

Políticas para consolidar las capacidades competitivas de Perú: Fomento a las Exportaciones de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

28 de agosto del 2024

David Edery Muñoz
Gerente de Exportación de Servicios
dedery@promperu.gob.pe
PROMPERU

Septiembre, 2024





ÍNDICE

- Promoción de exportaciones de SBC a través de las agencias
- Planes para el desarrollo del comercio exterior
- Promoción de exportaciones



Estamos dejando huella en la promoción de la exportación peruana de servicios basados en el conocimiento. Recorrido en 20 años

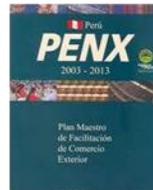


Se lanza el Programa de promoción internacional de exportación de servicios: Software, consultoría de negocios e ingeniería, franquicias y salud.

PENX: Planes Operativos

- Agricultura – Agro Industria
- Textil – Confecciones
- Forestal – Maderable
- Artesanías
- Joyería y Orfebrería
- Pesca – Acuicultura
- Servicios Intensivos en Capital Humano
- Metal – Metálico
- Cerveza – Bebidas
- Productos Químicos

Se incluye la promoción de las exportaciones de servicios como parte de la política Nacional de Exportaciones (PENX)



Se logra incluir en la Ley del IGV a los servicios de centros de contacto como una actividad de exportación



Se realizan las primeras Misiones Comerciales especializadas a Brasil, Colombia y México.

Se logra la inclusión a los servicios de centros de contacto y software como actividades permitidas en la Zona Franca de Tacna



Se promulga la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios Nro. 29646 (modificada por D.L 1119 y 1125)

Se Incorporan el sector editorial, gráficos y videojuegos al programa de exportación de servicios.



Se implementa la Ruta Exportadora Especializada de Servicios

2004

Programa de Apoyo a la Competitividad de la Industria del Software BID- APESOF-CCL



2005

Se promueve las primeras marcas sectoriales: Crea Software, Disfruta Perú Salud y Projecta Perú



2006

2007

Se publica la Primera "Guía para Exportar Servicios"

Se inicia el reconocimiento de las empresas de servicios con el Premio "Perú Exporta Servicios"



2008



2009

El Banco Mundial publica el Primer Estudio sobre Potencial Peruano para la tercerización de procesos de negocios.



2010

2011

Creación de la Comité Multisectorial para el desarrollo del Comercio Exterior de Servicios (Art. 13 Ley 29646)
Se organiza la Primera Edición del Perú Service Summit



2013



Estamos dejando huella en la promoción de la exportación peruana de servicios basados en el conocimiento. Recorrido en 20 años (2)



Se implanta el primer Consorcio PERU TECH en Ciudad del Saber – Panamá (8 empresas de software)



Se promulga la Ley de Fomento de Exportación de Servicios y el turismo Nro. 306411

Se gana el Premio al Líder de Mercadeo en la Feria de Franquicias FANYF en Colombia



Se realiza la primera exportación consolidada de 35,000 libros a México

Se promueve el Programa de Facilitación Comercial Avanzada

Se implementa el primer Programa de Articulación Empresarial - PAEM



Se realiza la primer edición virtual del Perú Service Summit

2014

Se adicionan los servicios de marketing digital al programa de exportación de servicios

Se promueve por primera vez a las empresas peruanas de videojuegos en el Game Developer Conference (GDC) - EEUU



2015

2016

Se gana el Premio al Mejor Stand en la categoría ORO de la FIL Guadalajara, México

Proyecto Internacionalización del Libro peruano INNOVATE

Plan Estratégico para la internacionalización de la Animación Peruana INNOVATE



2017

2018

Se Internacionaliza el evento Perú Service Summit en México y Brasil

Se crea la Coalición de Exportación de Servicios y se constituye el primer Consorcio de Franquicias

Se desarrolla el primer Programa Regional de Identificación de Oferta Exportable - PRIPE en Huancayo



2019

2020

Se desarrolla las primera Ruedas de Negocios Virtuales y las híbridas del Perú Service Summit

Se lanza a nivel internacional Marca Sectorial Peru Xpert



2021

2023

Se participa por primera vez en el Festival de Animación, MIFA



Política de Estado a favor del comercio de servicios



El ecosistema de la promoción de exportación peruana de servicios que busca facilitar su internacionalización a nivel global

PENX 2025

PILAR 2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

- **Desarrollo de negocios de exportación de Servicios.**
- Diversificación de la Oferta Exportable.
- Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de la oferta exportable.

