

# INTRODUCCIÓN A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y SU POTENCIAL EXPORTADOR

6 de marzo de 2025

**Romina Gayá**

CONFIDENCIAL  
Uso interno

Este documento contiene información confidencial en relación con una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a la Información y, por lo tanto, no estará disponible para las personas ajenas al Banco. Sólo estará disponible únicamente para los empleados del Banco.



# CONTENIDO

---

1. INTRODUCCIÓN

---

2. TENDENCIAS GLOBALES

---

3. INDUSTRIAS CREATIVAS EN ALC

---

4. RETOS Y OPORTUNIDADES

---

# CONTENIDO

---

1. INTRODUCCIÓN
  2. TENDENCIAS GLOBALES
  3. INDUSTRIAS CREATIVAS EN ALC
  4. RETOS Y OPORTUNIDADES
- 
- 
- 
-

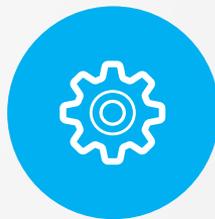
INTRODUCCIÓN

# ¿QUÉ ES LA **ECONOMÍA CREATIVA**?

CREACIÓN



PRODUCCIÓN



DISTRIBUCIÓN



De bienes y servicios que utilizan la creatividad y el capital intelectual como insumos principales

INTRODUCCIÓN

# ¿QUÉ ES LA **ECONOMÍA CREATIVA**?



Arquitectura



Publicidad



Videojuegos



Artes



Diseño



Producción de música



Audiovisual



Editorial

¡Y más!

INTRODUCCIÓN

# INTERNACIONALIZACIÓN

## PRODUCTOS FÍSICOS

- Productos de estas industrias
- Productos necesarios para desarrollo en el exterior

## PRODUCTOS DIGITALES

- Venta
- Suscripción
- Otros modelos de negocio

## SERVICIOS

- Suministro transfronterizo
- Movimiento del prestador o el consumidor al exterior
- Incorporados en bienes

## DERECHOS DE PROP. INTEL.

- Explotación de derechos en el exterior (venta de derechos o pagos por exhibición / reproducción)

