

GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos

República Dominicana

MODOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1 Comercio
Transfronterizo

2 Consumo en el
Extranjero

3 Presencia
Comercial

4 Movimiento de
Personas

**¿QUÉ DICEN LOS DATOS
SOBRE SERVICIOS?**

DATOS

LOS SERVICIOS REPRESENTAN EL 61.8% DEL PIB GLOBAL

Los servicios se han convertido en el sector más dinámico del comercio internacional, estableciéndose como un pilar fundamental en el desarrollo de las economías modernas.



SERVICIOS EN CIFRAS

57%
DEL PIB



63%
DEL EMPLEO



EXPORTACIONES

US\$12.91

MIL MILLONES DE DÓLARES

VARIACIÓN
13%

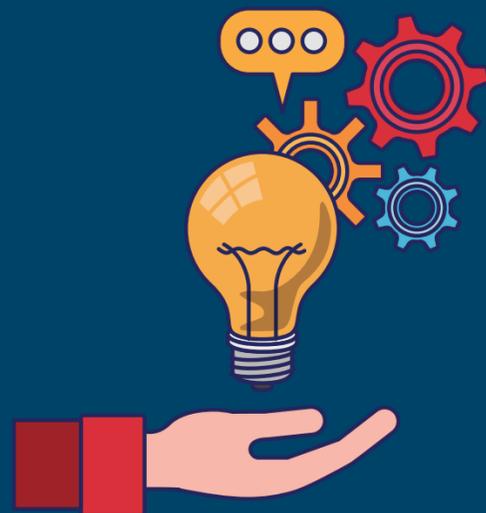
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.
Datos para el año 2023.

SERVICIOS MODERNOS

LOS SERVICIOS MODERNOS SON AQUELLOS SUMINISTRADOS A TRAVÉS DEL INTERNET, TALES COMO: TELECOMUNICACIONES, SERVICIOS INFORMÁTICOS, SERVICIOS FINANCIEROS Y SERVICIOS EMPRESARIALES, Y TODOS AQUELLOS RELACIONADOS A LA ECONOMÍA NARANJA.

ESTRATEGIA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MODERNOS 2021 - 2025

ES UN INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA COORDINADO POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM) CON EL PROPÓSITO DE AYUDAR A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.



INDUSTRIA CREATIVA



5 PILARES DE LA ESTRATEGIA



→ PILAR 1: DESARROLLO DE CAPACIDADES

Mejora las habilidades y competencias del recurso humano del sector, combinando la formación para su empleabilidad y capacitación continua.



→ **PILAR 2: ASPECTOS NORMATIVOS E INSTITUCIONALES**

Define los instrumentos normativos e institucionales del sector, así como el marco regulatorio y las políticas estratégicas necesarias para apoyar el desarrollo y exportación de servicios modernos.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

→ PILAR 3: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Contempla el abordaje de las políticas, iniciativas y acciones públicas y privadas que favorezcan el acceso a financiamiento del sector.



→ PILAR 4: ECOSISTEMA

Se enfoca en crear las condiciones necesarias para un ecosistema de valor agregado, estímulo a la investigación y análisis de las tendencias globales en el sector.



