

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO PARA FUNCIONARIOS DE PERÚ**

29-8-2024

Los programas de apoyo: coordinación y demanda de capacidades

Andrés López (IIEP, UBA-CONICET)

(en base a Hallak, López y Bentivegna, “¿Cómo coordinar las políticas de innovación e internacionalización productiva? Instrumentos de coordinación posibles para América Latina”, BID, 2024)

# El desarrollo de los sectores de SBC está afectado por diversos obstáculos (i.e. fallas de mercado), específicos a cada sector

- Subprovisión de “bienes públicos” (e.g. capital humano; información comercial y tecnológica; posicionamiento internacional; infraestructura)
  - Derrames de conocimiento (e.g. empresas/organismos especializados generan conocimiento tecnológico o de mercado que puede ser aprovechado por terceros)
  - Asimetrías de información en el mercado de crédito (e.g. generación de intangibles, falta de colaterales, firmas jóvenes)
  - Asimetrías de información en otros mercados (e.g. matchmaking proveedor-cliente)
- 
- **Espacio para la posible implementación de políticas públicas**

# Un proyecto (o una empresa en distintos momentos de su ciclo de vida) puede estar afectado por más de una falla de mercado

- Ejemplos

- Una empresa innovadora (derrames de conocimiento tecnológico) puede desarrollar un nuevo servicio con potencial exportador pero carece del conocimiento requerido para ingresar en mercados externos (e.g. regulaciones, estándares, canales comerciales, características de la demanda)
- Una empresa con potencial de internacionalización (derrames de conocimiento de mercado) puede requerir inversiones para incorporar equipos, tecnología y/o tener presencia en el exterior
- Una multinacional (derrames de conocimiento) puede desconocer características propias del país receptor (e.g. oportunidades, normativa, etc.) o requerir ayuda para instalarse (e.g. permisos, locaciones, partners)
- Una multinacional (derrames de conocimiento) puede desarrollar proveedores locales si estos invierten en equipamiento y/o mejora de rutinas y procesos

- **Espacio para la posible coordinación de políticas públicas**

# Posibles alternativas de coordinación

- Arreglos estructurales
  - Fusión de agencias (e.g Business Finland)
  - Centralización de agencias en un mismo ministerio (e.g. DETE)
  - Ámbitos de interacción, consulta y toma de decisiones
    - Arreglos formales de coordinación entre organismos (e.g Grupo SPRI)
    - Mesas sectoriales (e.g. Mesa Ejecutiva de Industrias Creativas en Perú)
- Mecanismos para el intercambio de información
  - Participación cruzada en directorios (e.g. CORFO y ProChile)
  - Sistemas de intercambio de información
    - CRM común (Ej. KasvuCRM)
- Mecanismos sistemáticos de referencia cruzada
- Coordinación de sectores priorizados
- Participación cruzada en comités de evaluación
- Programas conjuntos

# Programa Go Global (CORFO-PROCHILE)

- Objetivo: apoyar el proceso de internacionalización de startups chilenas con potencial de escalabilidad a nivel mundial
- Dos etapas
  - Pre-internacionalización (capacitación sobre aspectos legales, culturales y tributarios e inteligencia comercial relacionados con el proceso de internacionalización; plan de trabajo personalizado en conjunto con la empresa proveedora del servicio de softlanding –aceleradoras)
  - Inmersión (online y presencial).
    - Online: apoyo remoto de la aceleradora (mentorías y capacitaciones específicas, reuniones con potenciales clientes y partners)
    - Presencial: acompañamiento en el mercado de destino (acceso a cowork, asesorías, actividades de networking, reuniones y workshops)
- CORFO identifica los startups (clientes potenciales), financia, realiza actividades de preparación y colabora en la definición de los lineamientos estratégicos y la selección de los beneficiarios.
- ProChile provee articulación con sus oficinas comerciales en los mercados de destino, facilita la vinculación de los participantes con potenciales clientes, socios y redes de contactos, apoya la organización de actividades de promoción y difusión y la gestión de aspectos logísticos y administrativos del programa, aporta conocimiento y experiencia en comercio exterior y escoge a los proveedores de servicios de softlanding

# Capacidades e institucionalidad

- Necesidad de pensar las políticas de apoyo de forma conjunta)
- Experiencias internacionales han avanzado hacia esa dirección, con diferentes modelos, recursos e impactos. Escasos ejemplos en la región
- Procesos complejos por necesidad de elevadas capacidades políticas y organizacionales y diferencias entre las agencias a cargo de cada área (tamaño, objetivos, “cultura” organizacional, tipo de personal, etc.)
- ¿Del bottom up al top-down? Comenzar con mecanismos de coordinación específicos para generar “efecto demostración” (impactos) y “confianza” entre las agencias
- Cooperación público privada (intercambio de información, generación de visiones comunes, coordinación de acciones, identificación de obstáculos)