## PRESENCIA EN DESTINO

- Filial propia
- Licencia o alianza con un actor local

INTRODUCCIÓN

# SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES VS. BIENES



INTANGIBILIDAD



SIMULTANEIDAD  
de consumo y producción



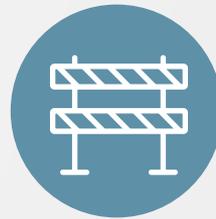
INTERACCIÓN  
entre proveedor y cliente



COSTOS Y MODELO DE  
NEGOCIOS



INFORMACIÓN  
disponible



BARRERAS  
al comercio

# CONTENIDO

---

1. INTRODUCCIÓN

---

2. TENDENCIAS GLOBALES

---

3. INDUSTRIAS CREATIVAS EN ALC

---

4. RETOS Y OPORTUNIDADES

---

TENDENCIAS

# ECONOMÍA CREATIVA EN EL MUNDO

## UN SECTOR RELEVANTE EN LA ECONOMÍA GLOBAL



Ingresos: USD 2,3 billones



3,1% del PIB



6,2% del empleo



19,2% de las exportaciones de servicios



3,1% de las exportaciones de bienes

TENDENCIAS

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

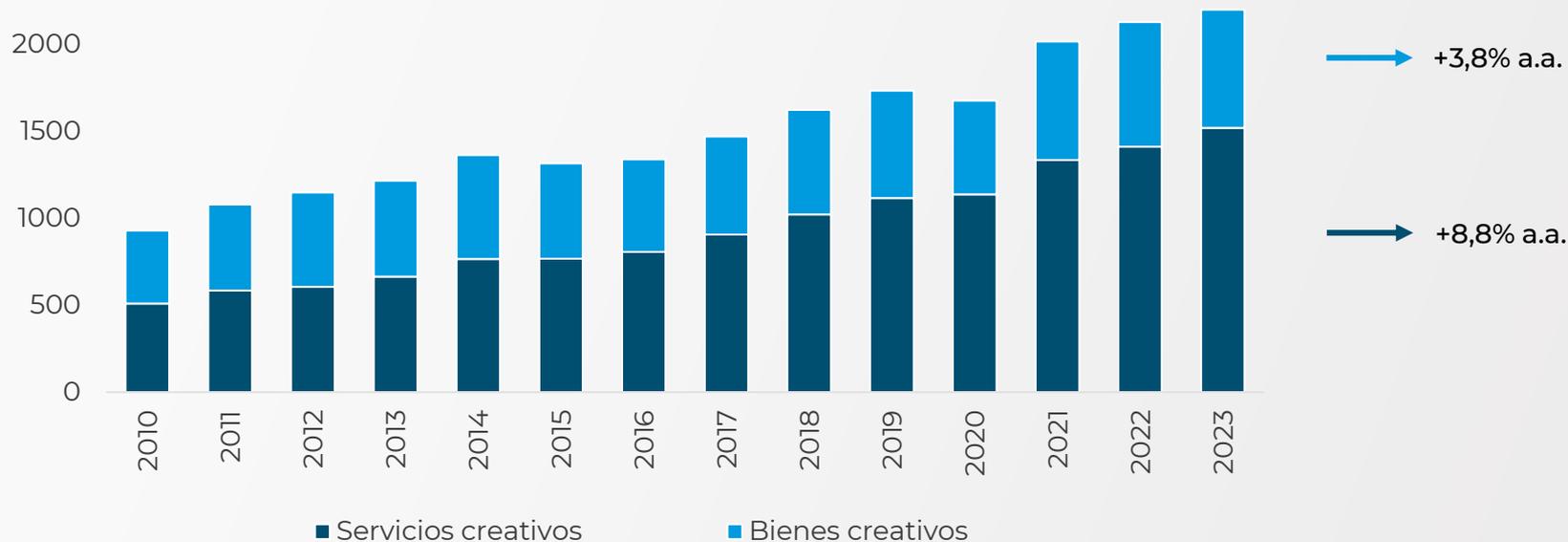
- Disolución de frontera entre bienes, productos digitales y servicios
- Segmentos digitales como motor de crecimiento
- Nuevos sectores, hábitos de consume y modelos de Negocios
- Mayor interacción entre sectores
- Cambio en influencia de distintos actores
- Grandes oportunidades de expansión y eficiencia
- Nuevos desafíos: monetización, propiedad intelectual, privacidad, competencia, regulación



TENDENCIAS

# EXPORTACIONES GLOBALES

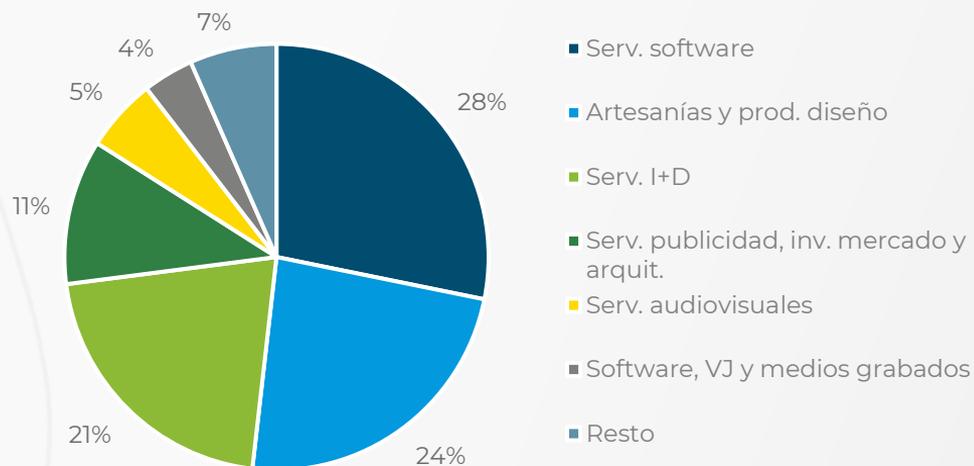
**EVOLUCIÓN**  
(USD MM, 2010-2023)



