



FUTURX

Curso BID-REDIEX

IA en las Economías Creativas

@nicolasmadoery



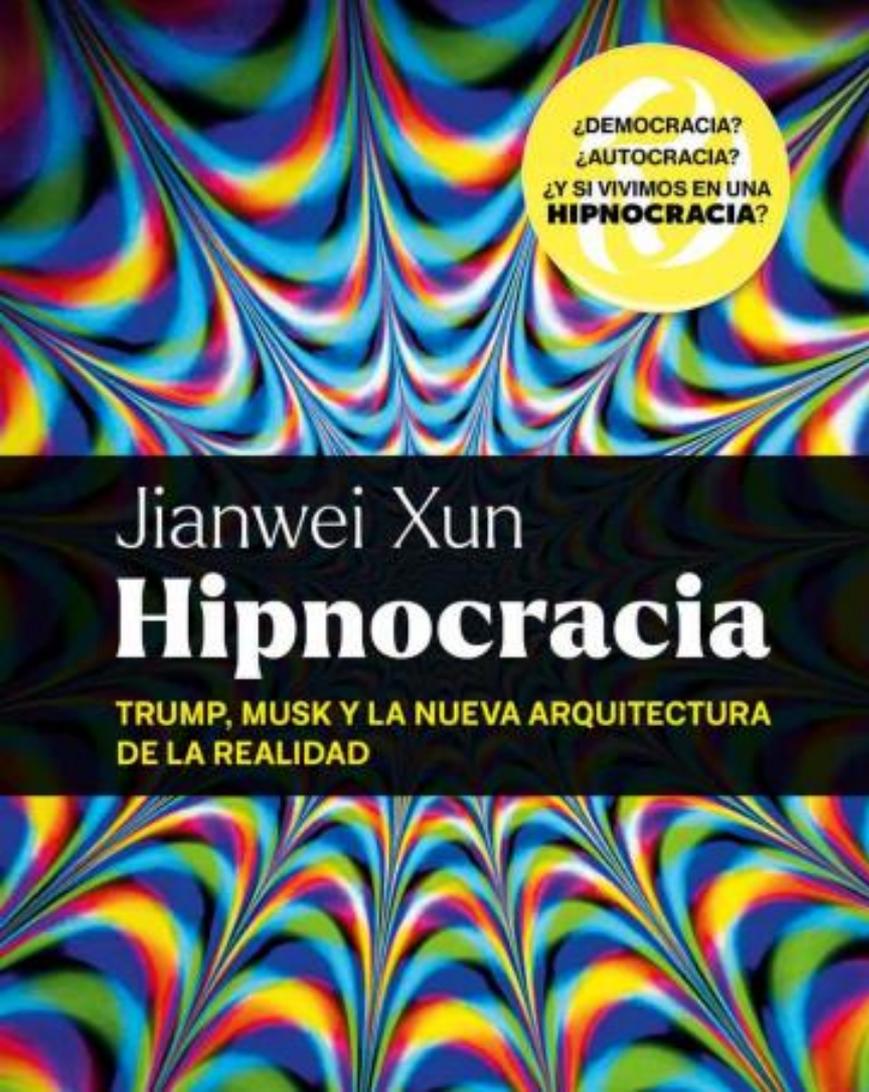
VARIOUS ARTISTS

IS THIS WHAT **WE WANT?**

1. **THE**
2. **BRITISH**
3. **GOVERNMENT**
4. **MUST**
5. **NOT**
6. **LEGALISE**
7. **MUSIC**
8. **THEFT**
9. **TO**
10. **BENEFIT**
11. **AI**
12. **COMPANIES**

©16/0 2025

www.isthiswhatwewant.com



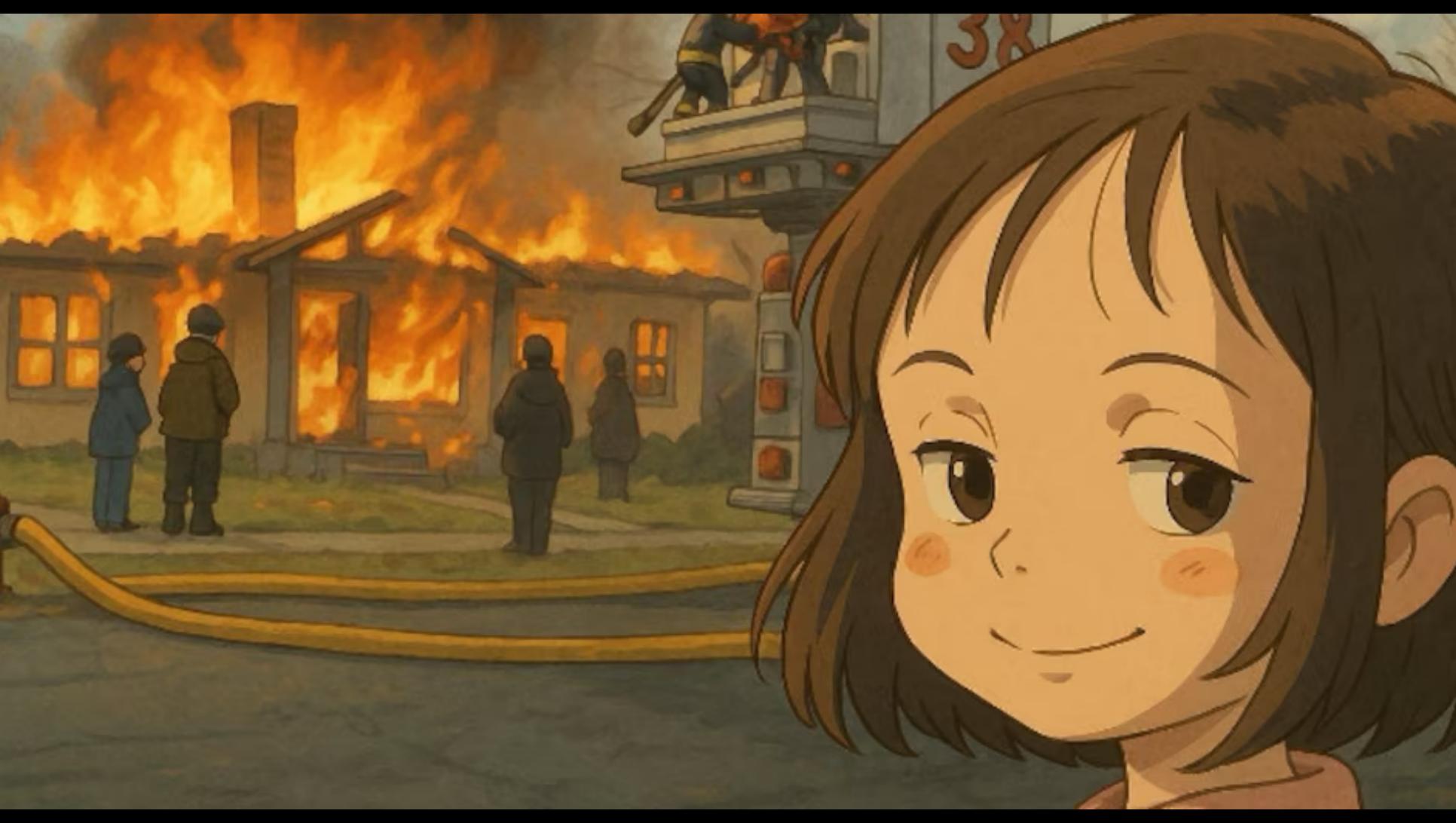
¿DEMOCRACIA?
¿AUTOCRACIA?
¿Y SI VIVIMOS EN UNA
HIPNOCRACIA?