Ley que Fomenta la Exportación de Servicios y el Turismo (Ley N° 30641)

Creó el Registro de Exportadores de Servicios, a cargo de SUNAT.

Nuevo marco normativo para el desarrollo y promoción de los servicios peruanos.

Modificó la legislación del Impuesto General a las Ventas (IGV), aplicable a las operaciones de exportación de servicios.

Comité Multisectorial para el Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios

- Plan Estratégico de Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios.
- Plan de Promoción de Exportaciones de Servicios.
- Plan de Atracción de Inversiones del Sector Servicios

MINCETUR (Presidencia), PROMPERÚ (Secretaría), MEF, MINEDU, PRODUCE, RREE, PROINVERSIÓN, INEI, ADEX, SNI, COMEX y CCL.

- I. Desarrollo de Capacidades
- II. Promoción e Internacionalización
- III. Información y Estadística.

TLC

Comercio Transfronterizo de Servicios
Comercio Electrónico
Telecomunicaciones
Movimiento de Personas de Negocios
Servicios Financieros
Servicios Marítimos

Ley de Protección de datos personal

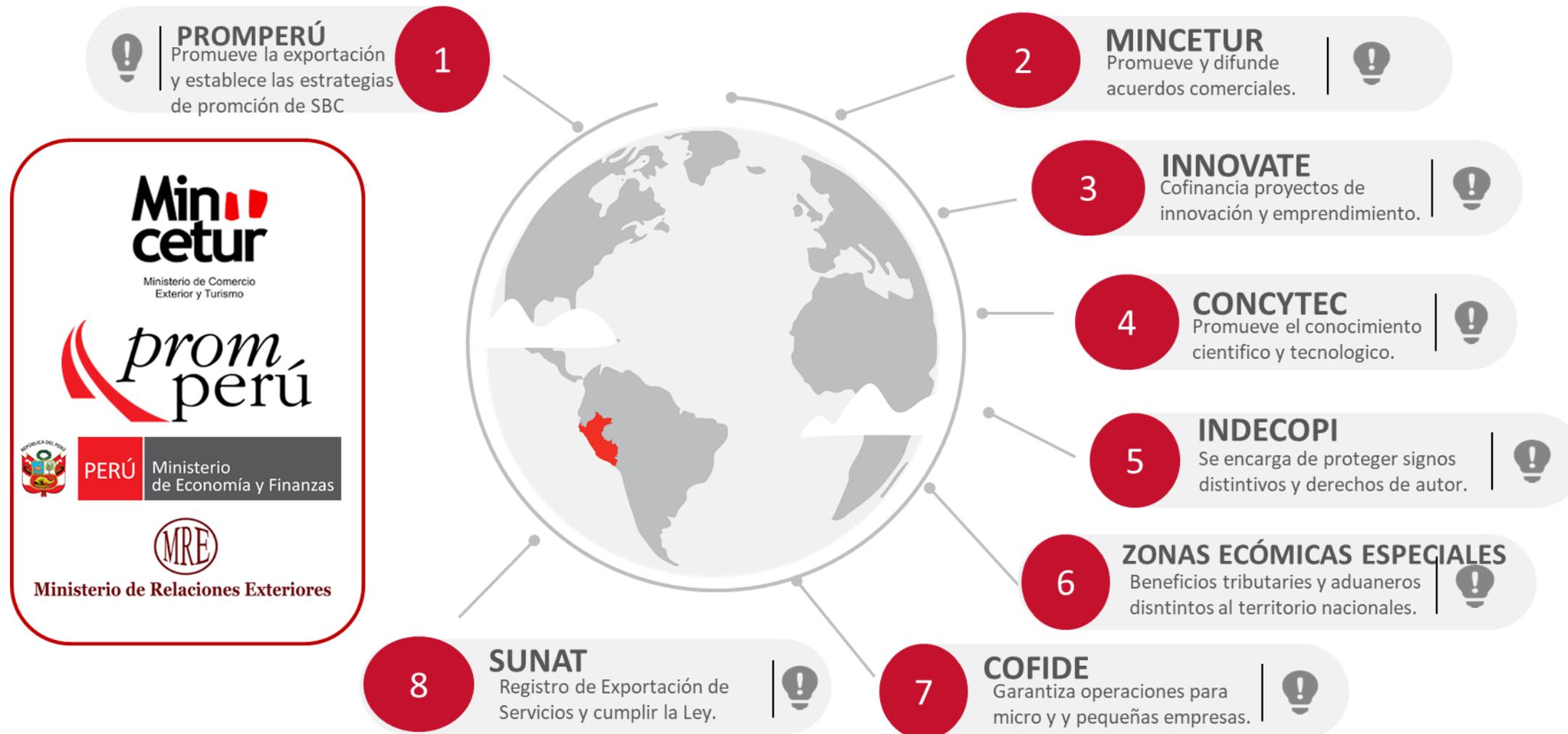
Convenio de Doble Imposición

Programa de Apoyo a la Internacionalización

COALICION NACIONAL DE EXPORTADORES DE SERVICIOS



El ecosistema público de la promoción de exportación de servicios basados en el conocimiento



Mincetur
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

promperú

PERÚ Ministerio de Economía y Finanzas

MRE
Ministerio de Relaciones Exteriores



Desde PROMPERU Tenemos un compromiso con el sector reflejado en la estrategia de promoción que se hace sostenible en el tiempo



como **Misión** convertir al sector de servicios en una nueva fuente de oferta exportable, competitiva y con valor agregado.



Visión general del sector:

“Ser reconocidos en el mercado Internacional como desarrolladores de soluciones empresariales especializadas, competitivas e innovadoras con costos diferenciados, de alto valor agregado y orientado a las necesidades del cliente”



Contribuir a posicionar al Perú como un país desarrollador de servicios especializados



Promover una mayor presencia de empresas con filiales en los mercados internacionales



Fortalecer las capacidades de las empresas para su internacionalización e incrementar la base empresarial exportadora



El enfoque es hacia la internacionalización de las empresas