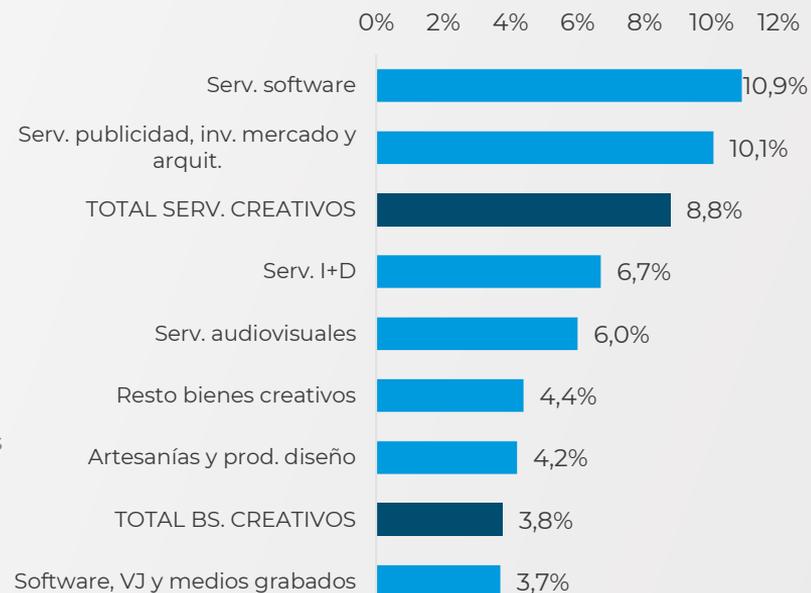
## TENDENCIAS

# EXPORTACIONES GLOBALES

### COMPOSICIÓN (%, 2023)



### VARIACIÓN (promedio a.a. 2010-2023)

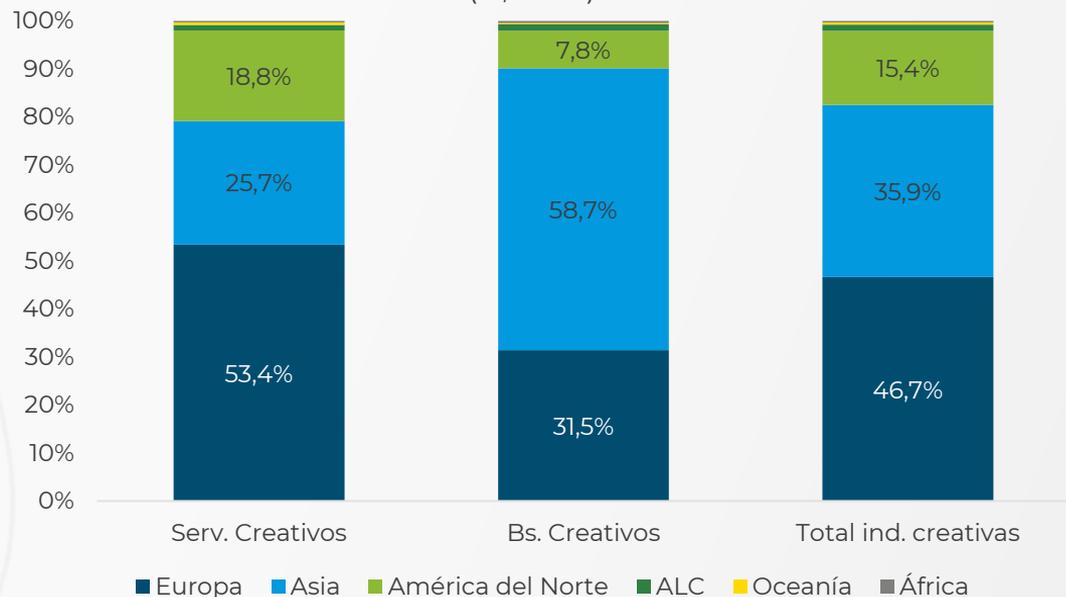


## TENDENCIAS

# EXPORTACIONES GLOBALES

### COMPOSICIÓN SEGÚN REGIÓN

(%, 2023)



- Principales actores: Estados Unidos, Reino Unido, UE (Irlanda, Alemania), India, China, etc.
- Comercio corresponde principalmente a flujos de servicios entre países desarrollados.