Jianwei Xun

Hipnocracia

TRUMP, MUSK Y LA NUEVA ARQUITECTURA
DE LA REALIDAD



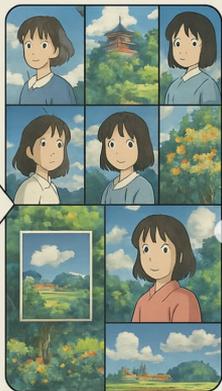


SINGULARIDAD

Miles de réplicas en segundos



"GHIBLIFY"



INFINIDAD

15 meses de trabajo por escena...

FRANKA

DE OBRA MAESTRA A RUIDO.



GHIBLIFY



15 hours to draw a frame by hand

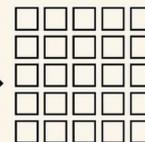
5 seconds to generate millions of images

The flood of Ghibli-style images devalues Studio Ghibli.

FRANKA



HORAS DE TRABAJO → INTENCIÓN DE SINGULARIDAD



MILLONES DE COPIAS → CONTENIDO SIN SIGNIFICADO

CONVERTIR



VALOR SIMBÓLICO



ESTILO SIN ESCASEZ → CULTURA SIN INTENCIÓN

CUANDO TODO PUEDE SER ESTILO, NADA LO ES. EL EXCESO MATA EL SIGNIFICADO.

FRANKA



Nicolás Madoery
@nicolasmadoery

Director de **FUTURX**

IA+MÚSICA EN LATAM

PRIMERA INVESTIGACIÓN COLABORATIVA DE LA REGIÓN

FUTURX LARROSA

Four circular icons: a maze, an eye, a gear, and a network diagram.

ARTLAB ACADEMY x FUTURX

08 al 29 de febrero Artlab

Intersecciones del futuro

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ECOSISTEMAS CULTURALES

ARTLAB FUTURX prohelvetia PIEDRA

Processo de obra: Tomás García

FUTURX LARROSA

IA + MÚSICA

CONTEXTO + USOS + ÉTICA: La Inteligencia Artificial en los ecosistemas musicales

IA+CULTURA

Contexto + Usos + Debates éticos para pensar el cruce de la economía creativa y la inteligencia artificial en Chile

FUTURX e3

FUTURX es un centro investigación y desarrollo (I+D) con foco en la intersección entre la música, la tecnología y la cultura de internet.

Curaduría - Sistematización - Traducción

POV

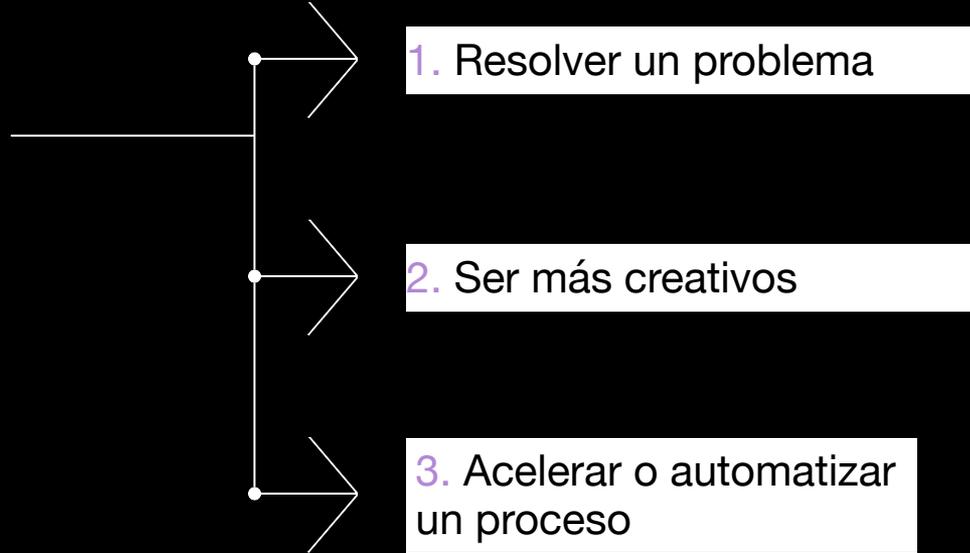
El punto de vista desde el que voy a hablar está ligado a ecosistemas de artistas, creadores y sus equipos que utilizan el territorio digital para desarrollar sus proyectos.

