

Sesión 3 -

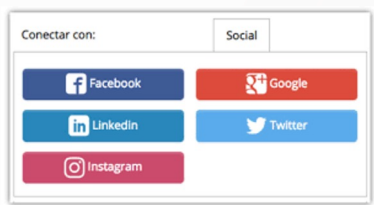
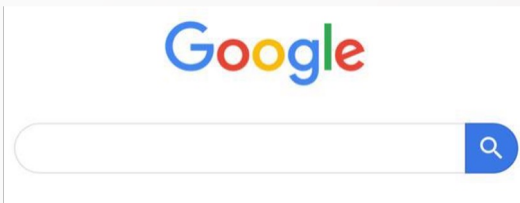
Habilidades y nuevas tecnologías

**para el desarrollo y la
internacionalización de empresas en
sectores asociado a SBC**

Paula Garnero
Abril 2025

Contenido

1. Caracterización del Nuevo Paradigma Productivo
1. Creación de Valor en SBC
2. Tecnologías y Modelos de negocios 4.0.
3. Habilidades y competencias laborales
4. Travesía paraguaya hacia la transformación digital
5. Estrategias de fomento de la transformación digital.





PARADIGMA PRODUCTIVO 4.0



- 1 Automatización robótica de procesos (RPA)
- 2 Generación y análisis de datos en tiempo real
- 3 Integración vertical y horizontal (redes dinámicas)
- 4 Descentralización en la toma de decisiones
- 5 Modelos predictivos
- 6 Personalización
- 7 Generación de nuevos contenidos

Sobre el VALOR en los sectores asociados a SBC

En los SBC del siglo XXI, el conocimiento sigue siendo la clave. Pero solo si se puede escalar, automatizar y personalizar *con tecnologías digitales y modelos de negocio 4.0.*



CREACIÓN DE VALOR

- Producto/Servicio Digital
- Innovación

ENTREGA DE VALOR

- Plataformas Digitales y Apps
- Experiencia de uso

CAPTURA DE VALOR

- Monetización
- Datos y Analítica

Cómo se crea valor, cómo se entrega, cómo se captura



Modelo de Negocio de Servicios Digitales

Escalabilidad

- Potencial para crecer y expandirse rápidamente.

Flexibilidad

- Capacidad para adaptarse a cambios en el mercado y en la tecnología.

Acceso Global

- Alcanzar a clientes en todo el mundo.

Costos Reducidos

- Menores costos operativos en comparación con los modelos de negocio tradicionales.

Datos e Insight

- Acceso a una gran cantidad de datos para informar la toma de decisiones y para innovar.

¿Dónde reside hoy el valor en los Servicios Basados Conocimiento?



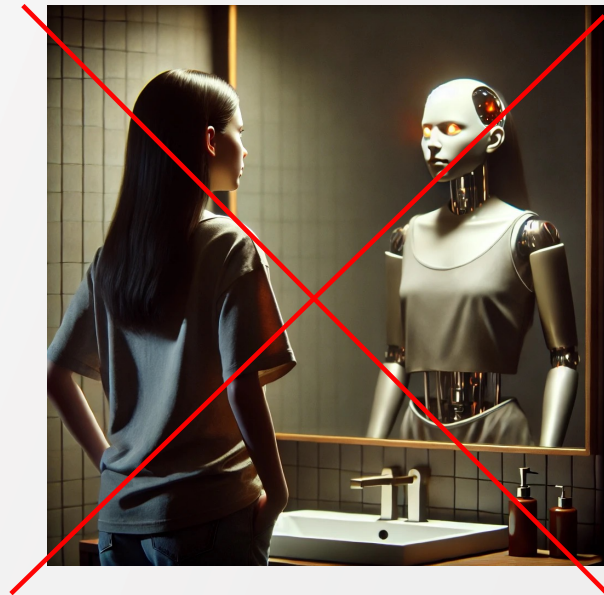
Cambios en la naturaleza del trabajo en los SBC

“No se trata solo de hacer bien una tarea, sino de saber colaborar, crear, conectar saberes y generar impacto.”

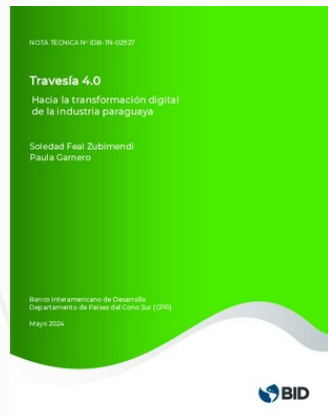


¿Cómo pueden prepararse las personas para generar valor en este nuevo escenario?