# CONTENIDO

---

1. INTRODUCCIÓN

---

2. TENDENCIAS GLOBALES

---

**3. INDUSTRIAS CREATIVAS EN ALC**

---

4. RETOS Y OPORTUNIDADES

---

ECONOMÍA CREATIVA EN ALC

## PANORAMA

---

- Pérdida de relevancia en el total global (aunque crece en servicios)
- Información detallada muy limitada
- Principales rubros: software, artesanías (decoración, juguetes, joyería, etc.), videojuegos, I+D, publicidad, audiovisual, etc.
- Desempeño dispar entre países (DOM sobresale entre los de mayor expansión)
- Heterogeneidad entre sectores: dinamismo, innovación, formalidad, etc.



# SECTOR RELEVANTE EN LA REGIÓN



Ingresos: USD 124 mil millones (5,4% del total mundial)



2,2% del PIB



1,9 millones de empleos (6,3% del total mundial)



Exportaciones de servicios: USD 17,7mil millones (1,2% del total mundial)

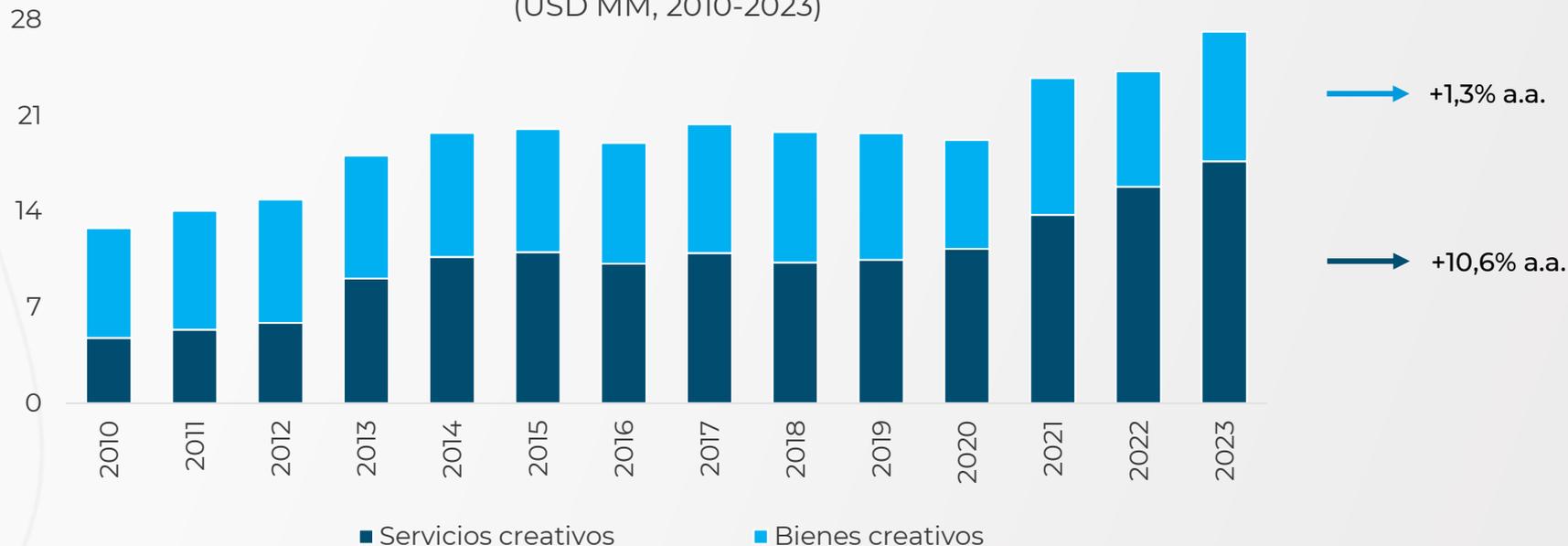


Exportaciones de bienes: USD 9,5 mil millones (1,4% del total mundial)