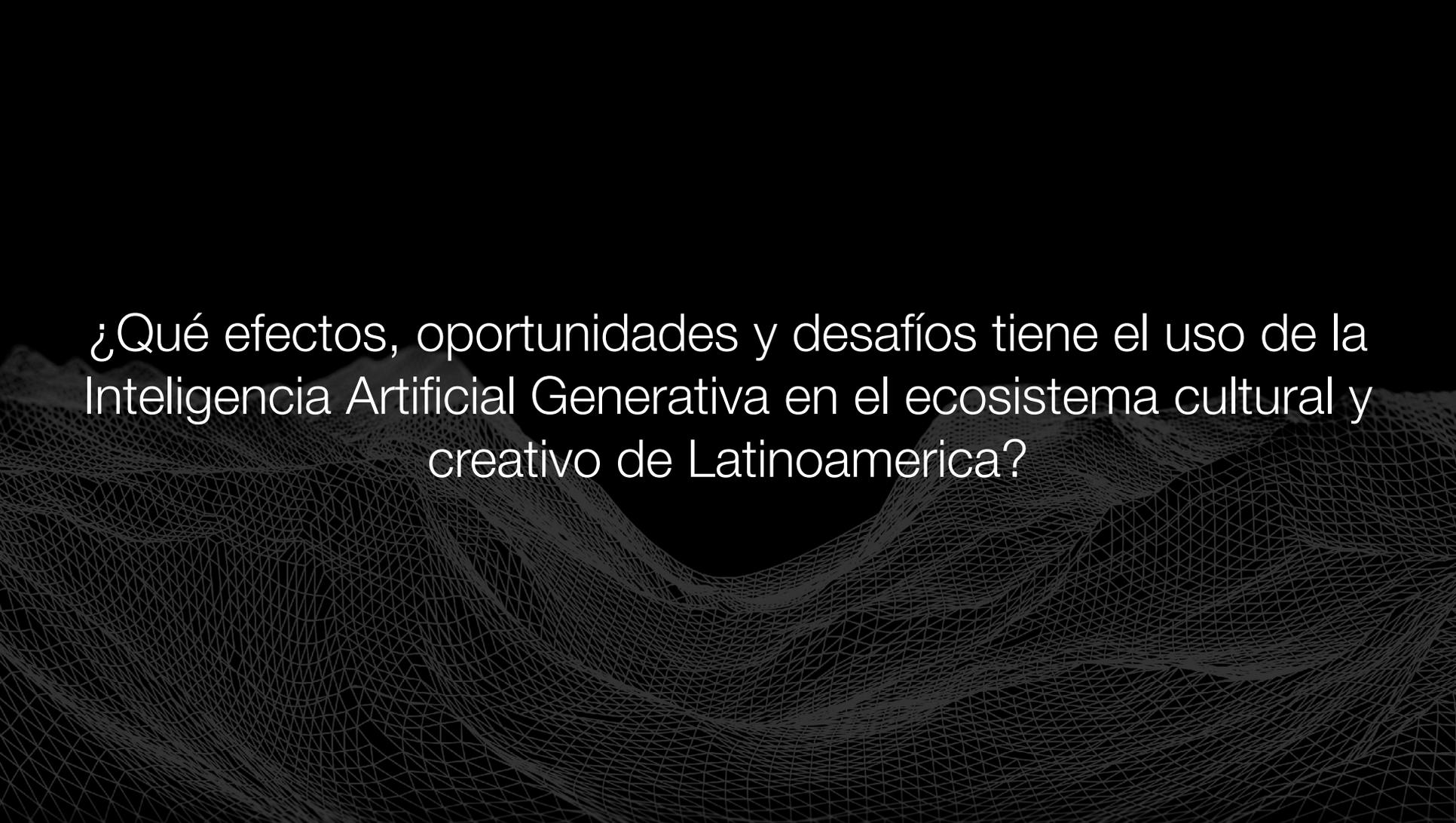
FUTURX



TECNO-REALISMO

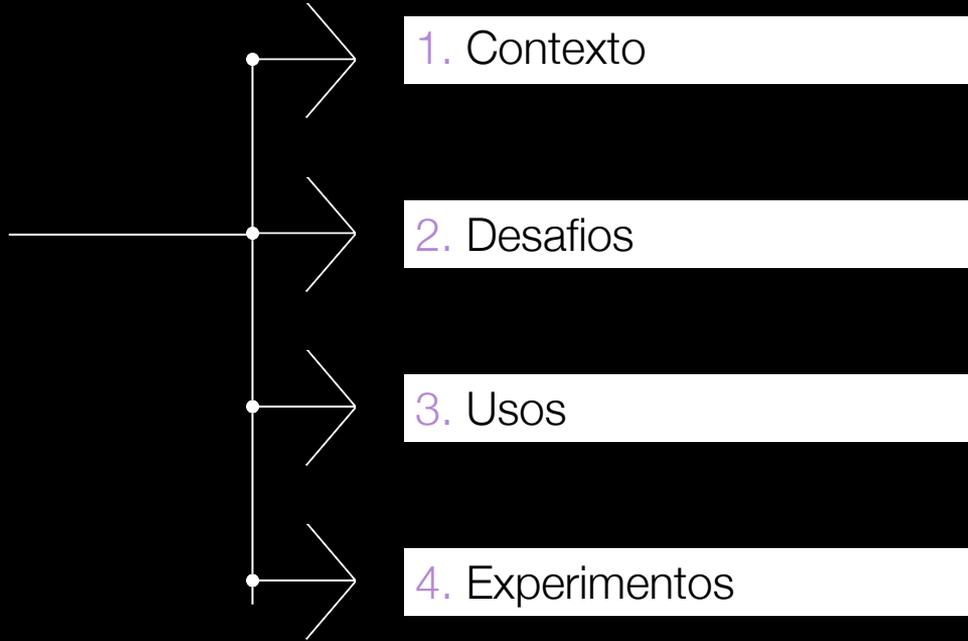
La tecnología
aplicada a la cultura
tiene que ayudar a:





¿Qué efectos, oportunidades y desafíos tiene el uso de la Inteligencia Artificial Generativa en el ecosistema cultural y creativo de Latinoamérica?

De qué vamos a hablar?





CONTEXTOS

FUTURX



El problema no es ~~solo~~ la IA

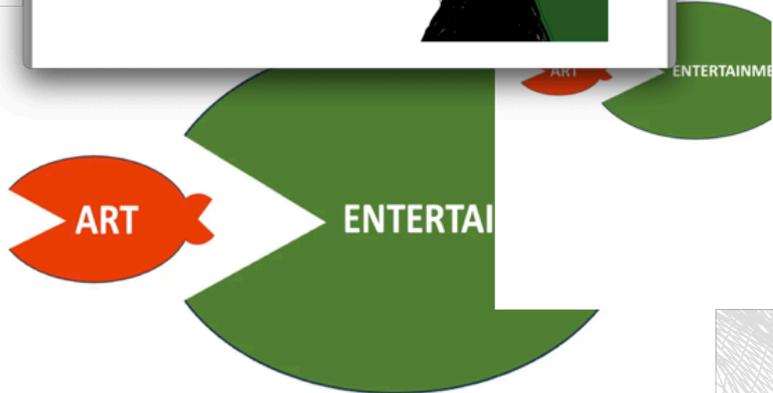
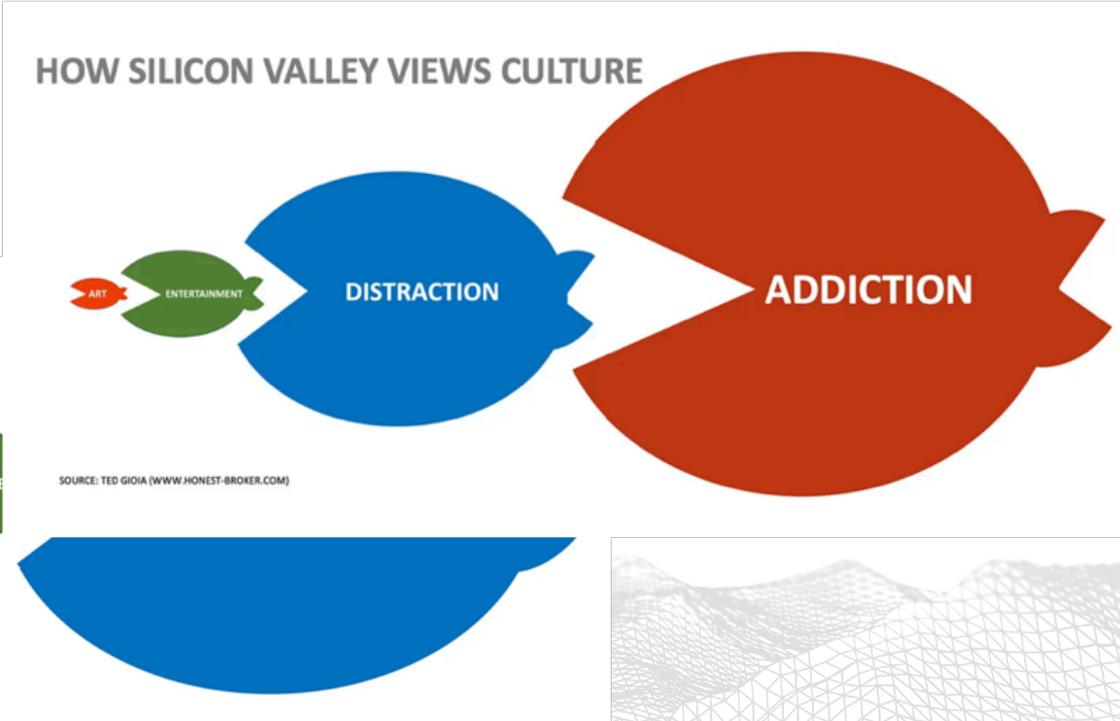
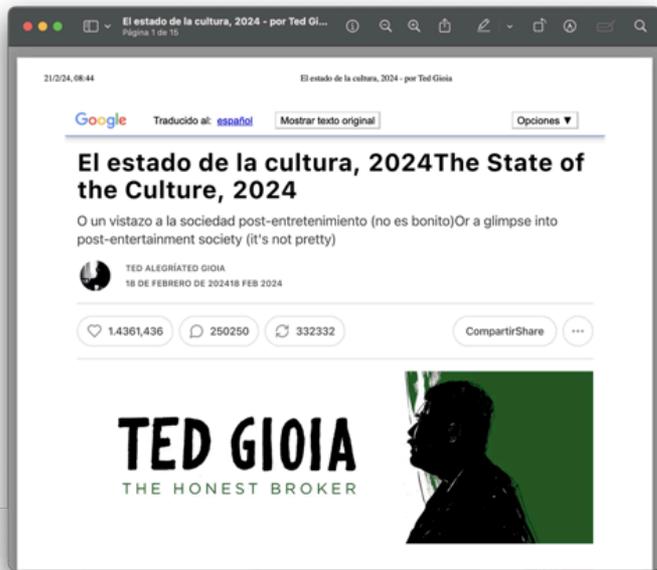