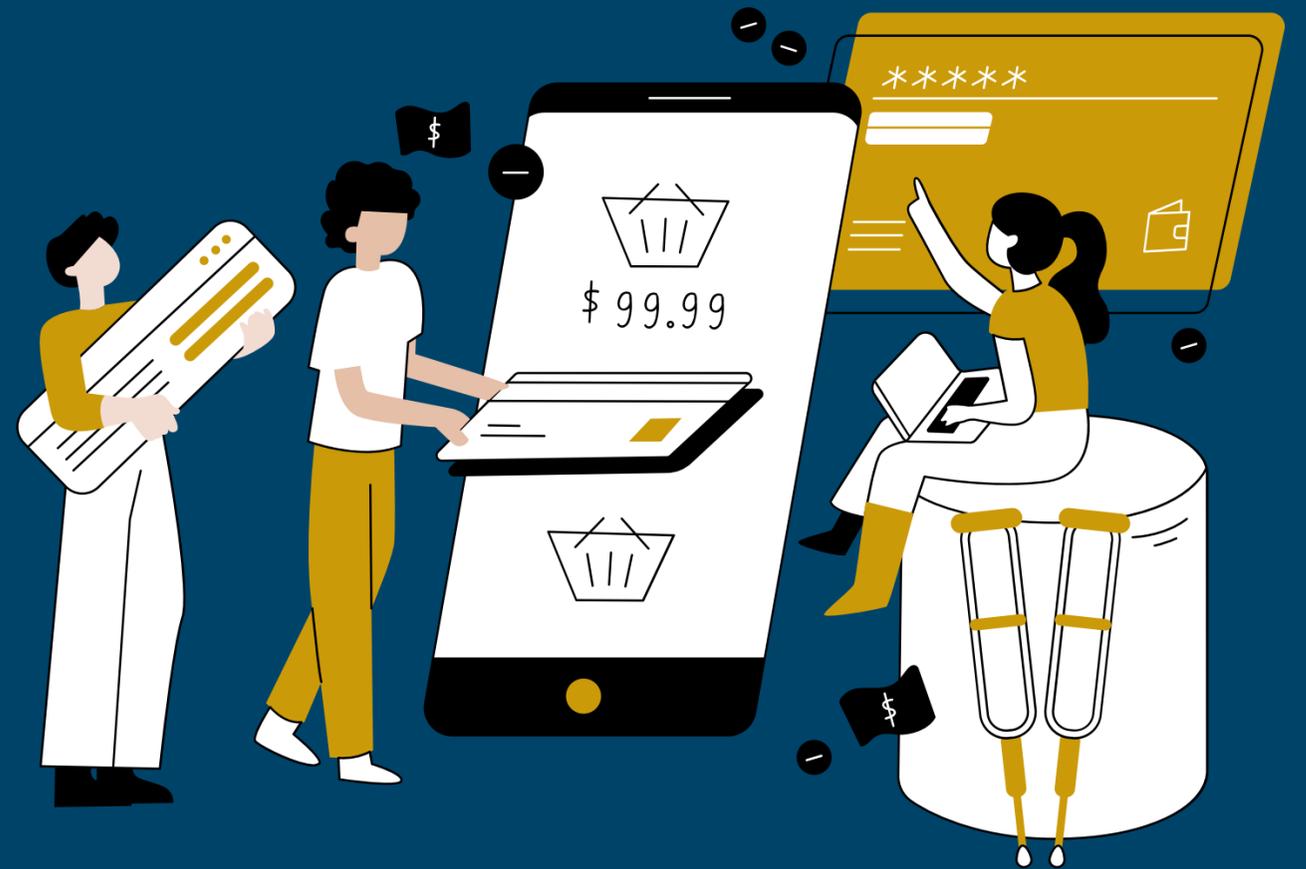


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

→ PILAR 5: PROMOCIÓN DE MERCADOS

Análisis de estrategias para incrementar la participación de servicios en los mercados internacionales y atracción de inversiones claves para la exportación y aprovechamiento de acuerdos comerciales.



MESA I:
ECONOMÍA
NARANJA

MESA II:
SERVICIOS DE
TRANSPORTE Y
LOGÍSTICO

MESA III:
SERVICIOS
PROFESIONALES

MESA IV:
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN
(TICS)

MESA V:
ESTADÍSTICAS

MESAS DE TRABAJO



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

76 LÍNEAS DE ACCIÓN

2021 - 2025

**CORTO, MEDIANO Y
LARGO PLAZO**

BENEFICIOS DE LA ESTRATEGIA





INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

PROYECTOS DE GRABACIÓN

120

PROYECTOS DE CAPITAL
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN 2023

EMPLEO DIRECTO



6,659 EMPLEOS CREADOS

PROYECTOS DE INVERSIÓN



RD\$10,197 MILLONES
EN 2023



E-SPORTS

INGRESOS DIRECTOS



2022

10.56%

INCREMENTO

ESTIMADO*

JUGADORES Y AUDIENCIA



2022

ALREDEDOR DE 5
MILLONES

PERSONAS ENTRENADAS



2022

143 INDIVIDUOS

VIDEO JUEGOS



2022

61 CREADOS

LOGROS DE LA ENESM



CREACIÓN DE LA CATEGORÍA DE SERVICIOS MODERNOS DENTRO DEL PREMIO NACIONAL A LA EXCELENCIA EXPORTADORA DE ADOEXPO.



ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS JUNTO A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.



CREACIÓN DEL PRIMER DIRECTORIO CREATIVO.



FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ NACIONAL DE SERVICIOS.

LOGROS DE LA ENESM



CAPACITACIONES EN TEMAS DE COMERCIO DE SERVICIOS, IMPACTANDO A MÁS DE 2,400 PERSONAS.



COORDINACIÓN Y COPATROCINIO DEL PRIMER CONGRESO DE INDUSTRIAS CREATIVAS: RD NARANJA.

