

**LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y SU POTENCIAL  
EXPORTADOR. INSERCIÓN DE LA REPÚBLICA  
DOMINICANA EN CADENAS GLOBALES DE  
VALOR (CGV)**

**PROPIEDAD  
INTELLECTUAL**



**TODOS LO CREADO  
POR EL  
INTELLECTO  
HUMANO**

# PROPIEDAD

# INTELLECTUAL

**LIBROS** **ARQUITECTURA**

**REVISTAS** **ESCULTURA**

**FOLLETOS** **GRABADO**

**CONFERENCIAS** **LITOGRAFÍA**

**ALOCUCIONES** **OBRAS FOTOGRAFICAS**

**SERMONES** **OBRAS DE ARTE APLICADO**

**OBRAS DRAMÁTICAS** **ILUSTRACIONES**

**OBRAS DRAMÁTICO-MUSICALES** **MAPAS**

**OBRAS COREOGRÁFICAS** **PLANOS**

**PANTOMÍMICAS** **CROQUIS**

**COMPOSICIONES MUSICALES** **PROGRAMAS DE COMPUTADORAS**

**OBRAS AUDIOVISUALES** **BASES DE DATOS**

**DIBUJO** **PALABRAS**

**PINTURAS** **DENOMINACIONES DE FANTASÍA**



Zarya of the Dawn  
Ilustrado en Midjourney

Naruto, macaca de la  
selva de Indonesia

David Slater 2011

# EJECUCIÓN HUMANA —

**ORIGINAL**  
**DISTINTIVO**  
**NOVEDOSO**



# PROPIEDAD INDUSTRIAL

MARCAS

NOMBRES COMERCIALES