TENDENCIAS

# EXPORTACIONES DE ALC

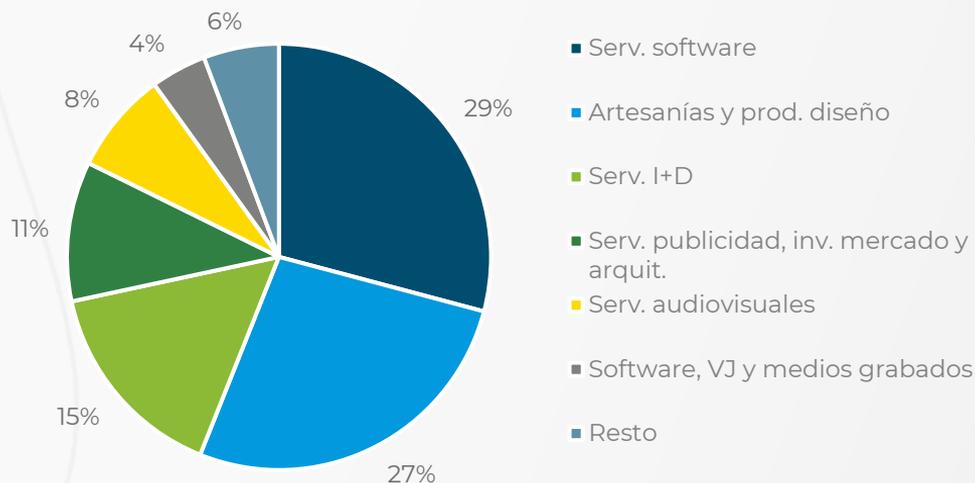
**EVOLUCIÓN**  
(USD MM, 2010-2023)



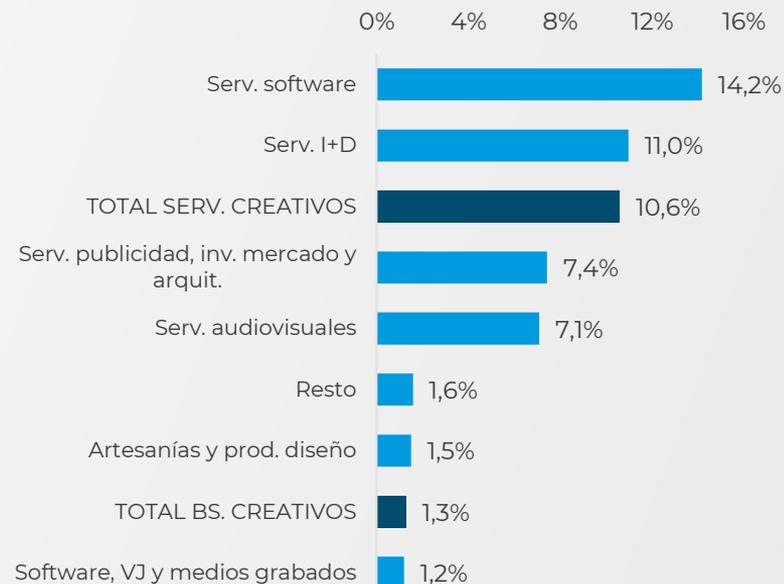
## TENDENCIAS

# EXPORTACIONES DE ALC

### COMPOSICIÓN (%, 2023)



### VARIACIÓN (promedio a.a. 2010-2023)



# CONTENIDO

---

1. INTRODUCCIÓN

---

2. TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES

---

3. INDUSTRIAS CREATIVAS EN ALC

---

4. RETOS Y OPORTUNIDADES

---

# ECONOMÍA CREATIVA TIENE **POTENCIAL EN ALC**



Talento



Reputación en ciertos países / sectores



Tejido empresarial en ciertos países / sectores



Ubicación



Huso horario



Similitud cultural e idiomática



Costos competitivos



Políticas de apoyo

# TAMBIÉN EXISTEN **RETOS** RELEVANTES



Desarrollo de habilidades de gestión / internacionalización



Reducción de barreras de información



Organización / profesionalización del tejido empresarial en ciertos países / sectores



Acceso a financiamiento



Menor dependencia de apoyo público



Solución de restricciones normativas



Mejora de conectividad

# BUENAS PRÁCTICAS DE **POLÍTICA PÚBLICA**



Visión de largo plazo



Buen ambiente de negocios



Más y mejor información



Interacción gobierno-sector privado-academia



Desarrollo del capital humano y tejido empresarial



Enfoque multidimensional + coordinación intragubernamental



Continuidad + monitoreo + evaluación + evolución

# | MUCHAS GRACIAS

Romina Gayá

 rominagaya@gmail.com

 www.rominagaya.com.ar

 Romina Gayá

 @romina\_gaya

 @romina\_gaya