- 1** Desarrollando competencias de orden superior
- empatía, humanización
- 2** Adoptando una mentalidad de aprendizaje continuo
- Reskilling /Upskilling
- 3** Aprendiendo a trabajar "aumentados " por las tecnologías, no contra ella
- 4** Trabajando de forma colaborativa y en red con otras organizaciones, con otras personas y con las máquinas



Travesía paraguaya hacia la transformación digital



[Link al documento](#)

Autores: Soledad Feal-Zubimendi & Paula Garnero

Tecnologías de Generación 1 (G1) - producción rígida: automatización rígida y aislada con el uso de TICs en contabilidad, en el proyecto o en la producción.

Tecnologías de Generación 2 (G2) - producción flexible: automatización flexible o semiflexible con el uso de TICs, sin integración o sólo con integración parcial entre las áreas de la empresa (por ejemplo, CAD-CAM, que integra el proyecto y la producción).

Tecnologías de Generación 3 (G3) - producción integrada: uso de TICs y automatización con integración y conexión en todas las actividades y áreas de la empresa.

Tecnologías de Generación 4 (G4) - producción conectada e inteligente: uso de TICs de forma integrada, conectada e “inteligente”, y presencia de retroalimentación de información sobre la operación para apoyar la toma de decisiones.

Áreas funcionales

1. relación con proveedores
2. relación con clientes
3. desarrollo de producto
4. gestión de procesos productivos
5. gestión de los negocios

Tabla 2

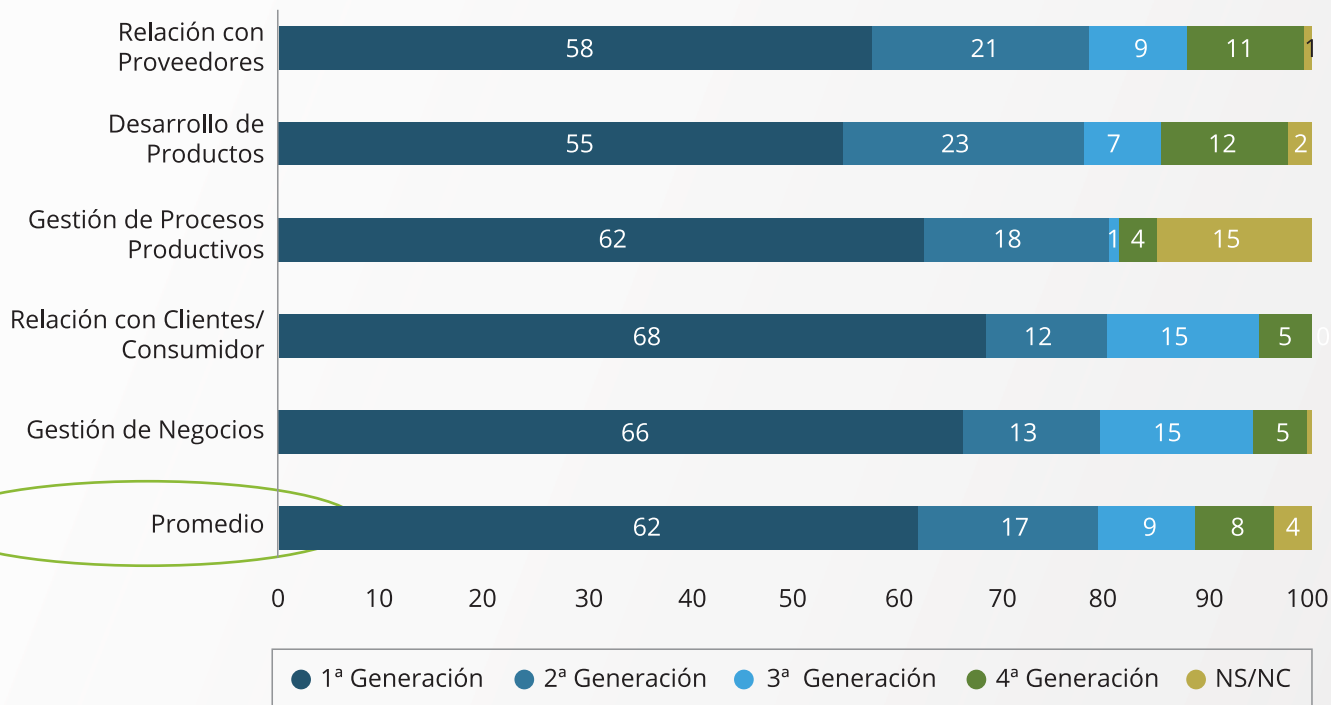
Composición de la muestra original por cantidad de firmas por sector y tamaño