RÓTULOS, EMBLEMAS

LEMAS COMERCIALES

DENOMINACIONES DE ORIGEN



OBRAS LITERARIAS

OBRAS ARTÍSTICAS

OBRAS CIENTÍFICAS

# DERECHOS DE AUTOR



MARCA

LEMA

PATENTE

DISEÑO  
INDUSTRIAL

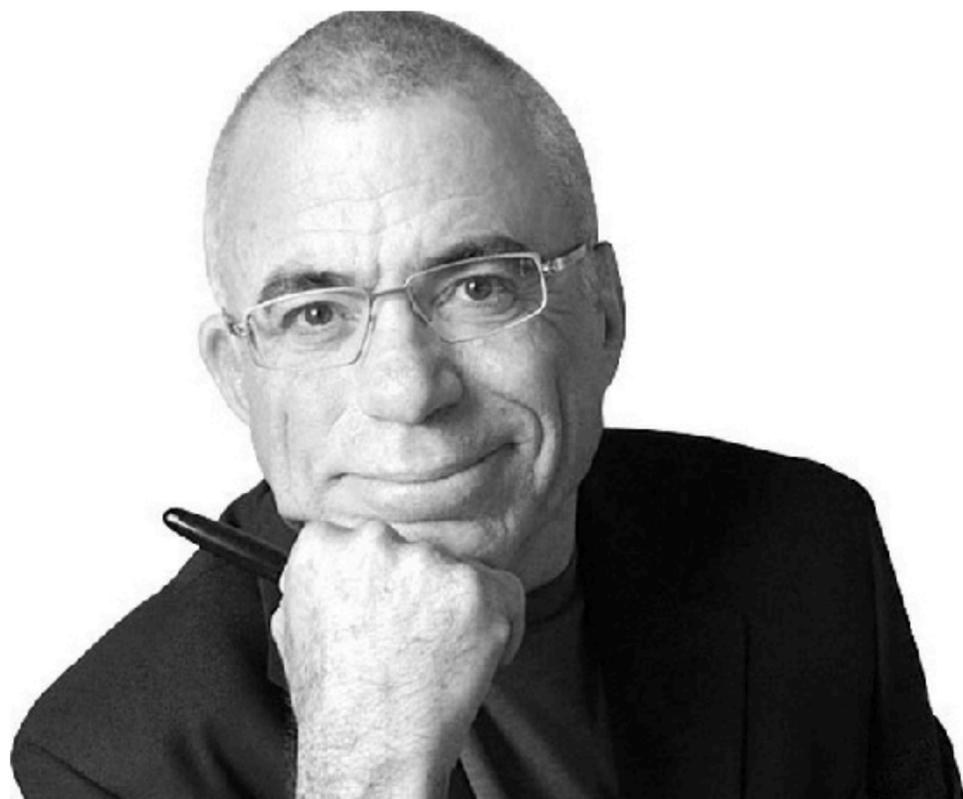
NOMBRE

DERECHO  
DE AUTOR

**DERECHO  
DE AUTOR**

**Y**

**MARCA**



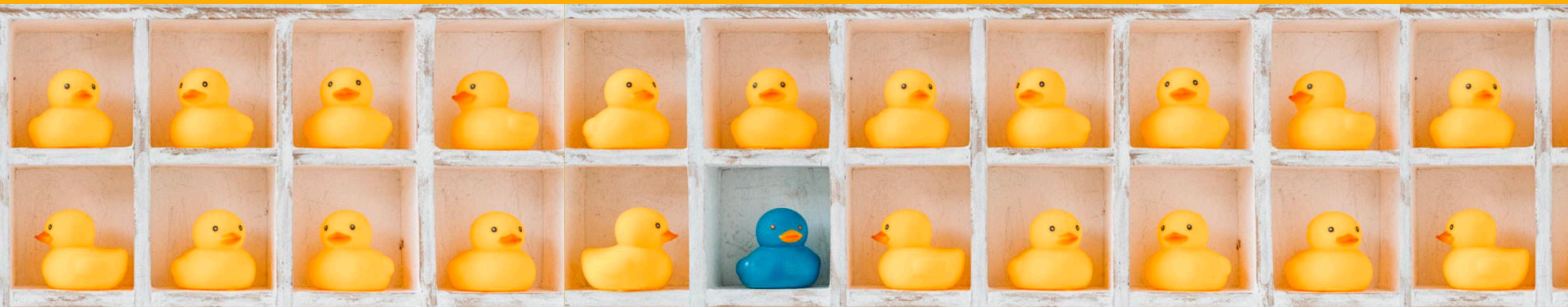
rob janoff



**Apple Inc.**

# DISTINTIVIDAD

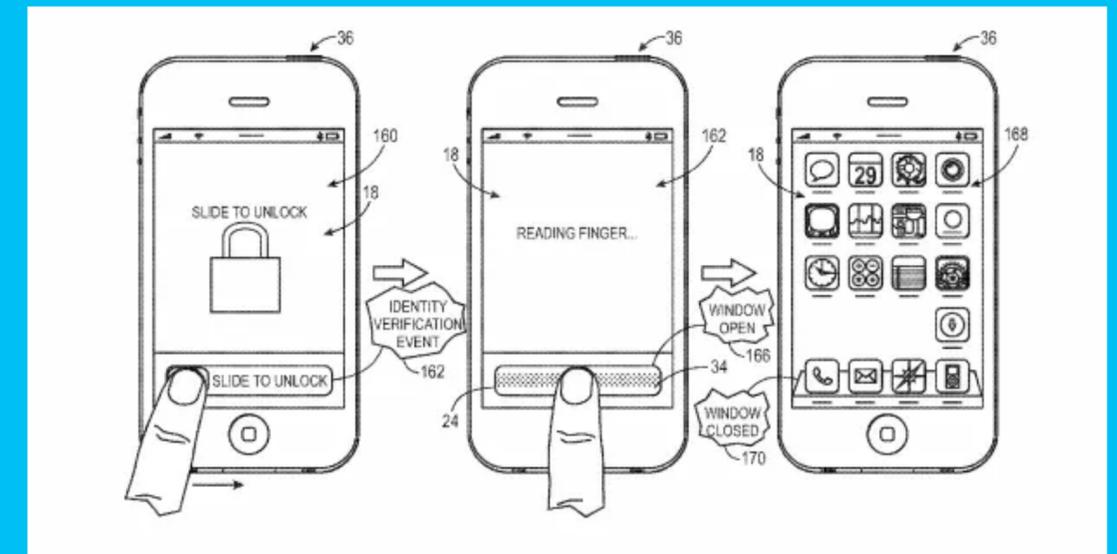
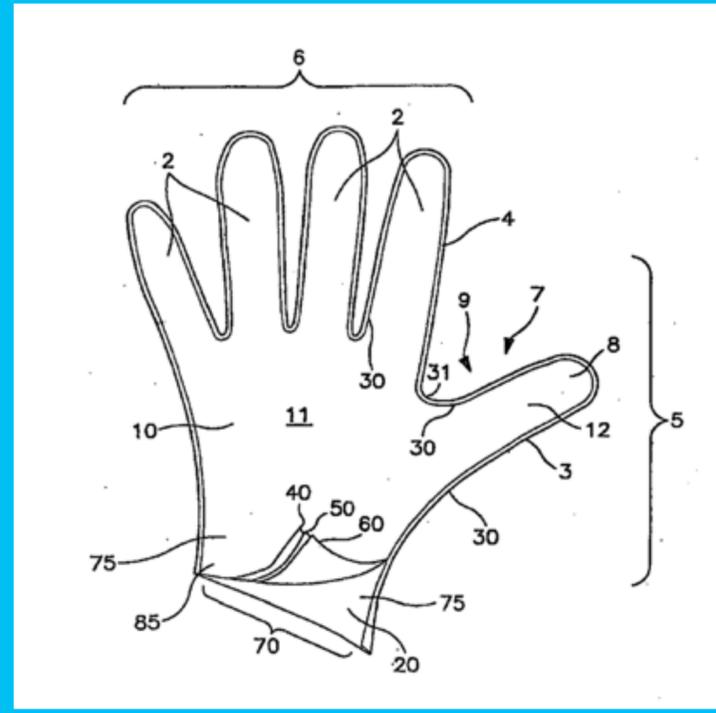
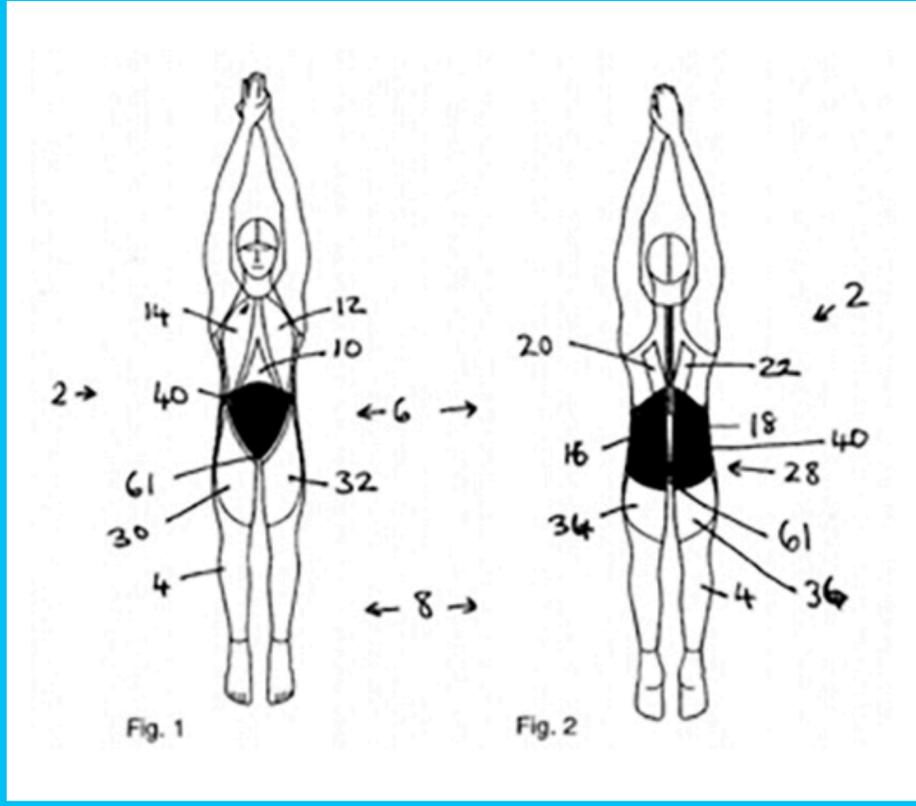
USO ADECUADO

