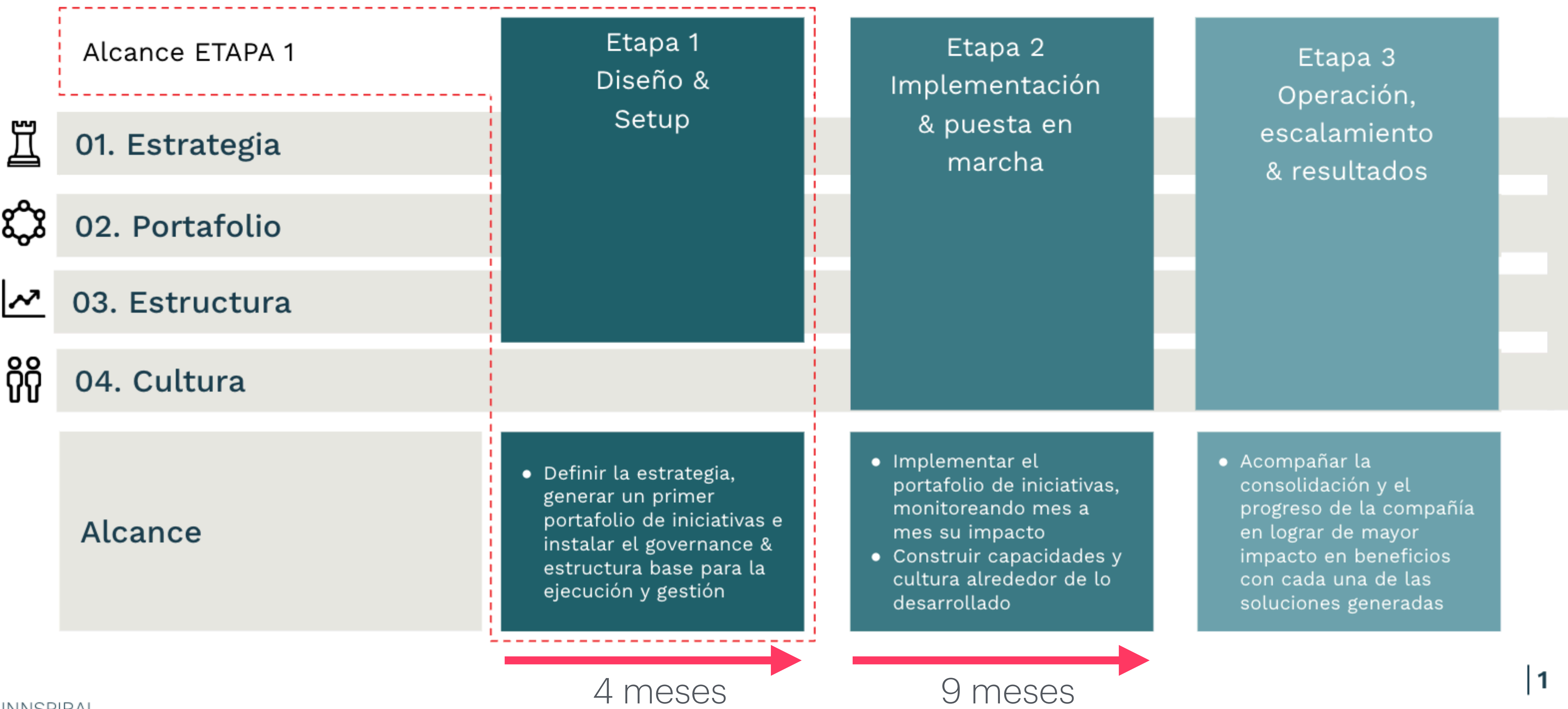


LIDERAZGO MULTIDIRECCIONAL



Para lograr el crecimiento rentable y sostenible de Ferias Araucanía, se avanzó en una primera etapa de diseño de una estrategia, portafolio para el 2030

Etapas de abordaje



Visión - Propósito - Misión

VISIÓN

Ser la plataforma de comercialización ganadera con supremacía en La Araucanía hacia el norte, y el referente nacional en innovación tecnológica, experiencia de clientes, accesibilidad crediticia y bienestar animal

