

Preparado especialmente para el Programa de formación BID –REDIEX promovido por Banco Interamericano de Desarrollo - BID

Políticas de fomento y desarrollo de sectores de SBC.
Promoción de exportaciones a través de agencias y
herramientas de política pública

Programa de Promoción de Exportación de Servicios
de PROMPERÚ

David Edery Muñoz

Gerente

Exportación de Servicios

dedery@promperu.gob.pe

San Isidro, 15 de abril del 2025

Agenda



- ☐ Promoción de exportaciones a través de agencias y herramientas de política pública.
- ☐ Promoción de exportaciones de subsectores de industrias creativas.

Agenda

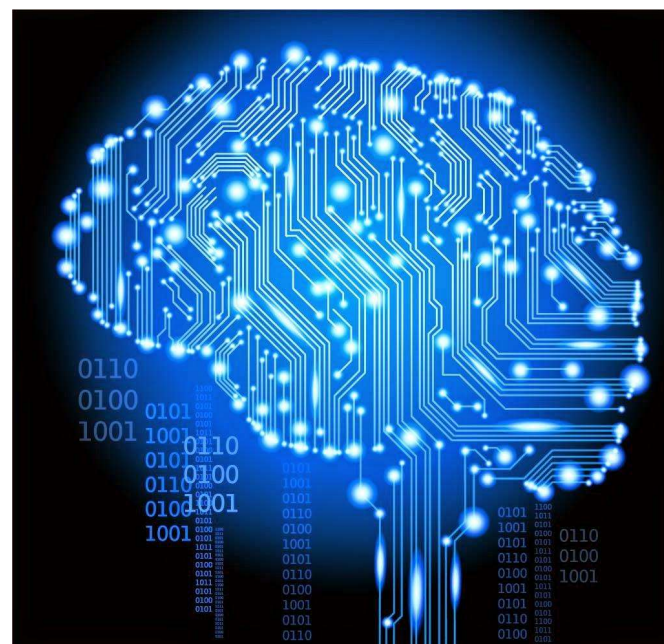


Promoción de exportaciones a través de agencias y herramientas de política pública

Necesidad de entender la esencia de los servicios

Los SBC requieren puertos, ni contenedores, ni aduanas, lo que necesitan son **ecosistemas sólidos, conectividad, talento calificado y reglas claras** y hacia esa construcción se deben orientar las políticas públicas

- Definición SBC: servicios intensivos en capital humano, conocimiento y tecnología (TI, software, servicios profesionales, I+D, diseño, etc.).
- Características SBC: Alta productividad, Potencial exportador Capacidad de escalar sin necesidad de grandes inversiones físicas



La oferta de SBC necesita una política de Estado integral

A diferencia de los bienes tradicionales, la exportación de servicios intensivos en conocimiento requieren un Ecosistema integral que permita su desarrollo



Uno de los roles de las agencia debería ser organizar el Ecosistema que coadyuve la promoción de la internacionalización de servicios



Generar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para potenciar y promover las actividades del sector a nivel internacional

Entidades gestoras de políticas comerciales y promoción de las exportaciones



Entidades reguladoras



Entidades que impactan en el desarrollo del sector de servicios



Entidades Multilaterales y Cooperación Internacional



La política Sectorial en Perú para impulsar el comercio de servicios

PENX 2025

PILAR 2

Oferta exportable diversificada,
competitiva y sostenible

- **Desarrollo de negocios de exportación de Servicios.**
- Diversificación de la Oferta Exportable.
- Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de la oferta exportable.

Ley que Fomenta la Exportación de Servicios y el Turismo (Ley N° 30641)

Creó el Registro de Exportadores de Servicios, a cargo de SUNAT.

Nuevo marco normativo para el desarrollo y promoción de los servicios peruanos.

Modificó la legislación del Impuesto General a las Ventas (IGV), aplicable a las operaciones de exportación de servicios.