Sector	Total	Micro y pequeñas	Medianas	Grandes
Alimentos y bebidas	51	22	14	15
Construcción	14	6	2	6
Cueros y calzados	5	2	2	1
Fabricación papel y productos papel	7	3	1	3
Madera y muebles	10	2	4	4
Metalmecánica	13	5	2	6
Otras ind. manufactureras	3	2	-	1
Química y farmacéutica	30	11	6	13
Siderurgia y metalúrgica	10	3	1	6
Textil	9	4	2	3
Total	152	60	34	58

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1

Adopción tecnológica por área funcional (% de empresas)

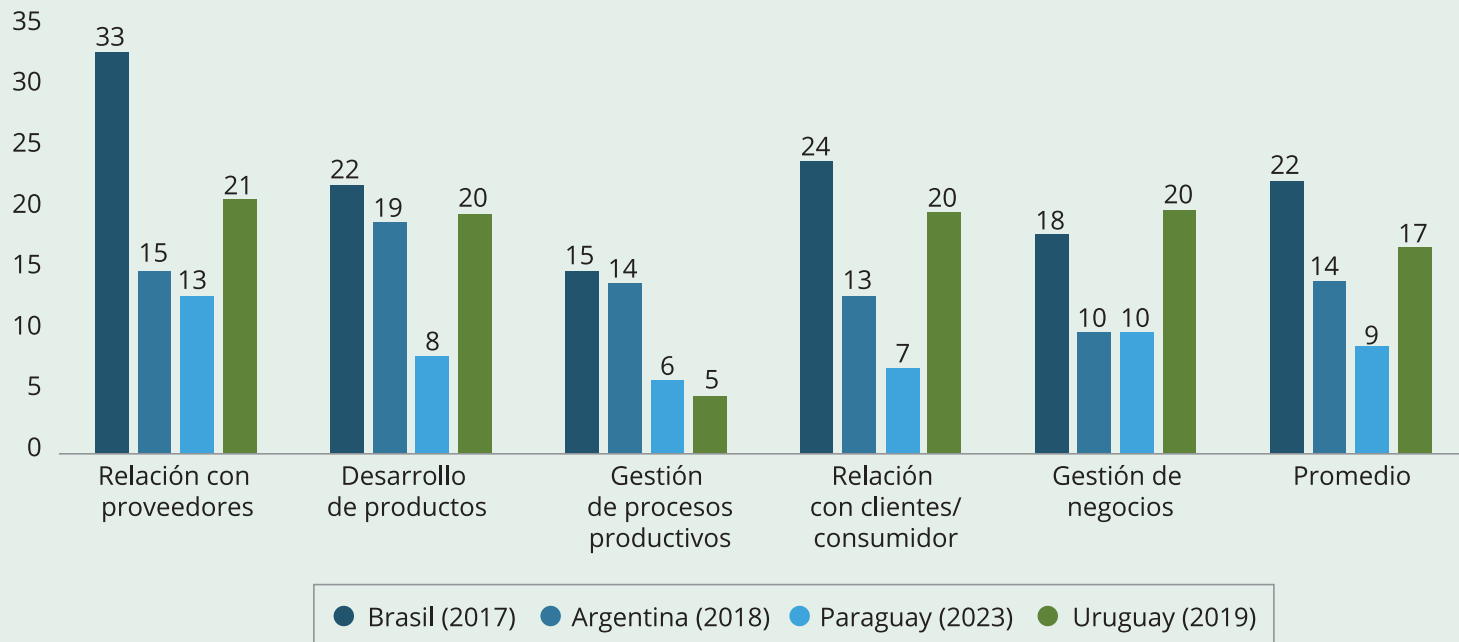


Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

Nota: NS/NC corresponde a no sabe/no contesta.

