

EL ROL DE LAS MESAS TÉCNICAS

Agenda de competitividad sectorial (Mesa Sectorial)

Industrias creativas
Servicios BPO
Servicios Tech

Curso de Servicios Basados en Conocimiento – BID/REDIEX

¿DE QUÉ SE TRATA?

Son espacios de diálogo, construcción colectiva desde la mirada público/privada buscando abordar medidas concretas para elevar la productividad del sector.

OBJETIVO

Fortalecer el **ecosistema productivo y la competitividad de las Industrias Creativas y Servicios del Paraguay** con miras al **mejoramiento de la oferta exportable** generada en el país y **la atracción de inversión extranjera directa** en consonancia a los esfuerzos del Gobierno del Paraguay en los procesos de **inserción y posicionamiento del Paraguay en el mundo.**

¿POR QUÉ REDIEX?



Presidencia de la República

Ministerio de Industria y Comercio

Decreto N° 4328

POR EL CUAL SE APRUEBA EL PLAN NACIONAL DE EXPORTACIÓN Y SE CREA LA RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES REDIEX, DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

- 2 -

Art. 2°.- Designase al Ministro de Industria y Comercio como el encargado de impulsar el Plan Nacional de exportación, en carácter de Comisionado.

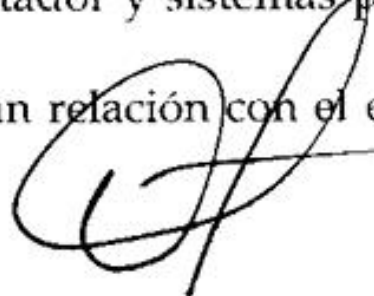
Art. 3°.- Créase la Red de Inveriones y Exportaciones (REDIEX) dentro de la estructura orgánica del Ministerio de Industria y Comercio para la ejecución del Plan Nacional de Exportación. El Director será nombrado por decreto del Poder ejecutivo y sus funciones serán las siguientes.

- a. Promover las inversiones nacionales y extranjeras que impliquen una negociación de alto nivel con el Gobierno Nacional.
- b. Fomentar la activa participación del sector privado en el área de exportación y articular las necesidades de mejoramiento que surjan de dicha interacción y que dependan del Gobierno, en coordinación con las dependencias e instituciones directamente encargadas.
- c. Fomentar Programas de financiamiento de Proyectos elaborados con el sector privado que tengan como fin impulsar las exportaciones e inversiones.

¿POR QUÉ REDIEX?

INVERSIONES.

- d. Articular acciones desarrolladas en los Proyectos, Programas e Instituciones, que sean de iniciativa del Gobierno Nacional, y que afecten a las exportaciones e inversiones en el Paraguay, en coordinación con las dependencias directamente implicadas.
- e. Fomentar compromisos anuales con el sector privado, para las exportaciones e inversiones.
- f. Coordinar con el Ministerio de Relaciones Exteriores y con otras instituciones las negociaciones comerciales internacionales en materia de apertura de nuevos mercados.
- g. Fomentar mecanismos de apoyo al exportador y sistemas para atraer inversiones.
- h. Apoyar misiones en el exterior que tengan relación con el estímulo a las exportaciones e inversiones.





Son una herramienta para:

Mejorar la implementación de políticas de desarrollo productivo y el fortalecimiento del diálogo público/público.

Generar una ágil implementación de soluciones para aumentar la productividad.

Establecer un espacio enfocado principalmente en la ejecución/gestión.

Priorizar la eliminación de cuellos de botella que afectan la productividad del sector.

Incluir y convocar a los agentes público y privados claves para el sector.

Estos espacios NO sustituyen a ministerios o entidades públicas.
Funcionan con ellos y los articula. Promueven el trabajo colectivo.



Proceso de creación de una mesa

↑

MATRIZ DE COMPETITIVIDAD

↓

1. Definir el sector / factor candidato

2. Definir FACTIBILIDAD DE LA MESA

■ ¿El sector privado está organizado y está comprometido a participar en una Mesa?

■ ¿La Mesa involucra a varias entidades públicas?

3. Generar REUNIONES PRELIMINARES

■ ¿Están los líderes del sector privado internamente coordinados y a abiertos a la resolución pragmática de problemas?



Instalación de una mesa



- Validación – Avances o iniciativas.
- Escucha activa & Equipos de trabajo.