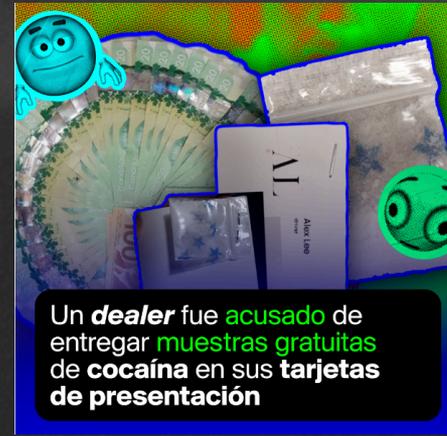
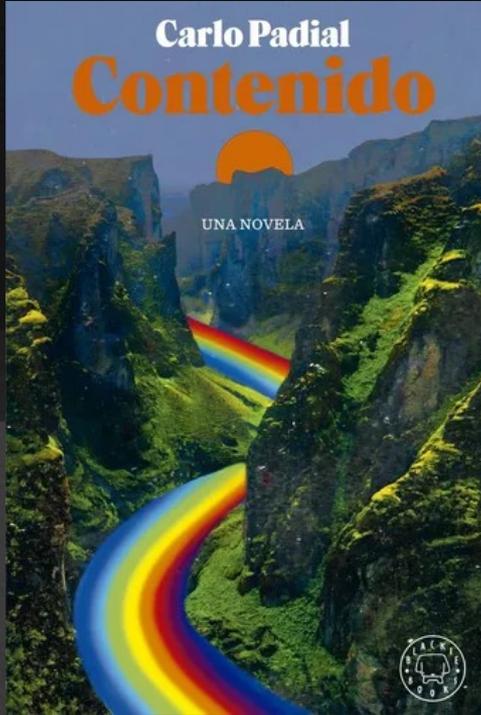
Post-economía de creadores:

- Dejamos de creer en la narrativa "tecnoutópica". Internet no ofrece oportunidades para todos.
- Concentración del consumo en digital: 90% consumo | 1% creadores.
- Millones de contenidos compitiendo por la atención (del algoritmo). Los contenidos y creadores se desarrollan en una dinámica altamente extractiva. DOPAMINA
- Las métricas de vanidad prevalecen sobre las métricas de retención y lealtad.



En medio del aumento de las herramientas de inteligencia artificial generativa y un creciente panorama de distribución de música digital, se está produciendo y lanzando más









UNIVERSO DE TENSIONES A HABITAR

ORGÁNICO

SINTÉTICO

ESTANDARIZACIÓN

PERSONALIZACIÓN

ARTISTAS y DERECHOS

PLATAFORMAS y LIBRE USO

TECNOLOGÍA

IMPACTO AMBIENTAL

EXTRACTIVISMO

SOSTENIBILIDAD

FUTURX





**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
GENERATIVA**

Inteligencia artificial (IA) | Generativa

Conjunto de datos

Datos estructurados usados para el entrenamiento de IA.



Modelo de IA

Representación matemática para tareas específicas.



Prompt

Instrucción dada a un modelo de IA para obtener resultados.



Sesgo (Bias)

Errores en modelos de IA debido a datos de entrenamiento sesgados.



Aprendizaje Automático

Entrenamiento de computadoras para aprender de datos.



Algoritmo

Pasos lógicos para resolver problemas en IA.



Entrenamiento

Proceso donde un modelo aprende de patrones de datos.



Redes Neuronales

Modelo inspirado en el cerebro humano para datos complejos.



IA creativa | IA funcional



¿Para qué utilizamos IA?

92%

De los encuestados que sí utiliza la IA lo hace con un enfoque funcional, es decir, para tareas operativas que optimizan y agilizan procesos dentro de su trabajo.

34%

Utiliza para fines creativos, explorando nuevas formas de expresión artística, experimentación estética o innovación conceptual. Este tipo de usos requiere habilidades más específicas si se busca “personalización”.

87%

Emplean IA principalmente para la generación de texto. 55% imágenes y producción de videos un 24%.

En toda la cadena de valor

1. Creación y producción: ampliación de posibilidades, reconfiguración del rol creativo

La accesibilidad también redefine qué significa ser creador: la habilidad ya no es solo la ejecución, sino la capacidad de dirigir, seleccionar y dar sentido a lo que la IAG produce.

2. Gestión y distribución: plataformas más eficientes, pero con menos control humano

La integración de IA en la gestión de los proyectos permite organizar, catalogar y distribuir contenidos de manera rápida y personalizada. Pero también centraliza las decisiones en algoritmos que no tienen en cuenta necesariamente las lógicas y diversidades culturales de Latinoamérica.

3. Comercialización y monetización: modelos emergentes y nuevos dilemas económicos

La IA está abriendo lugar al surgimiento de artistas virtuales, automatización de contenidos y formatos de distribución alternativos. Esto suma nuevas oportunidades de ingresos, pero también genera preguntas sobre la viabilidad de ciertos roles que podrían verse reemplazados y/o automatizados.

4. Consumo y experiencia del usuario: personalización vs. estandarización

Los sistemas de recomendación basados en IA permiten experiencias más adaptadas a los intereses de cada usuario, pero también pueden consolidar burbujas de consumo y limitar el descubrimiento de nuevas expresiones culturales.

5. Preservación y sostenibilidad cultural: nuevas herramientas, nuevos riesgos

El uso de IA para restaurar archivos, generar reconstrucciones digitales y traducir contenidos a múltiples formatos puede ser una gran ventaja para la preservación cultural. Sin embargo, si los modelos que gestionan este proceso no consideran la diversidad cultural y lingüística y el contexto de los materiales con los que trabajan, pueden replicar sesgos o borrar matices importantes.