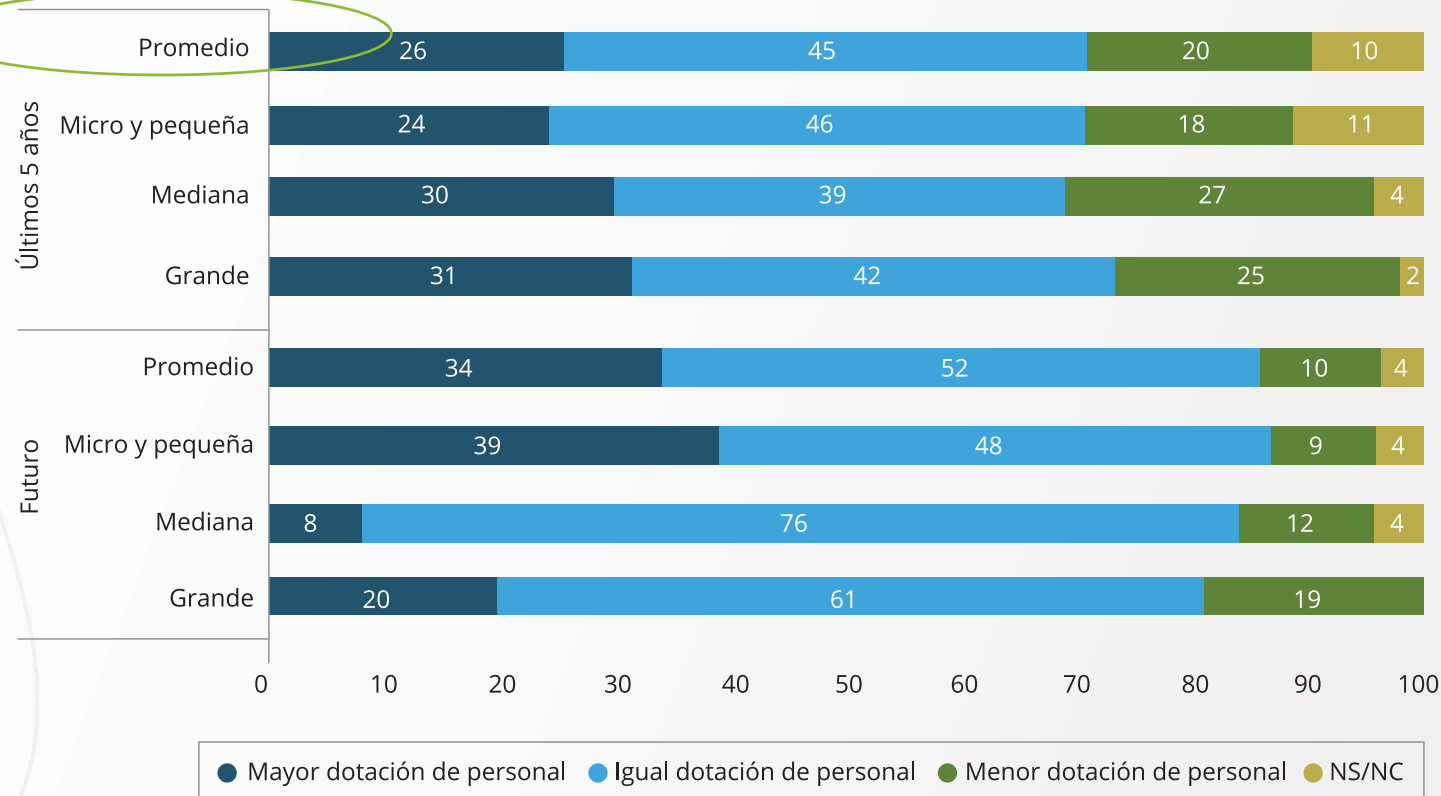
Gráfico 4

Empresas que utilizan tecnologías de tercera y cuarta generación por país y área funcional (% de empresas)