Desde el 2021, las herramientas han evolucionado orientando la implantación en los mercados de interés y responden a las necesidades de las empresas SBC

Test

del Exportador de Servicios

| | Nivel 1 | Nivel 2 | Nivel 3 |
|---------------------------------------|---|--|---|
| | Exportador Esporádico | Exportador I | Exportador II |
| ¿En que nivel me encuentro? | Empresa constituida con oferta potencial diferenciada que no haya realizado exportaciones o las haya realizado no consecutivamente. Puntaje > 0 y < 1,5 Test Exportador de Servicios. | Empresa constituida con oferta diferenciada que haya realizado exportaciones consecutivas. Puntaje >=1.5 y < 2,5 en Test Exportador de Servicios. | Empresa constituida, con oferta única y con amplia experiencia exportando. Puntaje >=2,5 en Test Exportador de Servicios. |
| ¿Qué requisitos necesito? | <ul style="list-style-type: none"> Experiencia en mercado local mínimo de 2 años. Con RUC activo Oferta potencial que no exporta o con exportaciones ocasionales. Facturación mínima de US\$ 100,000. Clasificación de riesgo positivo SBS. No deudas en cobranza coactiva. | <ul style="list-style-type: none"> Experiencia en mercado local mín. de 3 años y mín. 2 años exportando. Modelo de negocio validado. Web Site operativa. Marca registrada y RUC activo. Personal dedicado a la exportación Facturación mínima de US\$200,000 Clasificación de riesgo positivo SBS No deudas en cobranza coactiva | <ul style="list-style-type: none"> Experiencia en mercado local mín. 5 años y mín. 2 años exportando, con RUC activo. Con Plan de Negocios internacional. Oferta única (diferenciación) Presencia exportadora en más de 2 clientes. Facturación mínima de US\$500,000 Clasificación de riesgo positivo SBS. No deudas en cobranza coactiva |
| ¿En qué actividades puedo participar? | <ul style="list-style-type: none"> Misiones Comerciales de Prospección de Mercados Perú Service Summit Lima (visitante) Programas de Capacitación (foros, seminarios, talleres, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Misiones y Ferias Comerciales Int. Perú Service Summit Lima e Int. Programa de Mercados Externos - PROMEX Programa de Articulación Empresarial | <ul style="list-style-type: none"> Programas de Mercados Externos para Internacionalización Programa de Implantación Comercial Programa de Asociatividad PAI (modalidad IV) |