Comité Multisectorial para el Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios

- Plan Estratégico de Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios.
- Plan de Promoción de Exportaciones de Servicios.
- Plan de Atracción de Inversiones del Sector Servicios

MINCETUR (Presidencia), PROMPERÚ (Secretaría), MEF, MINEDU, PRODUCE, RREE, PROINVERSIÓN, INEI, ADEX, SNI, COMEX y CCL.

- Desarrollo de Capacidades
- Promoción e Internacionalización
- Información y Estadística.

TLC

Comercio Transfronterizo de Servicios
Comercio Electrónico
Telecomunicaciones
Movimiento de Personas de Negocios
Servicios Financieros
Servicios Marítimos

**Ley de Protección de
datos personal**

**Convenio de Doble
Imposición**

**Programa de Apoyo a la
Internacionalización**

RUMBO AL 2035 POLÍTICA NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

El propósito de PROMPERÚ para impulsar a nivel internacional los SBC

como **Misión** convertir al sector de servicios en una nueva fuente de oferta exportable, competitiva y con valor agregado.



Visión general del sector:

“Ser reconocidos en el mercado Internacional como desarrolladores de soluciones empresariales especializadas, competitivas e innovadoras con costos diferenciados, de alto valor agregado y orientado a las necesidades del cliente”



Contribuir a posicionar al Perú como un país desarrollador de servicios especializados



Promover una mayor presencia de empresas con filiales en los mercados internacionales