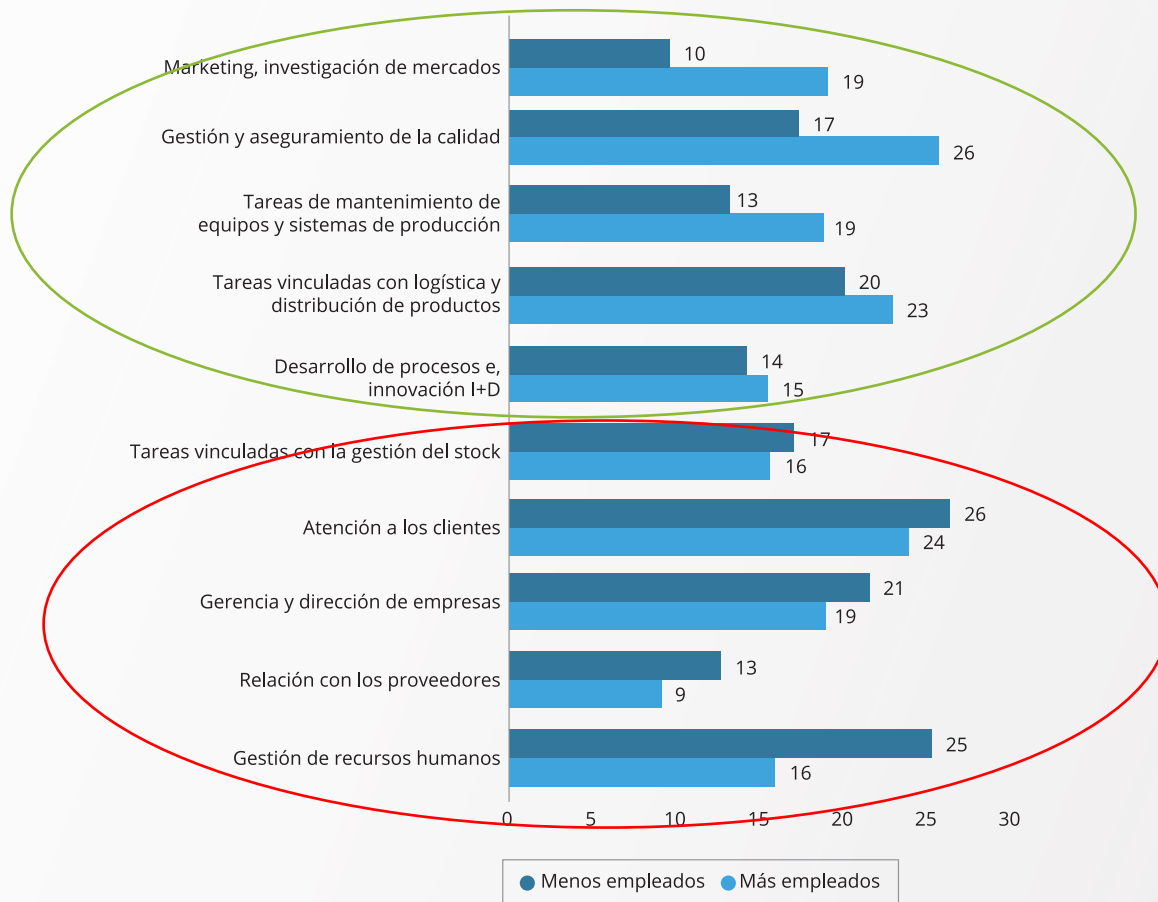
Fuente: elaboración propia con base en Encuesta CNI (Brasil, 2017); Encuesta INTAL- BID, CIPPEC y UIA (Argentina, 2018); Encuesta BID (Uruguay, 2019); y Encuesta BID UIP (Paraguay, 2023).

Impacto de la automatización en los últimos 5 años, promedio y por tamaño de empresa (% de empresas)



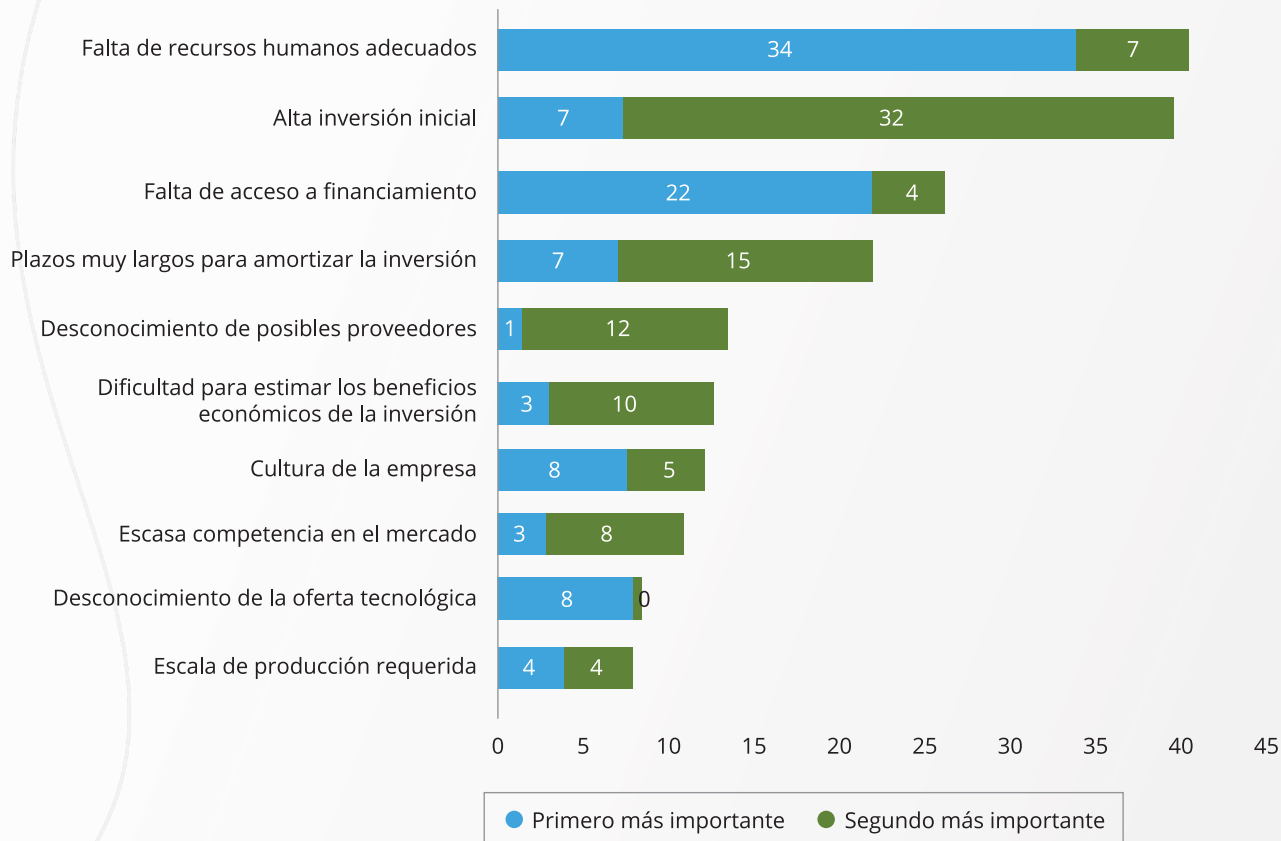
Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