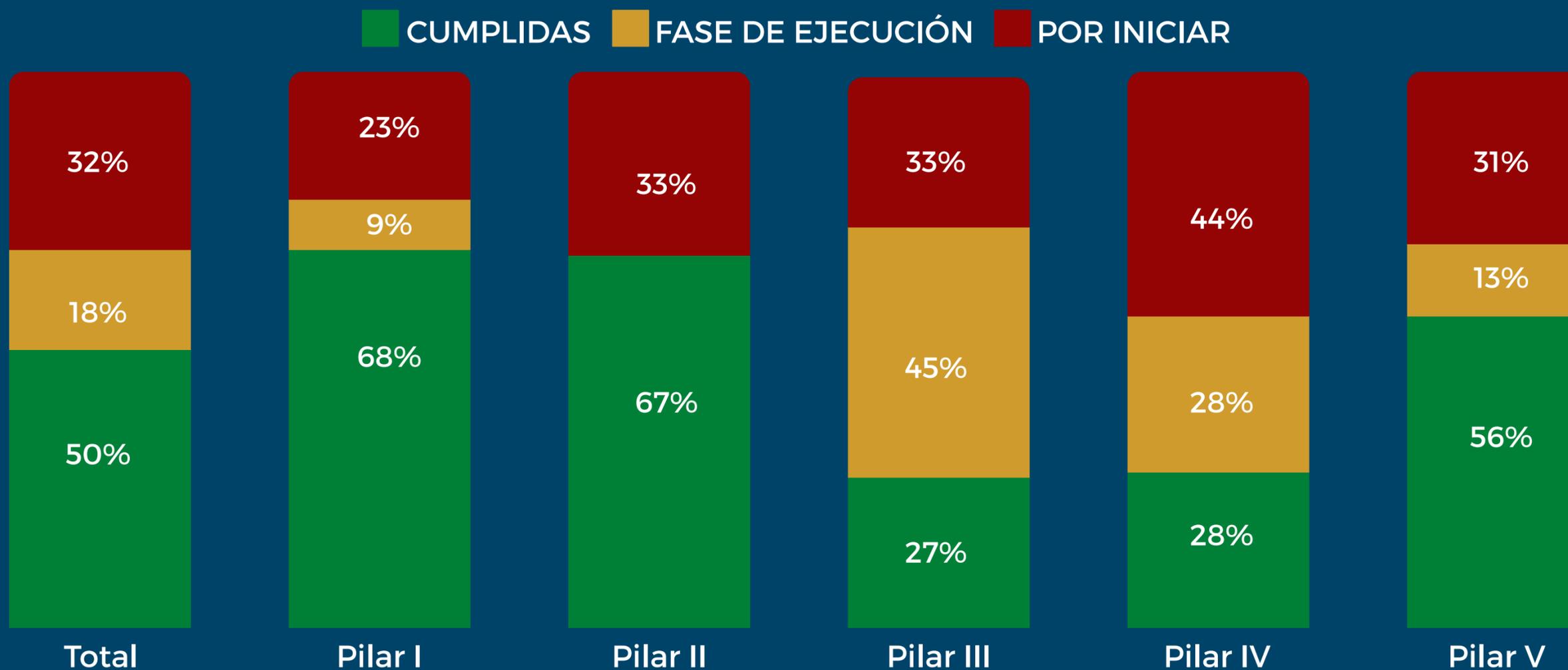


BECA JOVEN NARANJA.



CONSULTORÍA EN COLABORACIÓN CON CEPAL SOBRE LAS OPORTUNIDADES EN LA RECOPIACIÓN E INTERCAMBIO DE ESTADÍSTICAS DE SERVICIOS MODERNOS EN RD.

CUMPLIMIENTO DE LA ENESM



Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos



FUENTES NACIONALES DE INFORMACIÓN

- **Banco Central de la República Dominicana:** <https://www.bancentral.gov.do/>
- **ProDominicana:** <https://prodominicana.gob.do/>
- **Dirección General de Aduanas:** <https://www.aduanas.gob.do/>
- **Oficina Nacional de Estadística:** <https://www.one.gob.do/>
- **Dirección General de Impuestos Internos:** <https://dgii.gov.do/Paginas/default.aspx>

PLATAFORMAS MICM



DATACOMEX RD



EPM RD



MACMAP RD



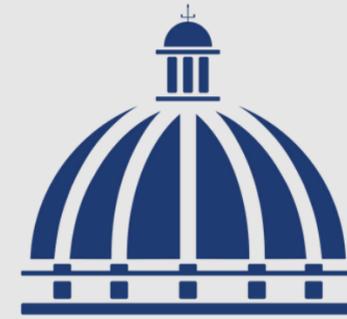
EMBARCA RD



PRECIOS JUSTOS



INDUSTRIAS RD



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos

República Dominicana