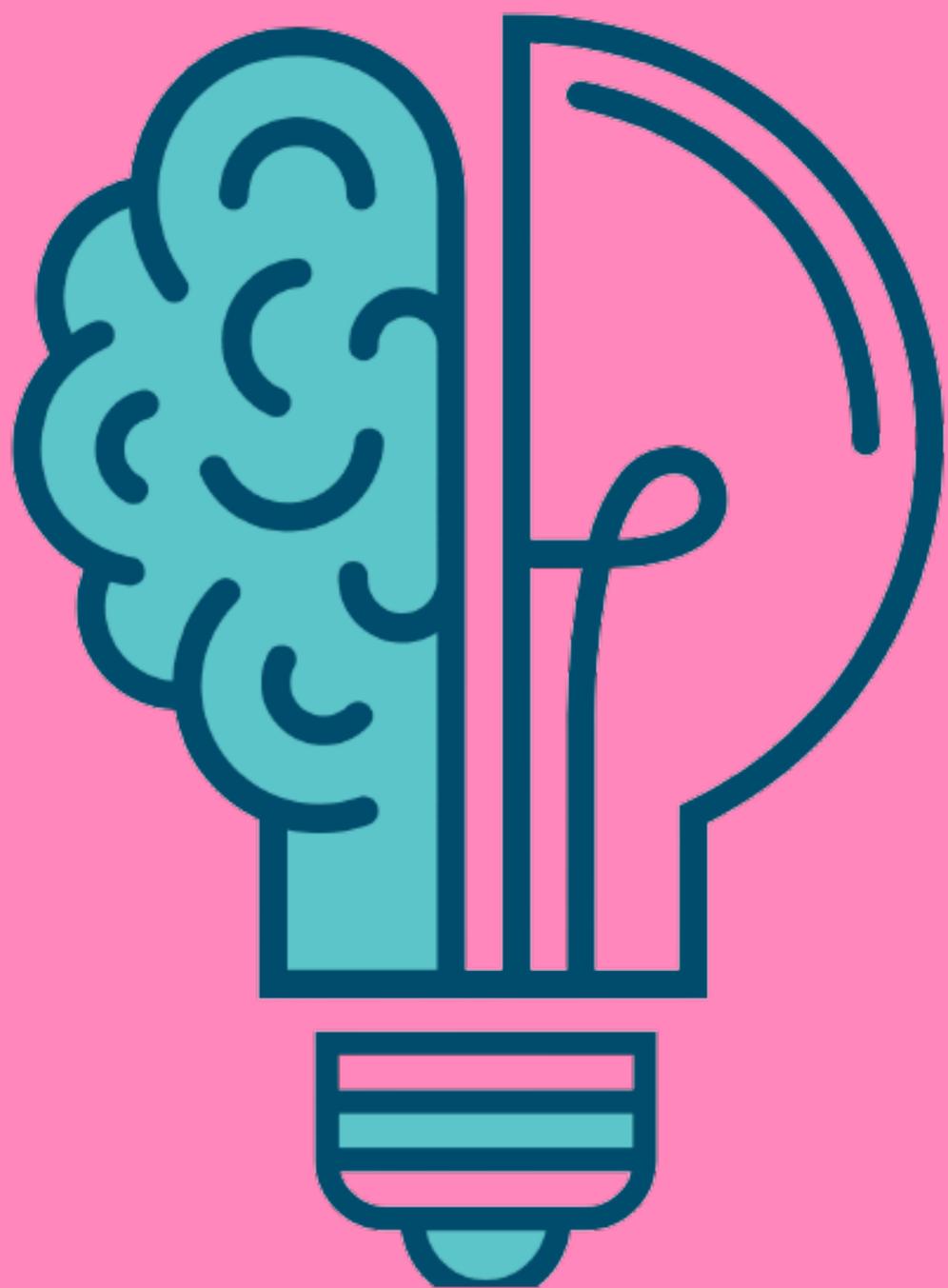




**UNA INVENCION ES  
NOVEDOSA  
CUANDO NO SE HA DIVULGADO NADA SIMILAR  
EN EL MUNDO**

**LAS PATENTES BUSCAN UNA SOLUCIÓN A UN  
PROBLEMA TÉCNICO**

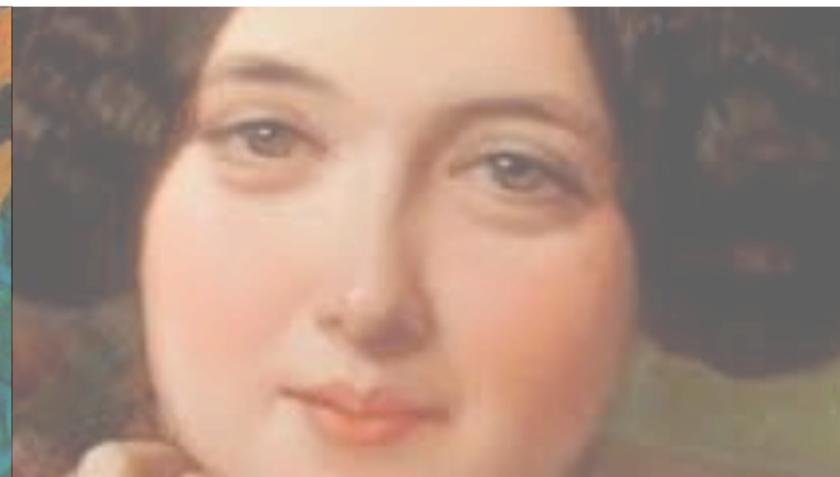




**LAS IDEAS SON LIBRES,  
NADIE PUEDE MONOPOLIZARLAS.  
POR ESO ALGUNAS OBRAS PUEDEN  
COINCIDIR, PORQUE TRATAN  
ELEMENTOS DE USO COMÚN O  
DE DOMINIO PÚBLICO**