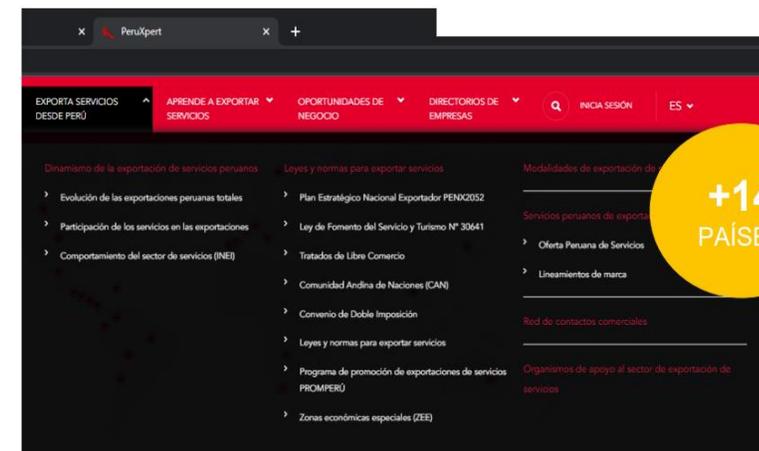


Ruta exportadora especializada para las empresas de servicios basados en el conocimiento





La marca y el medio de comunicación el Portal PERU XPERT



Una **marca** especialmente creada para conectar al sector de servicios peruano con el mercado internacional



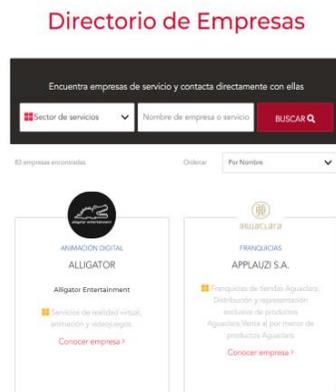
Publicación de los 100 Casos de éxito.

Aprende Exportar Servicios

Oportunidades de Negocio

Exporta Servicios desde Perú

Directorio Empresas



www.peruxpert.com



La organización de la oferta exportable está orientado hacia sectores económicos que atienden



Incentivando la participación de nuevas empresas en los programas de promoción de exportación de servicios y su articulación con contratantes finales

La cartera del Programa de Exportación de Servicios de PROMPERU promueve empresas peruanas que ofrecen soluciones con valor agregado al mercado internacional



Software



Servicios a la Minería



Animación Digital



Marketing Digital



Videojuegos



Consultoría en Ingeniería



Editorial



Diseño



Franquicias



Lima



Regiones:

- Arequipa
- Cusco
- Junín
- La Libertad
- Tacna

Tamaño según Ventas

57% Pequeñas

25% Micro

4% Medianas

14% Grandes

21,760

Empleos

Sectores Económicos atendidos



Banca y Finanzas



Minero



Retail y Consumo



Salud



Educación



Telecomunicaciones



Especialización que genera confianza en el mercado internacional

ANIMACIÓN

Expertise artístico

(complejidad de detalles) con un alto valor agregado, de lo cual depende la calidad de la animación.