Impacto de la automatización en los últimos 5 años por área de operación
(% de empresas)



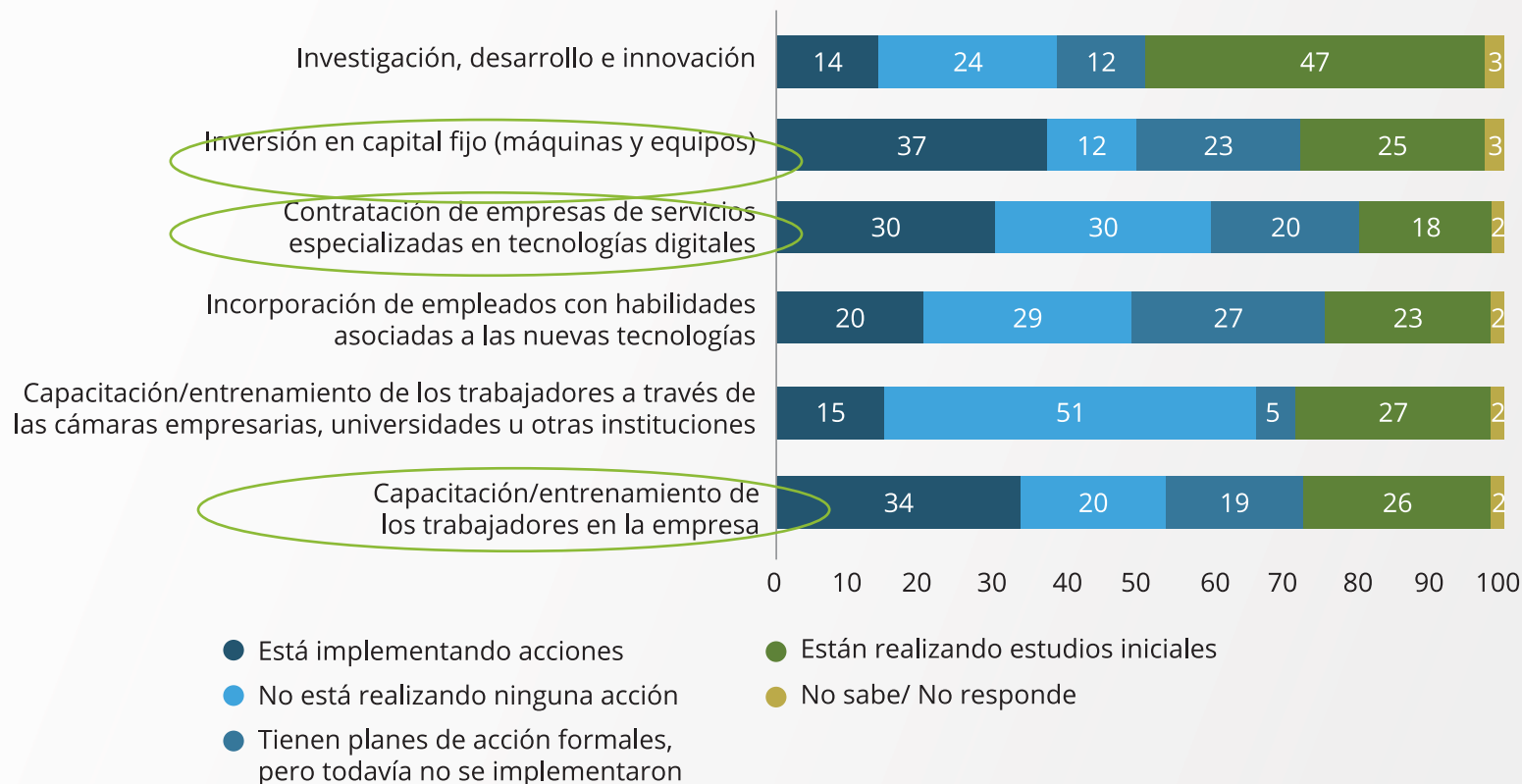
Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