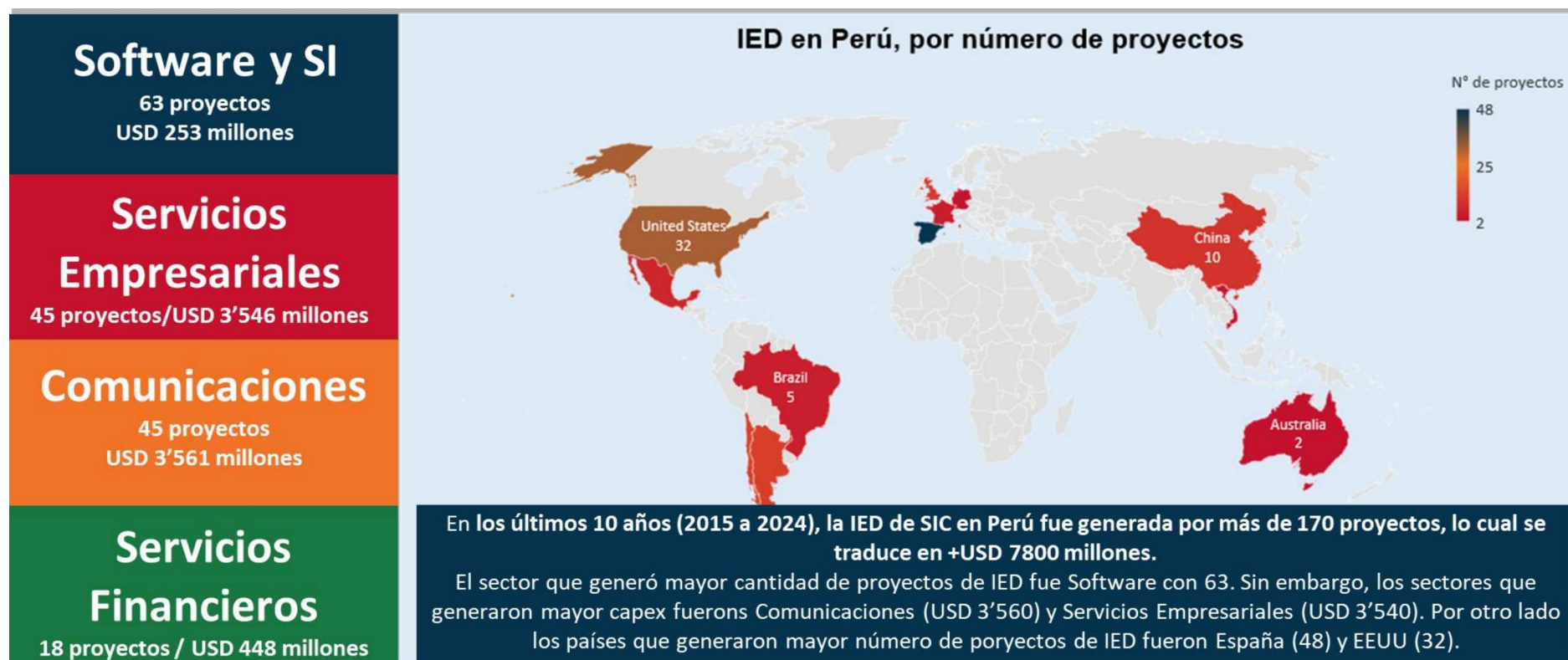


Fortalecer las capacidades de las empresas para su internacionalización e incrementar la base empresarial exportadora



Promperú promueve 170 proyectos a nivel internacional

PROMPERÚ viene promocionado al Perú como un país como destino atractivo para la llegada de IED a 5 sectores productivos: Manufacturas Diversas, Alimentos y Bebidas, Energías Renovables, Turismo y Servicios Basados en el Conocimiento. En el 2024 se consiguió US\$ 566.5 millones en compromisos de IED en Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España y EEUU.



Se impulsa la internacionalización de las empresas peruanas a través del Programa de implantación comercial



El 31% de las empresas apuestan por su internacionalización por ello tenemos el Programa de implantación comercial en países de destino, que se explica a continuación:

20
AÑOS
Conectando
oportunidades
con el mundo

Es una herramienta avanzada para la internacionalización de las empresas peruanas de servicios, con el soporte especializado de un facilitador comercial, quién vincula comercialmente a nichos de mercados especializados, así como también orienta a la oferta peruana se adapte a las necesidades existentes en el propio mercado



**Diagnóstico
Empresarial**



**Plan de Acción
Comercial**



**Relacionamiento
con potenciales
clientes**



**Viaje de
empresa
participante**



**Citas de negocio y
presentaciones ante
potenciales clientes**



**Acompañamiento,
seguimiento y
feedback**



**Asesoría Legal
y tributaria**

08

**Empresas
participantes**

Objetivo: Facilitar la internacionalización de las empresas peruanas de servicios, aprovechando las oportunidades comerciales para el ingreso a nichos de mercados especializados. Así como también posicionar al Perú como un país proveedor de soluciones y servicios especializados

Indicadores:

- Número de empresas peruanas participantes
- Número de soluciones promocionadas
- Número de planes de acción comercial ejecutados
- Número de potenciales clientes en nichos de mercados
- Monto de oportunidades USD
- Número de cotizaciones generadas
- Número de empresas con intención de implantarse en el mercado

Mapa de localización de la Internacionalización empresas peruanas de Servicios con filiales en el mundo



Ventanilla Única de comercio exterior - VUCE

La VUCE es un sistema integrado que permite, a través de medios electrónicos, a las partes involucradas en el comercio exterior y el transporte internacional, intercambiar la información requerida o relevante para el ingreso, la salida o el tránsito de las mercancías y de los medios de transporte desde o hacia el territorio nacional; así como posibilita a los usuarios gestionar la documentación e información respecto a los procedimientos y servicios relacionados al comercio exterior que son tramitados por el sistema.



Ventanilla Única de Comercio Exterior

vuce

Perú

PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

vuceayuda@mincetur.gob.pe
Mesa de ayuda
(01)207-1510

Nosotros

Normatividad

Servicios

Red informativa

Canal de aprendizaje

Proyecto Vuce 2.0

Ingresar a la VUCE

Bienvenido a la VUCE

Un solo punto de acceso para sus operaciones de comercio exterior.