Adaptabilidad, flexibilidad y servicio orientado al cliente, así como **alta creatividad** para el diseño de guion, escenarios y personajes.

CONSULTORÍA E ING

Especialización y experiencia en elaboración y diseño de proyectos, supervisión de obras de ingeniería y contratos de concesión.

Expertise del capital humano con trabajos realizados en condiciones geográficas adversas

SOFTWARE

Soluciones especializadas

según necesidad de cada cliente.

Costos competitivos en la región con servicios que integran tecnologías como cloud computing, inteligencia artificial y automatización.

SERVICIOS A LA MINERÍA

Especialización en las etapas iniciales de la actividad minera así como en la explotación de minerales (metálicos y no metálicos).

Realizan **técnicas únicas** en las operaciones mineras debido al legado minero.

MARKETING DIGITAL

Análisis de grandes volúmenes de información en corto tiempo a través de metodologías ágiles

Diseño de proceso creativo para una efectiva estrategia digital

VIDEOJUEGOS

Historia y cultura peruana proveen de insumo para la creación de juegos y personajes únicos.

Experiencia en desarrollo de juegos en la categoría de casual, arcade, aventura, entre otros lo que le ha permitido ser reconocidos internacionalmente

La promoción de la oferta exportable peruana de servicios llega a un mercado que vale US\$ 278 miles de millones (2023)



Imp. Otros Serv. US\$ 3.019

FIL Guadalajara
Perú Service Summit México
Facilitación Comercial México
Facilitación Comercial Editorial

Imp. Otros Serv. US\$ 327

Perú Service Summit Ecuador
Facilitación Comercial Ecuador

Imp. Otros Serv. US\$ 24,606

Misión Comercial España

Imp. Otros Serv. US\$ 513

Facilitación Comercial
Panamá

Imp. Otros Serv. US\$ 84.127

Mercado Internacional
Frances Audiovisual - MIFA

Imp. Otros Serv. US\$ 1.596

Feria Internacional de Franquicias

Imp. Otros Serv. US\$ 19.740

Perú Service Summit Sur

Visitas a Regiones

Perú Service Summit Lima
Asistencia Financiera y Tributaria
Actualización Guías de Implantación
Estudio de Vigilancia Tecnológica para SBC
Ruta Exportadora Especializada de Servicios
Identificación de Compradores de Servicios en LATAM

Imp. Otros Serv. US\$ 222

Perú Service Summit Sur

Imp. Otros Serv. US\$ 3.344

Expo San Juan Minera

Imp. Otros Serv. US\$ 2.771

Perú Service Summit Sur

Esto ha permitido tener resultados positivos en la estrategia de promoción



Riesgo

Alto riesgo/ganancias

55% Exportaciones

13% Franquicias

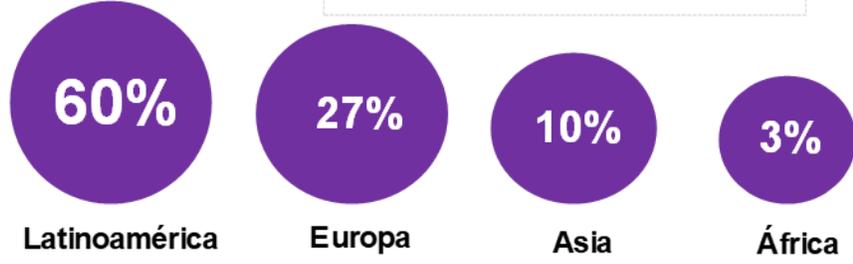
27% Operaciones propias

5% Alianzas



Bajo riesgo/ganancias

Mercados alcanzados



Los Encuentros Empresariales: Perú Service Summit



Son jornadas de negocios para la promoción de la Oferta Exportable Peruana especializada, que permite un mayor aprovechamiento de las oportunidades comerciales en los mercados internacionales y el desarrollo de redes comerciales e institucionales en nichos de mercados