#TEAMBADBUNNY ○ #TEAMGRIMES?



A screenshot of a YouTube channel page for 'GrimesAI'. The channel has 74,618 subscribers and is marked as 'Artista verificado'. The video player shows 'Liberté - Long Version' by Aterciopelados, Dr. Shrekka, and Burbury. The 'Popular' section lists the following tracks:

Rank	Track Name	Views	Duration
1	Cold Touch	2,097,304	
2	Falling For You	86,271	
3	What We Like	90,419	3:32
4	For You	347,667	3:22

 SAVANNAH FORTIS 06 NOV 2023

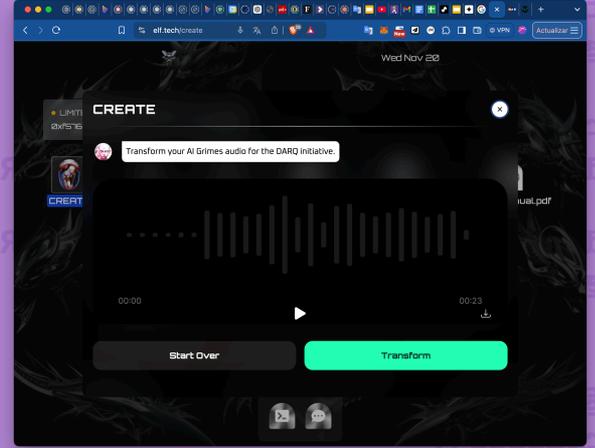
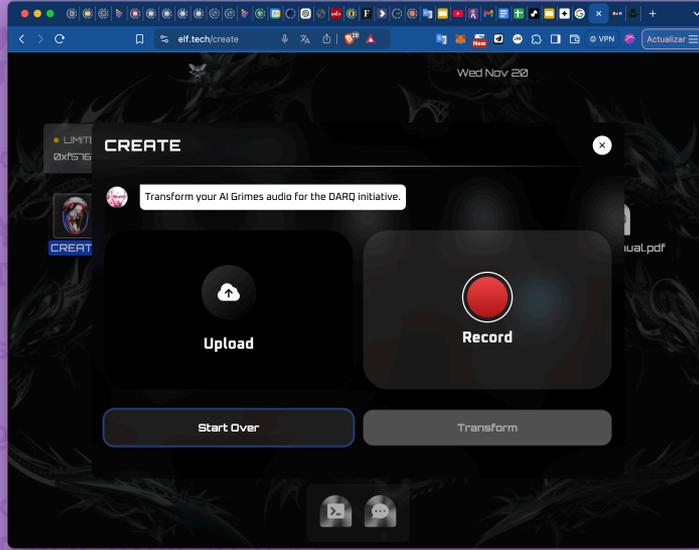
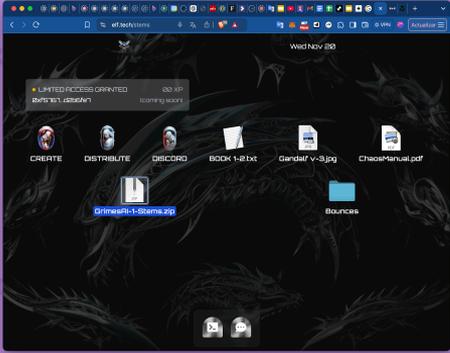
Grimes lanzará más de 200 canciones generadas con IA

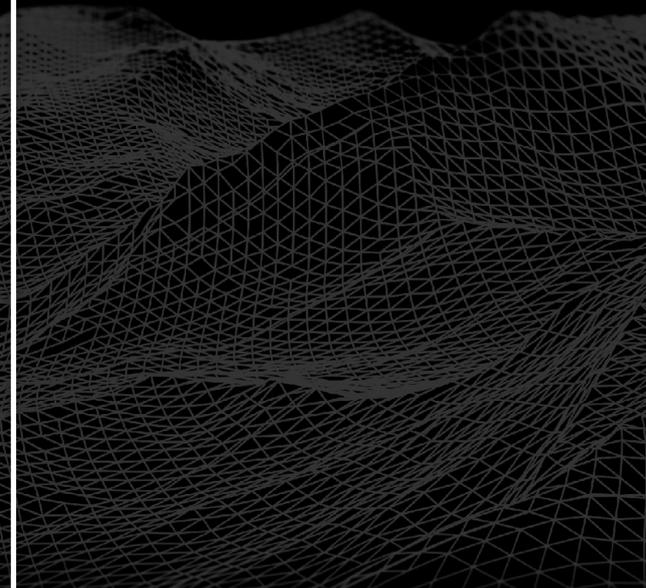
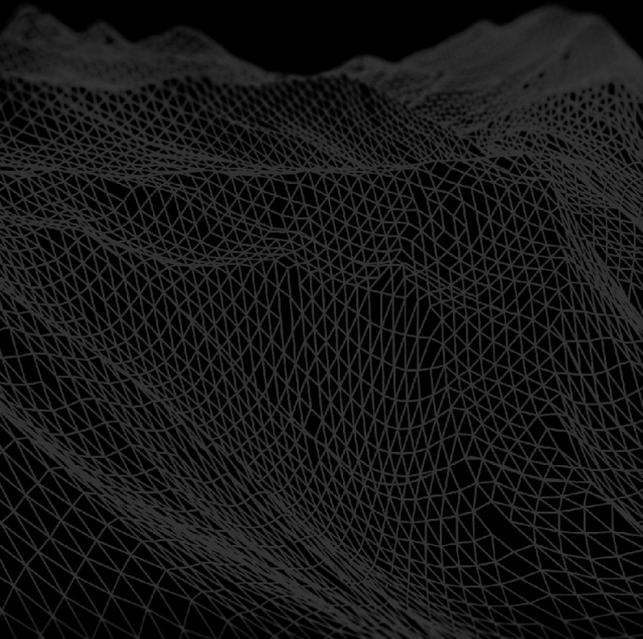
Daouda Leonard, mánager de Grimes, y la plataforma musical Slip.stream explican la importancia de que los artistas sean propietarios de sus datos y controlen sus derechos para mantenerse a la vanguardia en su enfoque de la IA.



A screenshot of a news article from 'xmag.live' titled 'Grimes dividirá la mitad de sus royaltys con quien use IA en su voz'. The article is categorized under 'ACTUALIDAD' and 'ENTRETENIMIENTO'. It was published on 26 de octubre de 2023. The main image shows Grimes with her signature white hair and face paint. Below the article, there is a 'Trending' section with a fire icon, listing items like 'Bella Hadid ha sido noticia recientemente por su último peinado de inspiración AI' and 'Rihanna será "Pitufina" en la nueva película de "Los Pitufos"'. At the bottom of the article, there is a quote from Grimes: "Sentiros libres de usar mi voz sin penalización", declara la cantante Grimes con respecto al empleo de la Inteligencia Artificial en piezas musicales. La cantante Grimes declara que dividirá la mitad de sus ganancias con todo aquel que use la IA en su voz. Si bien muchos artistas están en contra del uso de esta herramienta, la canadiense no tiene ningún problema. En redes sociales, la artista invitó a sus fanáticos a usar la Inteligencia Artificial con el objetivo de crear nueva música.