Continuar leyendo +

Comunicados

ver más +

10/04/2025

TALLER VIRTUAL DE CREACIÓN DE CUENTA VUCE - ABRIL 2025

14/03/2025

MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE LA LEY N°30860, LEY DE FORTALECIMIENTO DE LA VUCE

19/02/2025

COMUNIDAD ANDINA – LISTA DE ESCASO ABASTO

Ventanilla Única de comercio exterior - VUCE



20 AÑOS Conectando oportunidades con el mundo

TRÁMITES Y SERVICIOS



Mercancías Restringidas

Obtén tus autorizaciones de ingreso y salida de mercancías en el país ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Gestión de Autorizaciones

Obtén tus permisos de operación ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Zonas Económicas Especiales

Gestiona tus trámites ante las Zonas Económicas Especiales ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Certificado de Origen

Certifica que tus productos son originarios del país y goza de beneficios comerciales ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Gestión de Naves

Gestiona la recepción, estadía y despacho de naves ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Módulo de Intercambio de Información entre Operadores (MIO)

Gestiona el Endose en Procuración y Autorización Comercial ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Gestión Electrónica de Expedientes

Gestiona la información de otras operaciones ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Herramientas de Business Intelligence

Revisa las cifras del Comercio Exterior ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Sistema de Gestión de Riesgos

Sistema de Gestión de Riesgos ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)

GESTIÓN EMPRESARIAL



Perú Marketplace (Tienda Virtual)

Exhibe tus productos en el mundo ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Gestión Empresarial E-PYMEX

Gestiona la información de tus operaciones de comercio exterior ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Ruta Productiva Exportadora

Fortalece tus capacidades en desarrollo productivo, gestión empresarial y comercio exterior ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)

PORTALES DE INFORMACIÓN



Módulo de Información de Servicios Logísticos de Comercio Exterior (MISLO)

Infórmate acerca de los precios de los servicios de los operadores MISLO ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Portal de Acceso a Mercados (PAM)

Portal de acceso a mercados y regulaciones al comercio exterior (PAM) ... [Ver más](#)

[Ingresar](#)



Más de

106 Mil

Administrados



Más de

1.3 Millones

Documentos enviados a SUNAT



Más de

6 Millones

Trámites ingresados



Más de

145 Mil

Escalas de naves



Más de

237 Mil

e-docs en Alianza del Pacífico



Más de

5,231 TN

de huella de Carbono (CO2)

Agenda



Promoción de exportaciones de subsectores de industrias creativas.

Las oportunidades en el mercado internacional son inmensas

Las agencias deben facilitar a las empresas información clave acerca de las tendencias de la demanda internacional, así como evaluar cuales son los mercados más accesibles en base a la capacidad de su oferta de SBC



Tecnologías de la Información y Software



BPO / KPO (Tercerización de procesos)



Servicios creativos y digitales



Educación y capacitación online



E-commerce y logística digital



Salud y bienestar digital



Turismo y servicios experienciales



Sectores emergentes Fintech

Es indispensable conocer cuánto representa los servicios en un país:

Caso Peruano



Perú: Numero de Empresas
Por actividad 2024 – II TRIM

NRO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	NRO DE EMPRESAS	%
1	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1,478,161	44%
2	Otros servicios	542,131	16%
3	Servicios prestados a empresas	325,925	10%
4	Actividades de servicio de comidas y bebidas	274,143	8%
5	Industrias manufactureras	259,423	8%
6	Transporte y almacenamiento	205,176	6%
7	Construcción	116,194	3%
8	Información y comunicaciones	59,296	2%
9	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	50,088	1%
10	Actividades de alojamiento	33,272	1%
11	Explotación de minas y canteras	24,825	1%
MONTO TOTAL		3,368,634	100.00%

El tejido empresarial está conformado mayoritariamente por empresas de servicios

46%

Perú: Población Económica Activa
Ocupada, Por rama de actividad 2023
Miles de personas