US\$ 1,123.6 millones de dólares

1,870 Contratantes

28 Países

12 Ediciones

974 Exportadores

07 Regiones

12 Empresas regionales

PSS Brasil

US\$ 8 millones

1 Edición

22 Exportadores

46 Contratantes

PSS México

US\$ 147,6 millones

6 Ediciones

205 Exportadores

745 Contratantes

PSS Ecuador

US\$ 5 millones

1 Edición

24 Exportadores

52 Contratantes



www.peruservicesummit.com





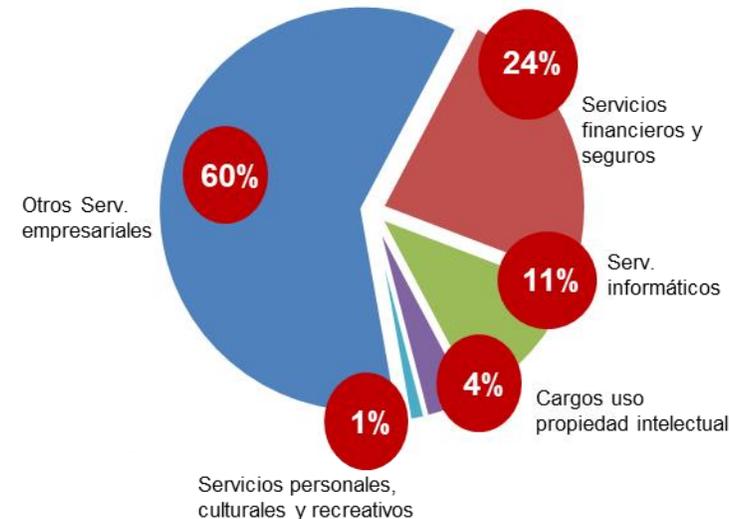
Finalmente en la balanza de servicios se refleja el impacto de las estrategias aplicadas en la promoción de exportación de servicios de PROMPERU

- En el año 2023 las exportaciones BSC1 alcanzaron los US\$ 1,308 millones, y participa con el 23% del total (US\$ 5,808 millones).
- En los últimos 11 años (2023-2012) creció a una tasa del 47%, en el 2023 su crecimiento fue del 17%.
- El 60% de las exportaciones BSC son Servicios Empresariales y el 11% responden a servicios informáticos.
- Al I trim 2024 este comercio alcanzó los US\$ 353 millones (+8%)

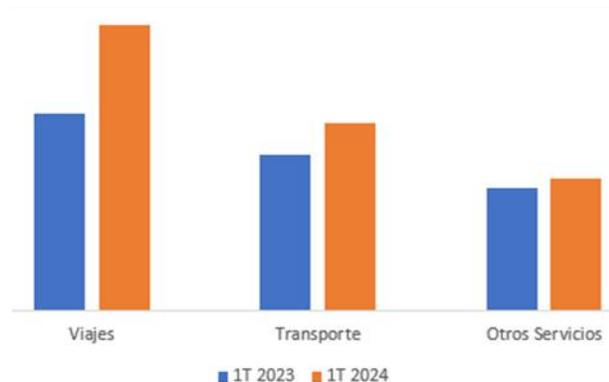
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Servicios tradicionales | 4,498 | 4,725 | 4,863 | 5,106 | 5,222 | 5,445 | 1,582 | 1,773 | 3,723 | 4,500 |
| Viajes | 3,077 | 3,309 | 3,486 | 3,576 | 3,557 | 3,738 | 776 | 688 | 2,137 | 2,711 |
| Transporte | 1,421 | 1,416 | 1,377 | 1,529 | 1,665 | 1,707 | 807 | 1,086 | 1,586 | 1,789 |
| Servicios basados en conocimiento | 839 | 881 | 851 | 879 | 995 | 1,082 | 972 | 998 | 1,060 | 1,308 |



Composición Otros Servicios - 2023



1er trimestre 2023 vs 1er trimestre 2024



Gracias

David Edery Muñoz
Gerente de Exportación de Servicios
dedery@promperu.gob.pe
PROMPERU

Agosto, 2024



servicios profesionales
promoviendo la exportación de