- **Priorización de necesidades.**
- **Financiamiento (Mapeo).**

- **Seguimiento continuo.**
- **Hojas de rutas, diálogo, destrabe de medidas.**

- Gestión de la Mesa.
- Evaluación constante de participación de actores relevantes.



DESAFÍOS

Articulación multinivel para evitar duplicidad de funciones y mejorar la eficiencia de la gestión y posibles gastos.

Priorización de acciones transversales que impulsen la competitividad de la economía.

Implementación de estrategias que permitan cuantificar el impacto de las acciones desarrolladas.

Evaluación de las acciones de desarrollo productivo.

Rendición de avances e identificación de “cuellos de botella” intersectorial para la implementación de acciones y medidas.

Las Mesas ACCIONES





Industrias Creativas

Formalización del "Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo" – FONAP

CASHREBATE: Incentivo
para la captación de
inversión extranjera.

Fomento de la
Producción Audiovisual
Nacional – INAP.

Fortalecimiento del
capital humano a través
de la capacitación.

INVERSIÓN: + **U\$\$. 18.000.000.**

+ 6.000 Puestos de Trabajo

+ 300 personas capacitadas



Industrias Creativas

Formalización de protocolos de procesos migratorios y de importación de equipos temporales.

Procesos liderados por el Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo.

Instituciones involucradas en el diálogo: Migraciones; Aduanas; MIC, a través de los Viceministerios de Industria y de REDEIX.

Este protocolo busca ser replicado para el sector de Artes Visuales



Industrias Creativas

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

- Categorías tributarias específicas – DNIT.
- Evaluación y análisis de riesgos crediticios para el sector – BCP; BNF.
- Infraestructura tecnológica “Distrito Digital” – MITIC.



Servicios Basados en Conocimiento - BPO

Evaluación Técnica interinstitucional relativa a las negociaciones bilaterales de Convenios para Evitar la Doble Imposición (CDI).

MRE

MEF

DNIT

MIC

PAÍSES DE INTERÉS: Argentina, Brasil, Colombia y Perú.



Servicios Basados en Conocimiento - BPO

Plan de inserción al primer empleo: a través del cual se presente generar 5.000 puestos de trabajo semestrales.

MTESS

SNPP

SINAFOCAL

MIC

Descentralización de puestos de trabajo, inclusión laboral en términos de franja etaria y género.



Servicios Basados en Conocimiento - TECH

Programa de aceleración de exportaciones: dirigido a empresas del sector software.

MIPYMES

REDIEX

BID

A su vez, se busca generar indicadores que permitan a las empresas del sector, identificar su potencial de exportación.



Servicios Basados en Conocimiento - TECH

Participación del sector software en los procesos de implementación de tecnología en el programa de gobierno “Hambre Cero”

MIPYMES

REDIEX

Si bien estas acciones no contemplan directamente una mirada de internacionalización, generará el fortalecimiento de capacidades de las empresas locales para los mercados internacionales.



Servicios Basados en Conocimiento

Evaluación Técnica interinstitucional relativa al marco legal de incentivos de inversión y su aplicabilidad para el sector

MEF

DNIT

MIC

Maquila y Zona Franca



Servicios Basados en Conocimiento

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PAÍS

- Generación de materiales audiovisuales de promoción de cada sector.
- Actualización de la Guía de Inversiones del Paraguay, con mayor visibilidad del sector.
- Encuentros específicos sectoriales, para el establecimiento de las estrategias de promoción sectorial en mercados internacionales.
- Espacios de sensibilización público/público sobre la importancia e impacto de los servicios basados en conocimiento para el posicionamiento país.



Servicios Basados en Conocimiento

MISIONES DIRECTAS AL EXTERIOR

- Participación de Paraguay en el “**ETM DAY**”, en el marco del proyecto del comité mujeres fintech de la alianza fintech Iberoamérica, realizado del 21 al 23 de noviembre del 2024 en Santiago de Chile.
- Participación de Paraguay en el **OUTSOURCE2LAC 2024**, con un total de 18 empresas del sector privado, de los sectores software; BPO y Videojuegos, generando una visibilidad y posicionamiento sin precedentes de los servicios basados en conocimientos del Paraguay en el mercado regional.

¡MUCHAS GRACIAS!



(+595) 021 616 3000

info@rediex.gov.py - www.rediex.gov.py

Mcal. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

