

Sesión 3 -

Habilidades y nuevas tecnologías

**para el desarrollo y la
internacionalización de empresas en
sectores asociado a SBC**

**Paula Garnero
Abril 2025**

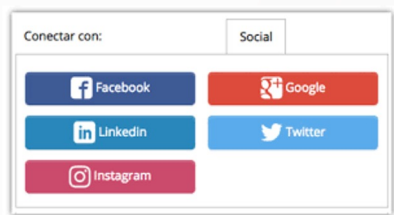
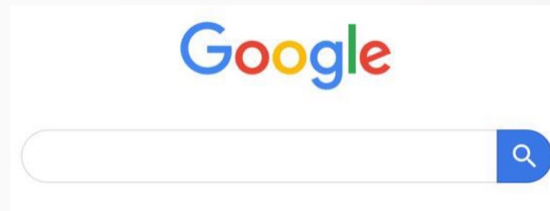
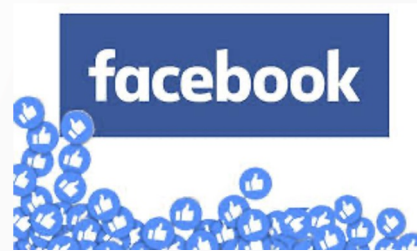
Contenido

1. Caracterización del Nuevo Paradigma Productivo
1. Creación de Valor en SBC
2. Tecnologías y Modelos de negocios 4.0.
3. Habilidades y competencias laborales
4. Estrategias para potenciar el talento y el trabajo humano

Transformación Digital



datos y algoritmos





PARADIGMA PRODUCTIVO 4.0



- 1** Automatización robótica de procesos (RPA)
- 2** Generación y análisis de datos en tiempo real
- 3** Integración vertical y horizontal (redes dinámicas)
- 4** Descentralización en la toma de decisiones
- 5** Modelos predictivos
- 6** Personalización
- 7** Generación de nuevos contenidos

Sobre el VALOR en los sectores asociados a SBC

En los SBC del siglo XXI, el conocimiento sigue siendo la clave. Pero solo si se puede escalar, automatizar y personalizar *con tecnologías digitales y modelos de negocio 4.0.*



CREACIÓN DE VALOR

- Producto/Servicio Digital
- Innovación

ENTREGA DE VALOR

- Plataformas Digitales y Apps
- Experiencia de uso

CAPTURA DE VALOR

- Monetización
- Datos y Analítica

Cómo se crea valor, cómo se entrega, cómo se captura

Construir puentes

canales de comunicación con el cliente,
desintermediar

Personalización/ Innovación

Cliente participa del diseño

Economía circular

Reaprovechar, sustentabilidad ambiental

Escala: servicios tradicional a servicios inteligentes

Plataformas digitales y Apps

Experiencia del usuario

Fluida, inmersiva, personalizada,
atractiva.

Monetización

Suscripciones, publicidad en línea,
Marketplace

Datos y Analítica

Entender comportamientos, mejorar productos,
tomar decisiones sobre la evidencia



Modelo de Negocio de Servicios Digitales

Escalabilidad

- Potencial para crecer y expandirse rápidamente.

Flexibilidad

- Capacidad para adaptarse a cambios en el mercado y en la tecnología.

Acceso Global

- Alcanzar a clientes en todo el mundo.

Costos Reducidos

- Menores costos operativos en comparación con los modelos de negocio tradicionales.

Datos e Insight

- Acceso a una gran cantidad de datos para informar la toma de decisiones y para innovar.

¿Dónde reside hoy el valor en los SBC?



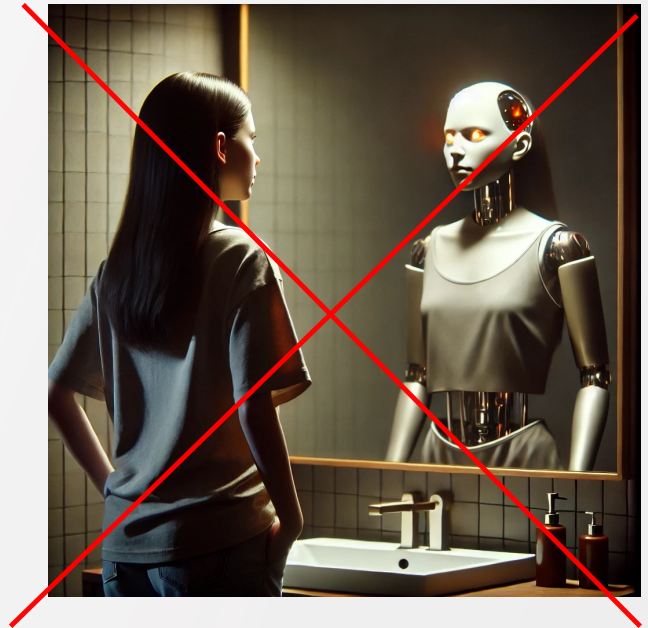
Cambios en la naturaleza del trabajo en los SBC

“No se trata solo de hacer bien una tarea, sino de saber colaborar, crear, conectar saberes y generar impacto.”



¿Cómo pueden prepararse las personas para generar valor en este nuevo escenario?

- 1** Desarrollando competencias de orden superior
- empatía, humanización
- 2** Adoptando una mentalidad de aprendizaje continuo
- Reskilling /Upskilling
- 3** Aprendiendo a trabajar "aumentados" por las tecnologías, no contra ella
- 4** Trabajando de forma colaborativa y en red con otras organizaciones, con otras personas y con las máquinas



5 estrategias de talento para potenciar los SBC

Reorientar el desarrollo de talento hacia segmentos menos expuestos a la automatización y con mayor valor agregado.

- ✓ **Fomentar habilidades** complejas, no rutinarias y de orden superior
- ✓ Impulsar **perfiles híbridos** (tecnológicos + humanísticos)
- ✓ Desarrollar **capacidades transversales** para el uso y gobierno de la IA
- ✓ Fomentar **mentalidad emprendedora y global**
- ✓ Apostar por sectores de “**alta inmunidad**” a la IA

Muchas GRACIAS!



**Paula
Garnero**

Directora



paula-garnero

(+54) 9 1158924306
pgarnero@insightlac.com
<https://insightlac.com/>