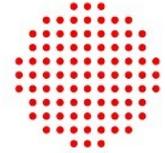
A screenshot of a website landing page for 'THE LIGHTS'. The page has a dark background with a glowing, ethereal light effect. At the top, it says 'Welcome to THE LIGHTS'. Below this is a large, rounded rectangular button with the text 'Enter Portal'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'FAQ Privacy Policy Terms of Service' and 'Powered By TRIMTI'.







v.



SONY MUSIC

SONY MUSIC

Y LOS ECOSISTEMAS CULTURALES?

Tu música puede estar siendo *scrapeada* sin permiso por empresas que entrenan modelos de IA generativa, tales como SUNO, Udio o similares.

Este entrenamiento sirve después para mejorar las canciones basura, el *slop* sonoro y los memes efímeros que se generan allí. Según algunos informes, cada día se pueden llegar a crear cientos de miles de nuevas canciones.



¿Es el "audio poisoning" una alternativa real?

FRANKA



Hace tan sólo unos días, el músico e influencer Benn Jordan presentó un "método" que ha desarrollado para "envenenar" *datasets* de entrenamiento de IA musical mediante adversarial noise, haciendo los datos inútiles o destructivos para los modelos.

@grantandrews4826 hace 1 día
This video gave me so much hope for humanity that it added six months to my lifespan.

👍 642 🗨️ Responder

@erlinc2682 hace 1 día (retweet)
Poisoning your tracks to mess with algorithm recommendations is a modern version of "Throbbing Gristle naming their album 20 jazz funk greats"

👍 19K 🗨️ Responder

¿Es el "audio poisoning" una alternativa real?

FRANKA

"ADVERSARIAL NOISE"



Ruido imperceptible para humanos pero destructivo o engañoso para sistemas de IA. Se utiliza para:

Impedir el aprendizaje del modelo

Insertar comandos ocultos (*backdoor attacks*).

Proteger música de ser procesada como *input* útil.



Se inserta **ruido inteligente, corrupto**, que confunde a los modelos de IA. Para ti suena igual. Para la IA, es **veneno**.

¿Es el "audio poisoning" una alternativa real?

FRANKA

3

**USOS
ESPECIFICOS**

FUTURX

Co-creación

Facilita la colaboración entre artistas y tecnología.



Creatividad Expandida

Potencia la generación de ideas innovadoras.



Integración de Datos

Mejora la toma de decisiones estratégicas.



Automatización

Mejora la eficiencia operativa mediante IA.



Personalización

Enriquecimiento de experiencias del usuario.



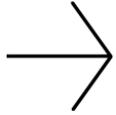
Gobernanza Ética

Asegura el uso responsable y la transparencia.



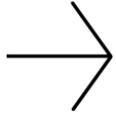
FUTURX

3 habilidades necesarias



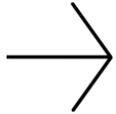
1. PROMPTING: el arte de dar instrucciones

Saber dar órdenes e interactuar con las distintas plataformas de IAG de forma eficaz.



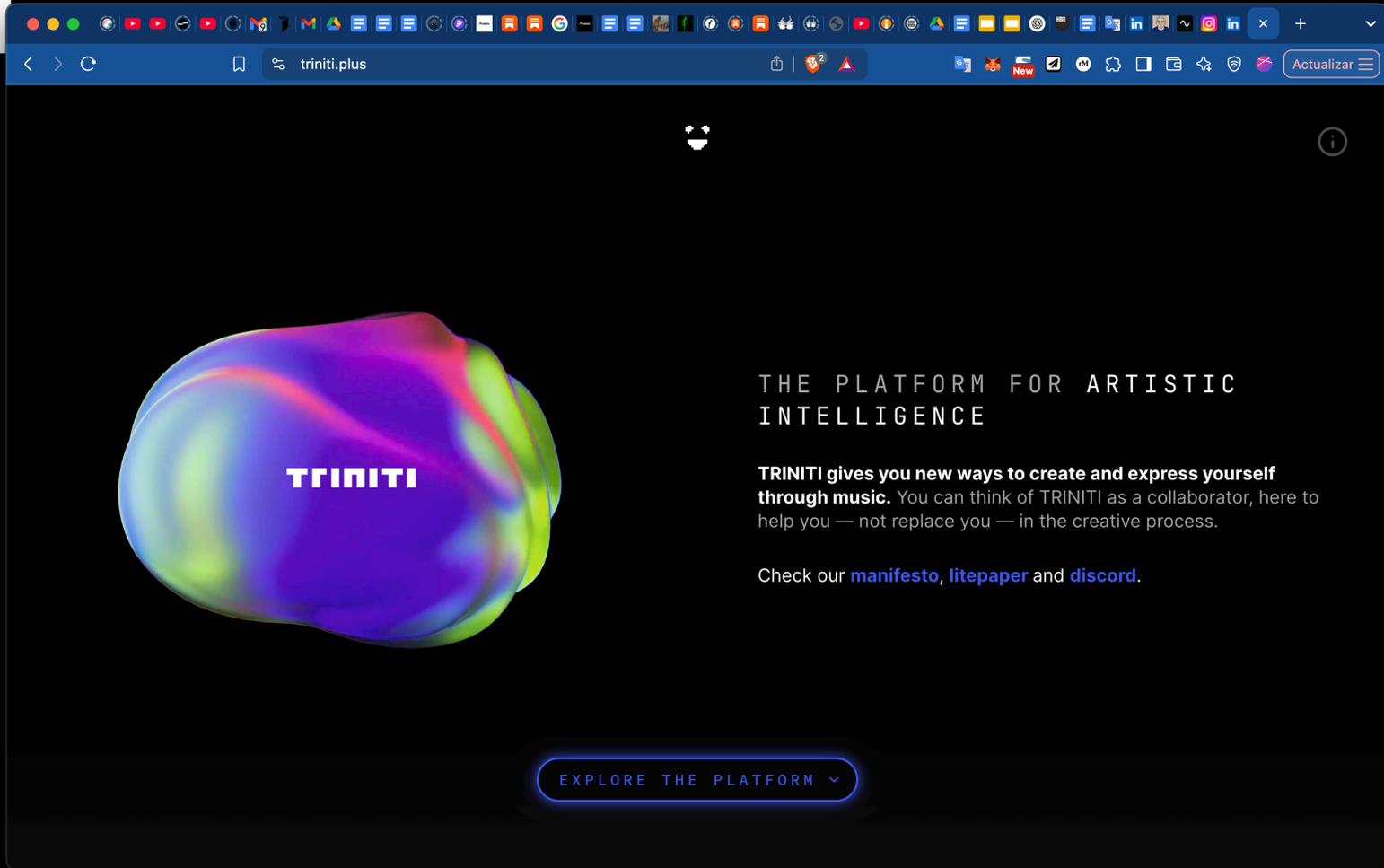
2. CURADURIA DIGITAL: seleccionar y evaluar lo creado

Saber distinguir entre contenido inútil y sintético por sobre contenido útil generado por las plataformas.



3. INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA: pensar la IAG como herramienta

Poder integrar de manera estratégica estas tecnologías en procesos de trabajo tanto funcionales como creativos.



The image shows a browser window displaying the homepage of triniti.plus. The browser's address bar shows the URL "triniti.plus". The website has a dark background. On the left, there is a large, colorful, abstract 3D shape with a gradient of purple, blue, and green, resembling a brain or a musical instrument. The word "TRINITI" is written in white, bold, uppercase letters across the center of this shape. To the right of the shape, the text "THE PLATFORM FOR ARTISTIC INTELLIGENCE" is displayed in white, uppercase letters. Below this, a paragraph reads: "TRINITI gives you new ways to create and express yourself through music. You can think of TRINITI as a collaborator, here to help you — not replace you — in the creative process." Further down, it says "Check our [manifesto](#), [litepaper](#) and [discord](#)." At the bottom center, there is a rounded rectangular button with a blue glow that says "EXPLORE THE PLATFORM" followed by a downward-pointing chevron icon.

triniti.plus

TRINITI

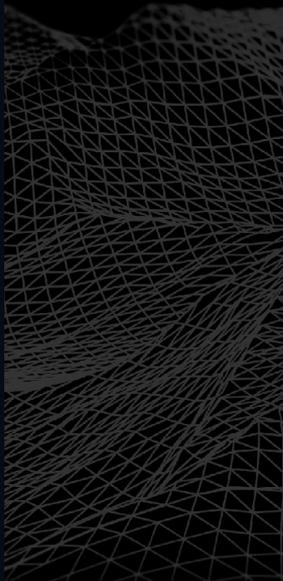
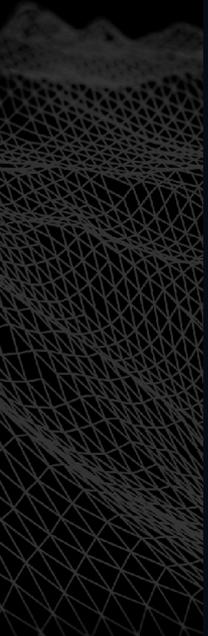
THE PLATFORM FOR ARTISTIC INTELLIGENCE

TRINITI gives you new ways to create and express yourself through music. You can think of TRINITI as a collaborator, here to help you — not replace you — in the creative process.

Check our [manifesto](#), [litepaper](#) and [discord](#).

EXPLORE THE PLATFORM ▾

Automatización





TIMBALAND + SUNO

Be the first to hear Timbaland x Alejandro's new single "Love Again," dropping exclusively on Suno ahead of its official release on major streaming platforms. Scroll to find out how you can remix and reimagine the track.

[Meet Your Muse](#)

[Love Again Single](#)

[Remix Contest](#)

[For Creators](#)



Timbaland Presents: "Love Again" Remix Contest



Mirar en YouTube

[Compartir](#)

TIMBALAND PRESENTS:
"LOVE AGAIN" REMIX CONTEST

\$100K+ IN PRIZES AND OFFICIAL REMIX RELEASES UP FOR GRABS

The stems from Timbaland and Alejandro's single "Love Again" are now on Suno! To enter the contest, create your remix of the track.

[ENTER HERE TO WIN](#)

[THE DETAILS](#)