PROPÓSITO

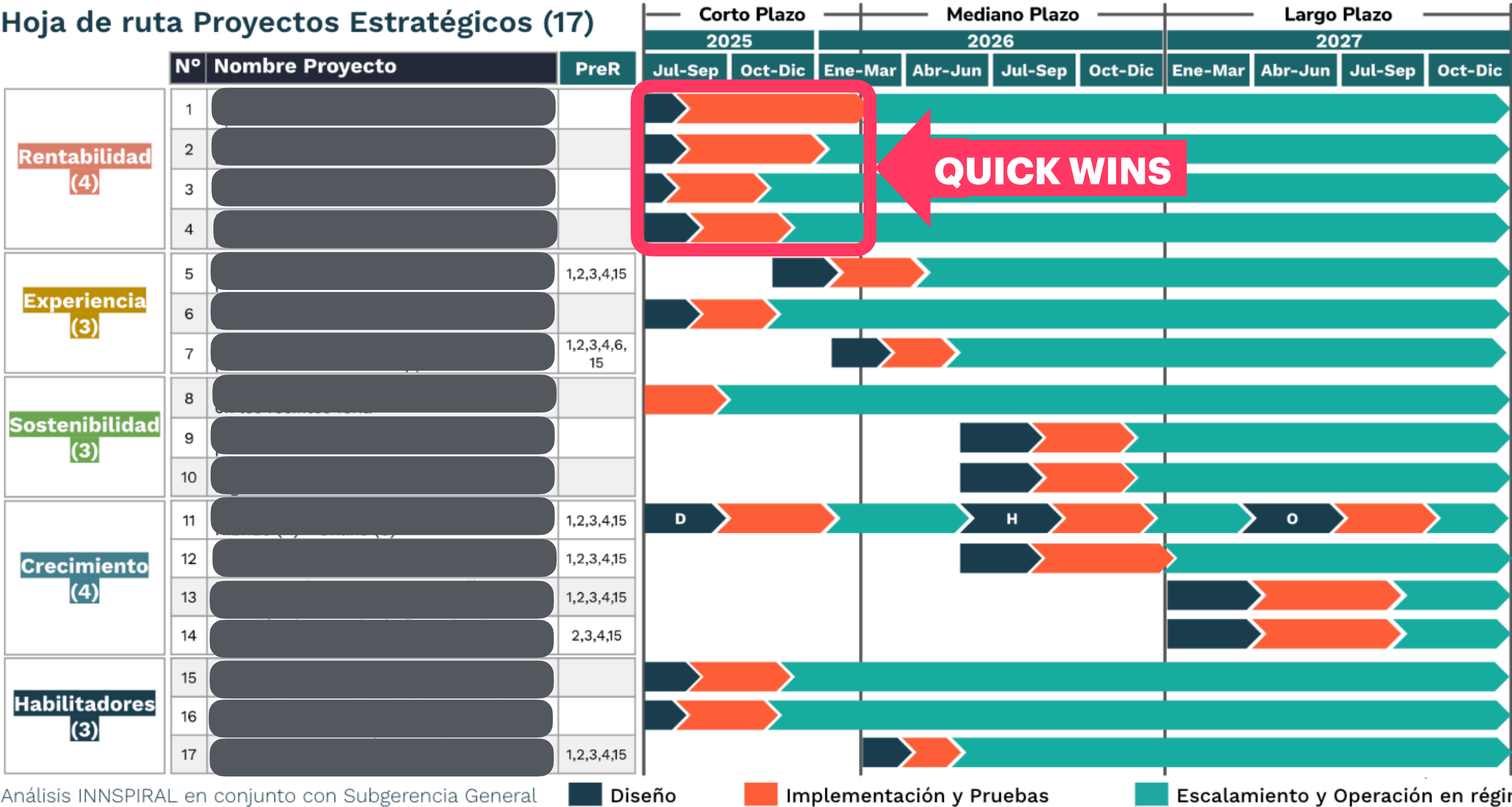
Impulsar el crecimiento sostenible de la industria ganadera nacional, elevando el valor en cada eslabón de la cadena y dejando un legado cultural duradero para próximas generaciones

MISIÓN

Atraer, potenciar y retener a los mejores productores, compradores y corredores de ganado de Chile, construyendo los más modernos y eficaces sistemas, procesos y tecnologías -presenciales y digitales- para maximizar los beneficios de nuestra compañía y de quienes hacen negocios con nosotros

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO I ETAPA 1

Se definieron 17 proyectos, abordados en los 4 pilares estratégicos y clasificados según su nivel de urgencia para ser abordado (corto, mediano y largo plazo)



Fuente: Análisis INNPIRAL en conjunto con Subgerencia General

TODAS LAS EMPRESAS
PUEDEN INNOVAR,
TRANSFORMAR Y DINAMIZAR
LA CREACIÓN DE RIQUEZA DE
SUS CLIENTES, ACCIONISTAS Y
COLABORADORES

A CONSIDERAR AL DISEÑAR LA TRANSFORMACIÓN

- 1** LIDERAR
- 2** COMUNICAR EL PROPÓSITO, LA VISIÓN Y LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO
- 3** COMUNICAR LOS COSTOS (PERSONALES Y COLECTIVOS) DE NO CAMBIAR
- 4** INVOLUCRAR, ESCUCHAR, ENTENDER E INCLUIR
- 5** LOGRAR RESULTADOS (QUICK WINS)
- 6** COMUNICAR LOS RESULTADOS Y SUS BENEFICIOS

Muchas gracias



Mis propósitos:

- **INNOVACIÓN CORPORATIVA:** Instalar capacidad de innovación en empresas: ¿Cómo innovar... ¡Todos podemos!...¿Quiénes están innovando?... ¿Cómo transformamos problemas en desafíos de innovación y estos en crecimiento significativo, verificado y sostenible.
- **INNOVACIÓN TERRITORIAL:** Construir oportunidades de progreso de las regiones de Chile, instalando capacidad de innovación en empresas locales... Identificando los problemas regionales que obstaculizan el crecimiento sostenible. Articulando colaboración público privada: Grandes Empresas + Gobierno Regional + Asociaciones Gremiales. No podemos concentrar la capacidad de innovación y progreso solo en Santiago.
- **INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN PÚBLICA K-12:** Estamos creando una aceleradora de innovación para mega potenciar el aprendizaje en matemáticas de estudiantes desde kindergarten a IV medio de educación pública. Si no desatancamos el aprendizaje de nuestros niños y jóvenes nunca seremos un país desarrollado con calidad de vida para la inmensa mayoría.



www.ivanvera.com