Área de residencia	2022	2023	2023%
Urbana	13,794	13,805	80%
Rural	3,543	3,375	20%
TOTAL	17,337	17,180	100%
Ramas de actividad	2022	2023	2023%
Agricultura/Pesca/Minería	4,441	4,162	24%
Manufactura	1,445	1,443	8%
Construcción	1,255	1,133	7%
Comercio	3,140	3,201	19%
Servicios 1/	7,055	7,241	42%
TOTAL	17,337	17,180	100%

El sector es responsable de más de 7 millones de empleos en el país

42%

Perú: Ingreso promedio mensual
Por actividad, 2022 - 2023

Actividad	2022	2023	Crec.
Manufactura	1,544	1,735	12%
Construcción	1,848	2,029	10%
Comercio	1,323	1,484	12%
Servicios	1,939	2,098	8%
Promedio	1,524	1,674	10%

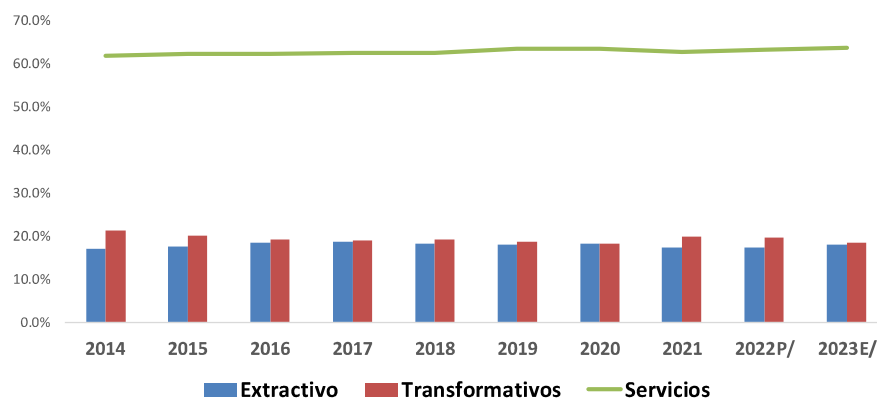
En lo referente a los niveles de ingresos el sector supera el promedio de todas las actividades

S/. 2,098

Fuente: Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2024 – INEI

¿Cuál es el aporte del sector de servicios a la Economía Peruana? (2)