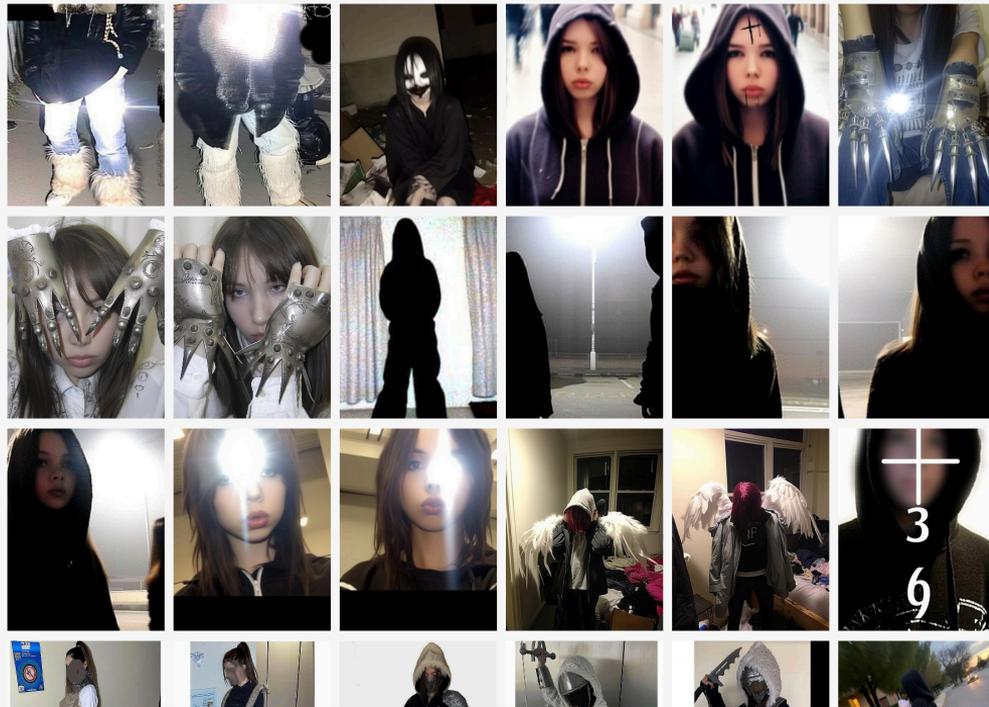
Personalización



Disney Music Group



Galer.ia



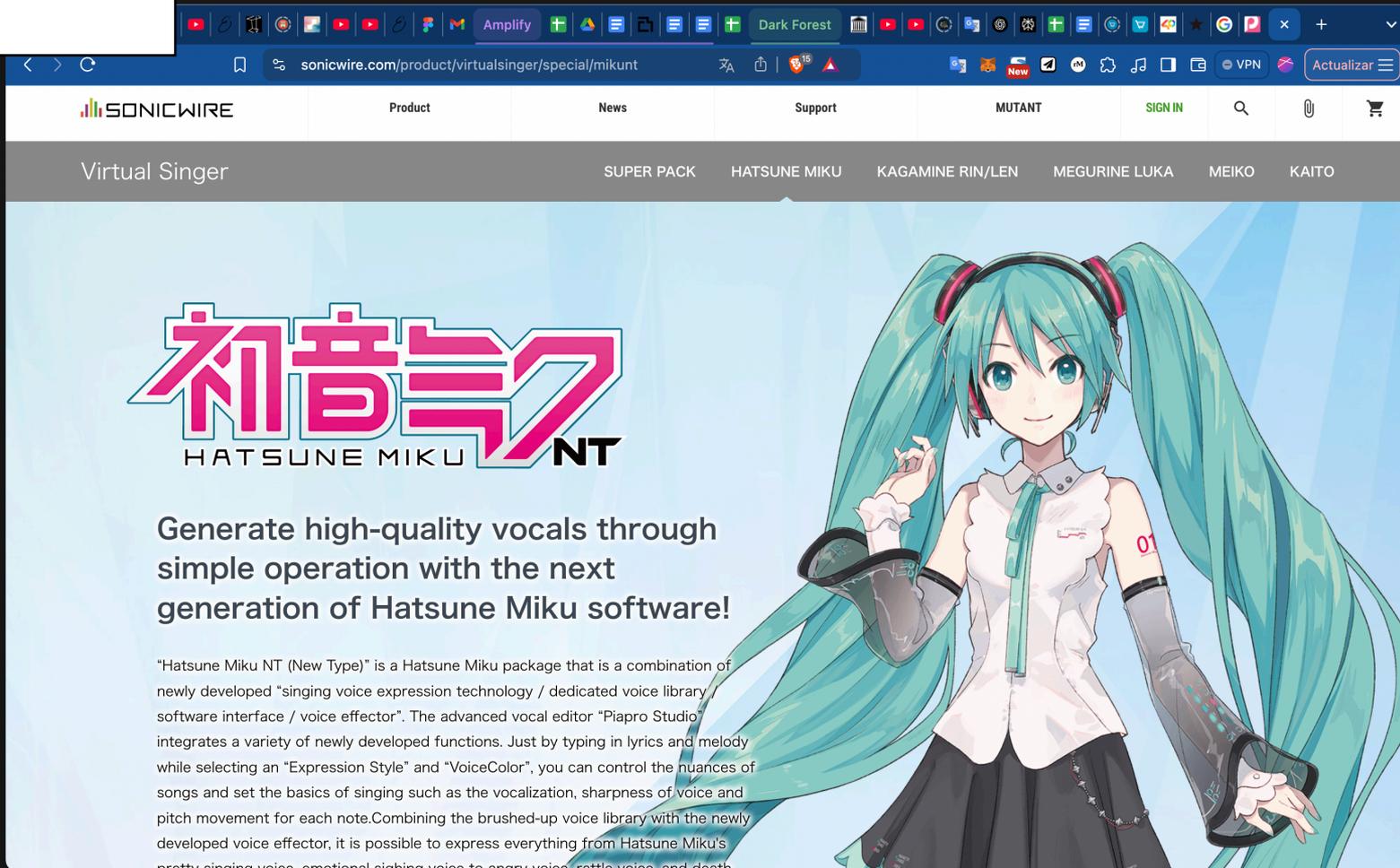
TODO!



♪ アンテナ39 / 終マグネタイト feat. 初音ミク
初音ミク「マジカルミライ 2024」テーマソング

©CFM / ©TOKYO MX / ©SEGA

TODO!



The image is a screenshot of a web browser displaying the Sonicwire website. The browser's address bar shows the URL sonicwire.com/product/virtualsinger/special/mikunt. The website's navigation bar includes the Sonicwire logo, links for Product, News, Support, MUTANT, and SIGN IN, along with search and shopping cart icons. Below the navigation bar, a header for "Virtual Singer" lists various software packages: SUPER PACK, HATSUNE MIKU, KAGAMINE RIN/LEN, MEGURINE LUKE, MEIKO, and KAITO. The main content area features a large illustration of Hatsune Miku, a virtual singer with long teal pigtails, wearing a white ruffled blouse and black skirt. To the left of the illustration is the stylized Japanese text "初音ミク" (Hatsune Miku) in pink and white, with "HATSUNE MIKU NT" written below it. Below the title, the text reads: "Generate high-quality vocals through simple operation with the next generation of Hatsune Miku software!". A paragraph of descriptive text follows, detailing the software's features and capabilities. The browser's taskbar at the top shows various open applications and the system clock.

SONICWIRE Product News Support MUTANT SIGN IN Actualizar

Virtual Singer SUPER PACK HATSUNE MIKU KAGAMINE RIN/LEN MEGURINE LUKE MEIKO KAITO

初音ミク

HATSUNE MIKU NT

Generate high-quality vocals through simple operation with the next generation of Hatsune Miku software!

"Hatsune Miku NT (New Type)" is a Hatsune Miku package that is a combination of newly developed "singing voice expression technology / dedicated voice library / software interface / voice effector". The advanced vocal editor "Piapro Studio" integrates a variety of newly developed functions. Just by typing in lyrics and melody while selecting an "Expression Style" and "VoiceColor", you can control the nuances of songs and set the basics of singing such as the vocalization, sharpness of voice and pitch movement for each note. Combining the brushed-up voice library with the newly developed voice effector, it is possible to express everything from Hatsune Miku's pretty singing voice, emotional singing voice to angry voice, rattle voice, and death

4

**DEBATES
FUNDAMENTALES**

Principales debates - IAG+EC

• Co-Creación

¿Nuevas posibilidades para la creación u homogeneización cultural?

• Derechos de Autor y PI

¿A quién pertenece una obra generada por IA?

• Re-configuración laboral

¿Cómo está reconfigurando la IA el ecosistema laboral en la cultura y creatividad?

• Normativas para el desarrollo

¿Debe el estado intervenir en la regulación el uso de la IA o es una traba a la innovación?

“Los sellos discográficos, las sociedades de gestión colectiva (y otras organizaciones) deben transformarse en empresas tecnológicas, sino quedarán en el camino”



DAOuda

5

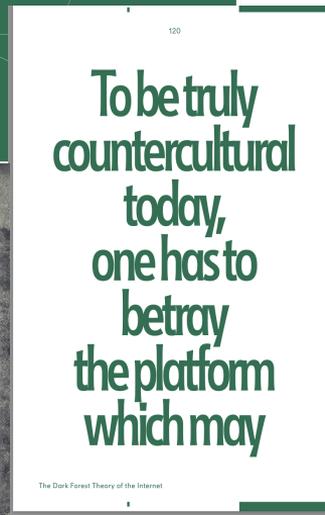
**PENSAR NUEVOS
PARADIGMAS**

Pensar en tecnología requiere pensar y
DISCUTIR los territorios digitales que
habitamos: **INTERNET**

Dark Forest de Internet (Yancey Strickler)

Internet también puede ser:

- + Espacios digitales que busquen conexiones significativas, comunidad, privados y/o cerrados, libres de optimización constante.
- Algoritmos de atención, bots, trolls, interacciones performativas y/o agresivas, dinámicas extractivas.



Que preguntas nos debemos hacer?

1

¿Que distancia la creatividad humana de la de las maquinas?

2

¿Qué es la creatividad?
¿Qué es ser artista? ¿Que es algo original?

3

¿Como podemos preservar el acervo cultural utilizando IA?

Que podemos hacer?

1

Fomentar la **creatividad** la **curiosidad** y el **pensamiento crítico** y poner a los artistas y su obra en el centro de la conversación

2

Involucrarnos con los ecosistemas tecnológicos y **generar plataformas con entrenamientos transparentes** y usos éticos de los contenidos.

3

Pensar y **crear nuevos tipos de proyectos, organizaciones** e instituciones que puedan **adaptarse** y dar las discusiones necesarias.

EL FUTURO ES COLABORATIVO

Nicolás Madoery | @nicolasmadoery
nicolas@futurx.net

futurx.net
iamasmusica.net
¡gracias!

FUTURX



LARROSA



Trànsit
Projectes