LA OBRA NECESITA CONTAR CON

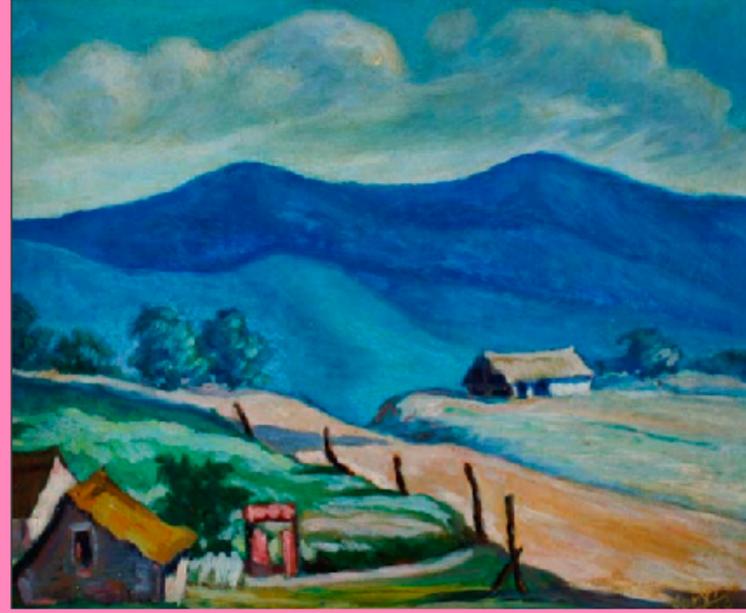
# ORIGINALIDAD



# ORIGINALIDAD



JE NE SAIS QUOI



**YORYI MOREL 1906-1979**

**GUILLO PÉREZ 1926 -2014**



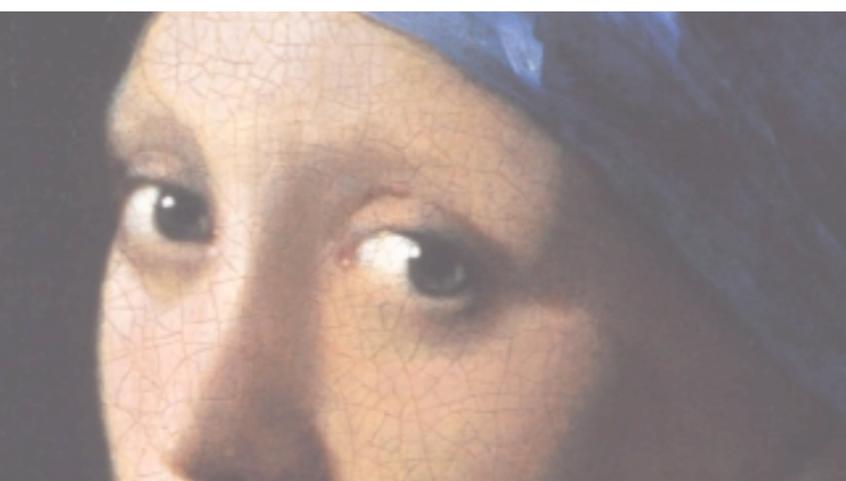
TORRIJO

ANGURRIA

CON LA

# ORIGINALIDAD

DESTACA LA PERSONALIDAD DEL AUTOR



**LA INSPIRACIÓN** SIRVE DE REFERENCIA PARA CREAR UNA IDEA NUEVA  
EL MISMO CONCEPTO PUEDE ARROJAR DOS OBRAS DISTINTAS

**EL PLAGIO** TOMA UNA IDEA COMO PROPIA  
ROBA LA PARTE SUSTANCIAL DE LA OBRA

**LA COPIA** REPRODUCE COMPLETAMENTE LA OBRA ANTERIOR

**¿QUÉ REQUIERE UNA OBRA AUDIOVISUAL / VIDEOJUEGO  
PARA PERTENECER A LA INDUSTRIA CREATIVA?**

**LO PRIMERO ES CONOCER SI UNA OBRA AUDIOVISUAL /  
VIDEOJUEGO POSEE ELEMENTOS DE DERECHOS DE AUTOR**

**IDEA PLASMADA**

**GUIÓN**

**CREACIÓN DE VESTUARIO, ESCENOGRAFÍA, ETC.**

**CREACIÓN Y ACTUACIONES DE PERSONAJES**

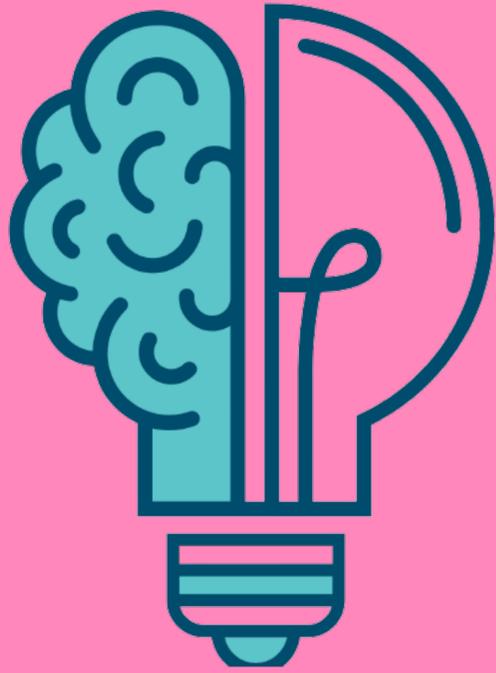
**EDICIÓN**

**COMPOSICIÓN MUSICAL**

**DISEÑO GRÁFICO**

**EFFECTOS VISUALES**

**MARCA**



DE ESTA MONETIZACIÓN DE LAS OBRAS, SURGE LA ECONOMÍA CREATIVA QUE GENERA INGRESOS, PUESTOS DE TRABAJO, EXPORTACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL, DIVERSIDAD CULTURAL Y DESARROLLO HUMANO.