PERÚ: Composición del PBI por sector económico
Porcentaje, 2014-2023

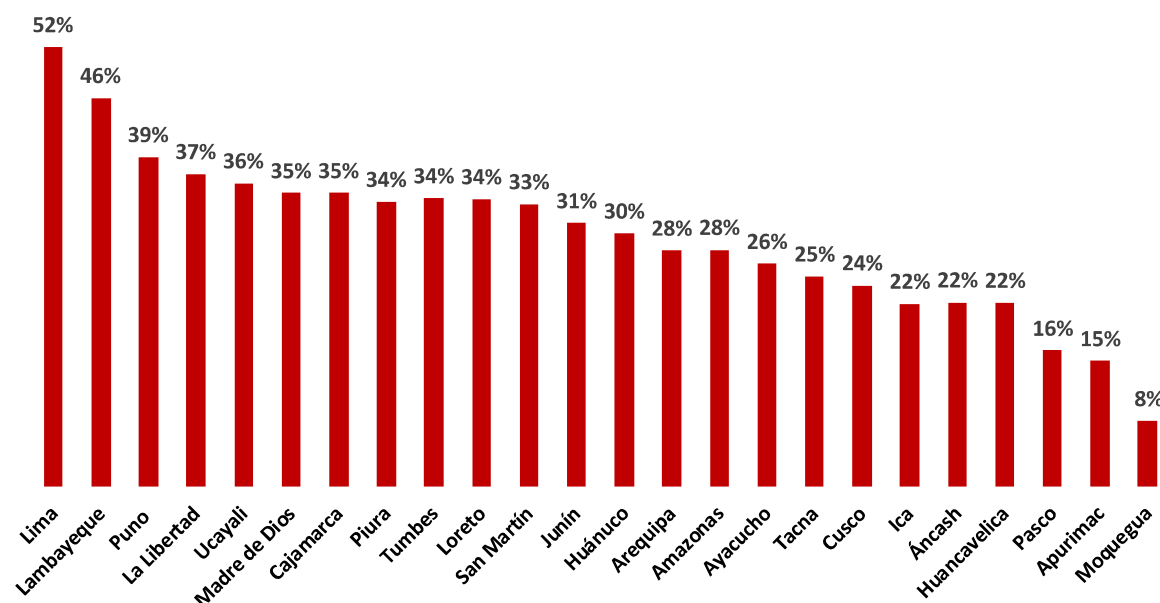


En el Producción
Bruta Interno – PBI,
mayoritariamente es
generado por el
Sector de Servicios

64%

Fuente: INEI

Perú: Producción Interno Bruto Servicios –
Por Región 2023



Fuente: Otros Servicios, Telecom. y Otros Servicios de Información, Alojamiento y Restaurantes y Transporte, Almacén., Correo y Mensajería. INEI

Las industrias culturales en el Perú

2.7%

PBI (2022)

Este impacto económico refleja el potencial de las industrias creativas para contribuir al desarrollo económico y cultural del Perú

Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), las industrias culturales y creativas en Perú incluyen los siguientes sectores:

2023

- Patrimonio natural y cultural
- Artes visuales y escénicas
- Artesanías
- Audiovisuales y multimedia
- Diseño
- Editoriales y publicaciones
- Arquitectura
- Moda
- Publicidad
- Software y videojuegos

**Industrias culturales y creativas:
situación y perspectivas**



La entidad encargada de impulsar y promover las industrias creativas en Perú es el **Ministerio de Cultura**, a través de la **Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA)**.

Esta dirección es responsable de diseñar políticas públicas, programas y estrategias que fomenten el desarrollo de las industrias culturales y creativas en el país.

Programas que impulsan las industrias creativas

Estímulos Económicos para la Cultura

El programa destinó más de 36 millones de soles para apoyar 676 proyectos en áreas como artes escénicas, música, literatura, cine y audiovisuales (2024).

Apoyo a la producción audiovisual y cinematográfica

A través de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO), se han otorgado estímulos económicos a más de 160 proyectos audiovisuales y cinematográficos, incluyendo largometrajes, documentales y festivales de cine.

Pacto por la Cultura al 2030

En colaboración con la UNESCO, el Ministerio de Cultura lanzó el "Pacto por la Cultura al 2030", una estrategia que busca posicionar la cultura como eje del desarrollo sostenible en el país

Las industrias creativas que destacan

Ejemplos destacados:

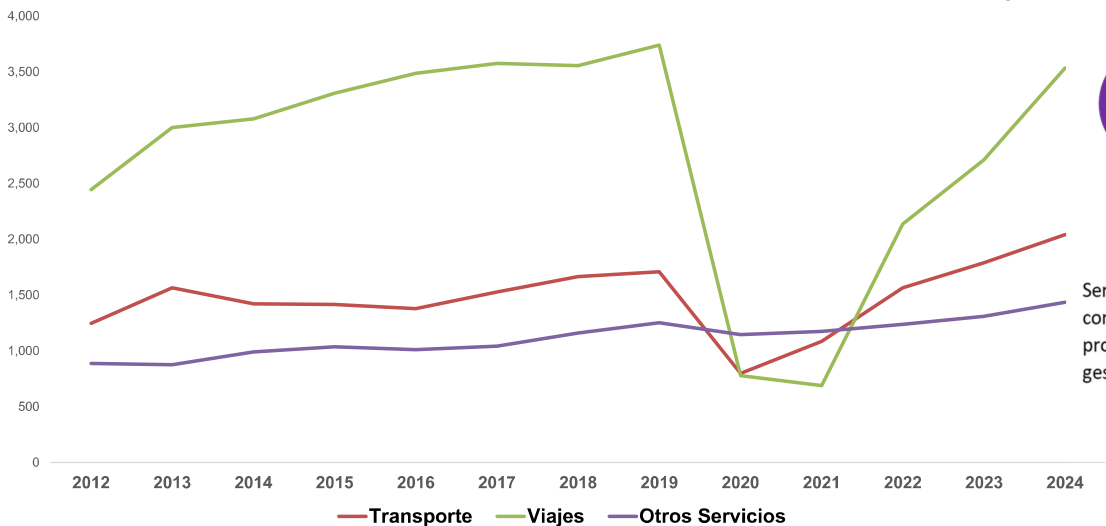
- Música: Renata Flores, Dengue Dengue Dengue, Milena Warthon
- Cine: 'Retablo', 'Wiñaypacha', Tunche Games
- Moda: Escudo, Ani Álvarez Calderón, Meche Correa
- Artesanía: Kuna (Incalpaca), Nilda Callañaupa
- Editorial: Joseph Zárate, Editorial Estruendomudo
- Publicidad: Fahrenheit DDB, Zavalita Brand Building
- Videojuegos: Leap Game Studios, Bamtang Games



Comportamiento de la exportación de servicios peruanos



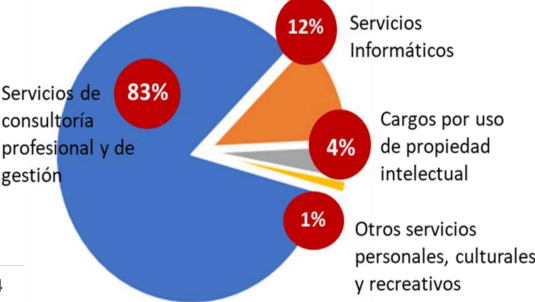
El total de exportaciones peruanas de servicios en el 2024 alcanzaron los US\$ 7,012 millones, mostrando un crecimiento del +21% respecto al anterior



Evolución de las exportaciones peruanas de servicios 2012 – 2024 (millones US\$)

Categoría	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Transporte	1,244	1,564	1,421	1,416	1,377	1,529	1,665	1,707	799	1,086	1,564	1,789	2,041
Viajes	2,443	3,000	3,077	3,309	3,486	3,576	3,557	3,738	776	688	2,137	2,711	3,535
Otros Servicios	886	874	992	1,037	1,010	1,041	1,161	1,251	1,144	1,174	1,239	1,308	1,436
Total	4,573	5,438	5,490	5,762	5,873	6,146	6,383	6,696	2,719	2,948	4,940	5,808	7,012

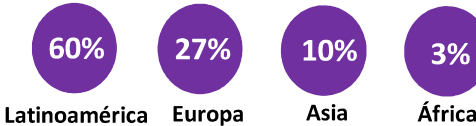
+10% Es el crecimiento de los Otros servicios al 2024 (US\$1,436), respecto al 2023 (US\$1,308)



Tamaño según Ventas



Regiones Atendidas



La promoción de la oferta exportable peruana de servicios llega a un mercado que vale US\$ 980 mil millones (2024)



20 AÑOS Conectando oportunidades con el mundo



Localización de la oferta exportable y tamaño



Software



Servicios a la Minería



Animación Digital



Marketing Digital



Videojuegos



Consultoría en Ingeniería



Editorial



Diseño



Franquicias

Sectores Económicos atendidos



Banca y Finanzas



Minero



Retail y Consumo



Salud



Educación



Telecomunicaciones

84%

Lima

Piura

Desarrollo a medida para agroindustria
Desarrollo De Software Móvil, Web Y Desktop.