Principales barreras para la adopción de tecnologías digitales (promedio general, en % de empresas)



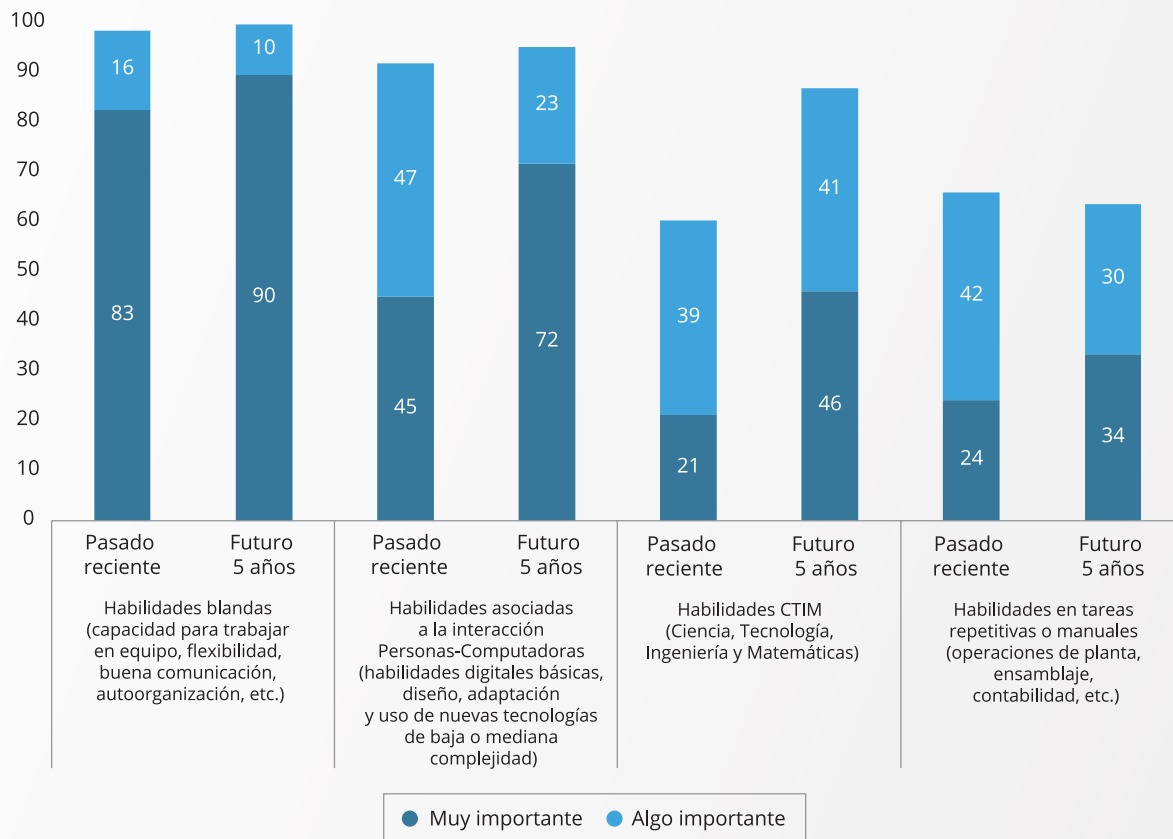
La transformación digital
está en marcha, pero
con debilidades
estructurales en
formación de talento.