Cambiamos la  
**MANUFACTURA** por  
**Mentefactura**

**INDUSTRIAS**

**CREATIVAS  
GUTTURALS**

Abarcan sectores que tienen en común la producción de bienes y servicios a partir de la creatividad, el talento y el capital intelectual.

**MÚSICA**

**CINE**

**DISEÑO**

**MODA**

**ARTE**

**LITERATURA**

**PUBLICIDAD**

**SOFTWARE**

**VIDEOJUEGOS**



**¿QUÉ SON LAS CADENAS  
GLOBALES DE  
VALOR?**

**CGV**

**PERMITEN QUE UN PRODUCTO O SERVICIO PASE POR  
DIVERSAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN EN DIFERENTES  
PAÍSES, APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS  
DE CADA UNO**

**ICC**

**TALENTO**

**INNOVACIÓN**

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

# POTENCIAL DOMINICANO

**MENOS DEL 3%**

**DE LAS EXPORTACIONES  
PROVIENEN DE NUESTRA  
REGION**

¿CÓMO ENTRA RD EN LAS  
CGV?

**1. COORDINACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO  
Y PRIVADO**

**2. CERTIFICACIONES DE CALIDAD**

**3. ALIANZAS INTERNACIONALES**

**SERVICIOS**

**MODERNOS**