Lambayeque

Estrategias De Marketing Personalizadas
Soluciones audiovisuales
Diseño gráfico y gestión de proyectos

La Libertad

Software de gestión de venta, logística y contabilidad
Sistemas de Gestión para Laboratorios
Gestión de inventarios, toma pedidos y entregas
Consultora De Ti

Loreto

Desarrollo de soluciones web Aplicaciones móviles multiplataforma

Junín

Desarrollo a medida
Servicio De Termofusión Y Electrofusion
Libros Técnicos Y Profesionales
Infografías animadas y Videos 2D
Diseño editorial y de marca
SEO y SEM

Arequipa

Solución Autenticación y Autorización gobierno de aplicaciones
RPA para el cambio y reseteo de Contraseñas
Modelado y animación de procesos industriales
Desarrollo web y móvil
Escaneo Laser y Metrología Laser tracker
Servicio de Ingeniería en Voladuras
Control de vuelo roca y Control de Vibración
Social Media y Marketing digital
Web Scraping Consulting
Branding y diseño gráfico
Entornos en Realidad Virtual y Realidad Aumentada

Cusco

Producción servicios audiovisuales
Diseño web
Estudios De Impacto Ambiental
Social Media & Digital Marketing
Software de control de ventas y desarrollo de tiendas virtuales
Videojuegos y animación digital
Identidad de marca, imagen corporativa
Ensayos de laboratorios
Consultoría en Ciencia de Datos e IA

Tacna

Desarrollo a medida
Diseño web
Solución de gestión para Pymes
Consultoría Tecnológica Empresarial

Ventajas competitivas de la oferta exportable peruana

Promover los atributos de calidad, competitividad y creatividad de la oferta peruana de servicios basados en conocimiento en los mercados priorizados en campañas de promoción internacional



Alianzas
estratégicas



Promoción
digital



Relación
calidad/precio



Servicio
orientado al
cliente



Flexibilidad



Procedimientos
estandarizados



Valor
agregado



Equipo humano



Investigación
de mercado



Mejora /
innovación
constante



Diferenciación



Estándares
internacionales



Tecnología



Ventaja
competitiva



¿Cómo se promueven los servicios peruanos en el mundo?

Se ha implementado estrategias de promoción global como es la participación en ferias especializadas y eventos internacionales, a través de las cuales las empresas peruanas pueden exhibir sus servicios y establecer contactos para generar negocios ...

Ruta exportadora especializada



Perú Service Summit



Principal herramienta de promoción del comercio de servicios en Latinoamérica
organizada por PROMPERÚ en Lima

20
AÑOS Conectando
oportunidades
con el mundo



13 Ediciones

1275 Exportadores

07 Regiones

US\$1,174 millones

1,905 Contratantes

28 Países

PSS Brasil

US\$ 8 millones

1 Edición
22 Exportadores
46 Contratantes

PSS México

US\$ 138,1 millones

5 Ediciones
180 Exportadores
700 Contratantes

PSS Ecuador

US\$ 5 millones

1 Edición
24 Exportadores
52 Contratantes

www.peruservicesummit.com



Portal Peru Xpert



<https://peruxpert.com/>

20
AÑOS Conectando
oportunidades
con el mundo

The screenshot shows the PERU XPERT website homepage. The header includes the PERU XPERT logo and navigation links: EXPORTA SERVICIOS DESDE PERÚ, APRENDE A EXPORTAR SERVICIOS, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, DIRECTORIOS DE EMPRESAS, INICIA SESIÓN, and ES. The main banner features a large video screen displaying a virtual summit with multiple participants in a grid. A man in a suit stands in front of the screen. The text on the banner reads: "Conectando oportunidades de negocio" and "Del 14 al 18 de octubre". A button labeled "VER MÁS +" is visible. At the bottom right, a white box contains the text "PERÚ SERVICE SUMMIT".

¡Muchas Gracias!

David Edery Muñoz
Gerente
Exportación de Servicios

Abril, 2025