Tipo de acciones en curso para avanzar en el proceso de transformación digital (% de empresas)



Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

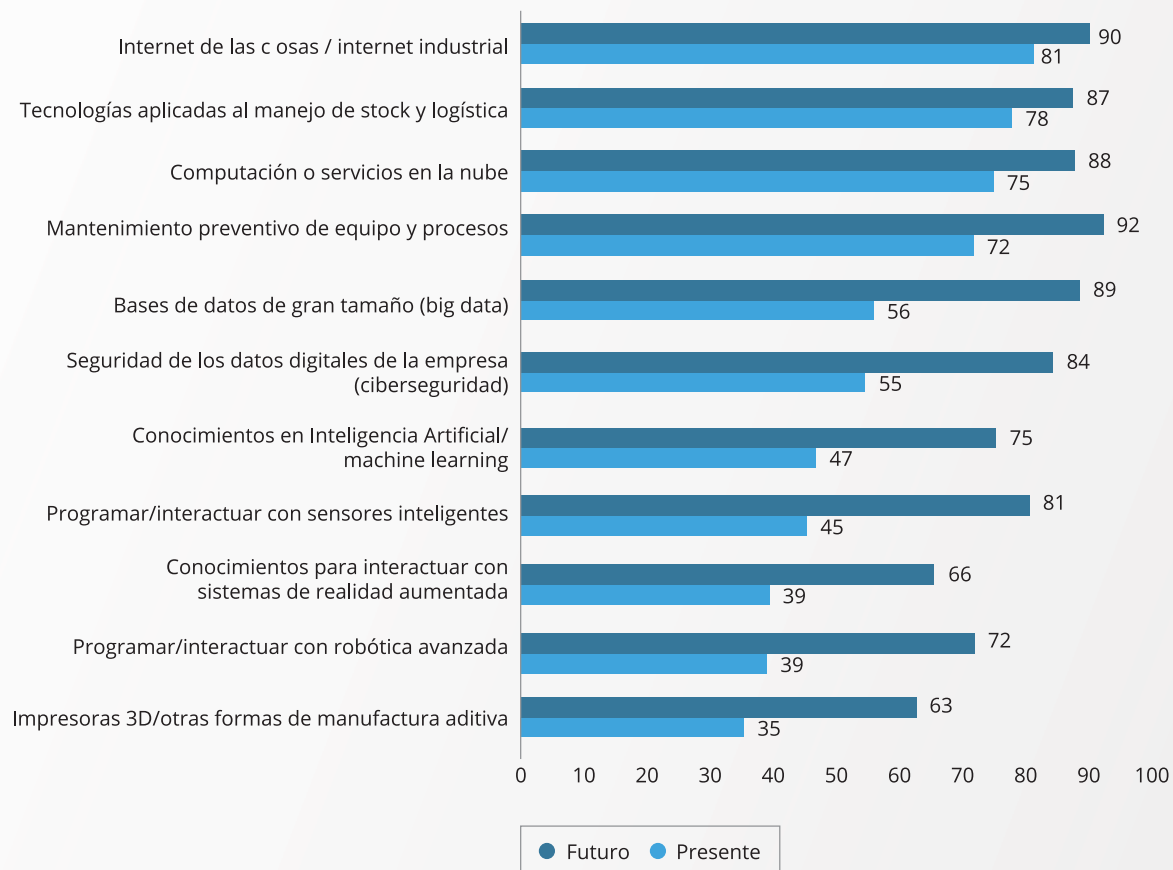
Valoración de la importancia de las habilidades en el presente y en un futuro próximo (5 años)
(% de empresas)



Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

Nota: las posibles respuestas fueron: muy, algo, poco o nada importante, o NS/NC.

Importancia de ciertas habilidades y conocimientos en el presente y en el futuro (5 años) (% de empresas)



Fuente: elaboración propia con base en Encuesta BID y UIP, 2023.

5 estrategias de talento para potenciar los SBC

Reorientar el desarrollo de talento hacia segmentos menos expuestos a la automatización y con mayor valor agregado.

- ✓ **Fomentar habilidades** complejas, no rutinarias y de orden superior
- ✓ Impulsar **perfiles híbridos** (tecnológicos + humanísticos)
- ✓ Desarrollar **capacidades transversales** para el uso y gobierno de la IA
- ✓ Fomentar **mentalidad emprendedora y global**
- ✓ Apostar por sectores de “**alta inmunidad**” a la IA

Revalorización del Espacio Local



HERRAMIENTAS DE APOYO para la transformación digital



Muchas GRACIAS!



**Paula
Garnero**

Directora



(+54) 9 1158924306
pgarnero@insightlac.com
<https://insightlac.com/>