Oportunidades en los clústers de servicios modernos peruanos y la experiencia del Programa de Apoyo a Clústers.

Lima, 27 de Agosto del 2024.



AGENDA

- 1. PRESENTACIÓN PROINNÓVATE
- 2. PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER PAC
- 3. CONVOCATORIAS E INICIATIVAS
- 4. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE CLÚSTERS



AGENDA

- 1. PRESENTACIÓN PROINNÓVATE
- 2. PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER PAC
- 3. CONVOCATORIAS E INICIATIVAS
- 4. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE CLÚSTERS



PRESENTACIÓN PROINNÓVATE







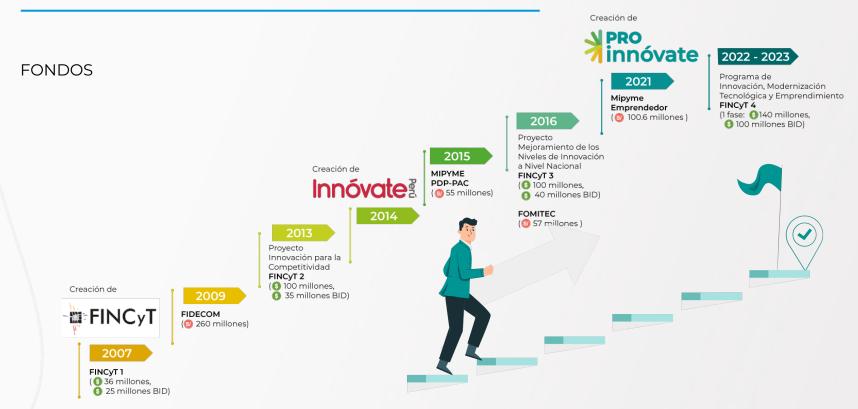
SOMOS PROINNÓVATE

Prolnnóvate es el programa del Ministerio de la Producción que impulsa y consolida la innovación y el emprendimiento innovador, así como el desarrollo tecnológico y productivo en el país.

www.gob.pe/proinnovate



PRESENTACIÓN PROINNÓVATE





PRESENTACIÓN PROINNÓVATE

PORTAFOLIOS





AGENDA

- 1. PRESENTACIÓN PROINNÓVATE
- 2. PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER PAC
- 3. CONVOCATORIAS E INICIATIVAS
- 4. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE CLÚSTERS



PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER - PAC

El objetivo del PAC es promover el desarrollo de iniciativas de Clúster, a través del cofinanciamiento para la preparación e implementación del Plan de Reforzamiento de Competitividad (PRC), así como la creación y fortalecimiento de un ambiente institucional que favorezca la sostenibilidad de las acciones realizadas por el clúster.



PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER - PAC

FLUJO DEL CONCURSO

Postulación:

Etapa 1: Admisión de la postulación

Etapa 2: Selección de proyectos

Componente I:

Dinamización de iniciativas Clúster Seleccionadas

- Plan de Reforzamiento de la Competitividad (PRC)
- Conformación del Grupo Gestor como figura jurídica

Hasta 12 meses

Componente II:

Ejecución de los Planes de Reforzamiento de la Competitividad (PRC)

- El Grupo Gestor ejecutará el PRC

Hasta 36 meses

PARTICIPANTES

Institución solicitante y MIPYMES.

Entidades de apoyo: Grandes empresas, CITES, gremios empresariales, universidades, gobierno nacional o Subnacional, entre otros.

COFINANCIAMIENTO:

En el Componente I: hasta S/ 650 000.00 de RNR. En el Componente II : hasta S/1 350 000.00 de RNR.



AGENDA

- 1. PRESENTACIÓN PROINNÓVATE
- 2. PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER PAC
- 3. CONVOCATORIAS E INICIATIVAS
- 4. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE CLÚSTERS



REGIÓN CAJAMARCA

CLÚSTER CAFÉ

Número de Contrato: 505-PROINNOVATE-PAC-2024

Entidad Ejecutora: CÁMARA DE COMERCIO, AGRICULTURA E INDUSTRIAS DE JAÉN Presupuesto: Programado: S/ 907,600.00, RNR S/ 630,042.00, Clúster S/ 277,558.00

Entidades Participantes:

- INDUSTRIAS YAPANGO S.A.C.
- CORPORACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ALTO MARAÑON S.A.C.
- LIMCOF PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- ASOCIACION DE PRODUCTORES CHIRINOS COFFEE PERU
- COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES VALLE DEL MARAÑON
- COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES INTEGRACION DE CAFETALEROS FINCA CHORRO BLANCO S.R.L.
- ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS VALLE CHINGAMA
- ASOCIACION DE AGRICULTORES BOSQUES DE NEBLINA
- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MONTEGRANDE
- ASOCIACION DE PRODUCTORES
- AGROPECUARIOS ANDE PERUANOS
- COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES RED TECNICA DEL NORTE COOP. TECNICA
- GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
- COOPERATIVA AGRARIA COOPAGRO LTDA COOPERATIVA COOPAGRO
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CENFROCAFE PERU
- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÚ
- COOPERATIVA AGRARIA APROCASSI
- UNION DE CAFETALEROS ECOLOGICOS
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA "LA PROSPERIDAD" DE CHIRINOS
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CASIL LTD

Resultados Comprometidos:

- 01Plan de Reforzamiento de la Competitividad (PRC) del CLÚSTER CAFÉ CAJAMARCA
 - 01 Grupo Gestor constituido como persona jurídica: CLÚSTER CAFÉ CAJAMARCA



REGIÓN CAJAMARCA

CLÚSTER DERIVADOS LÁCTEOS

Número de Contrato: 189-PROINNOVATE-PAC-2022// 028-INNOVATEPERU-PAC-2019

Entidad Ejecutora: CLÚSTER DE DERIVADOS LÁCTEOS DE CAJAMARCA// CENTRO ECUMÉNICO DE

PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE

Presupuesto: Total ejecutado: S/ 2,264,320.88, RNR S/ 1,527,200.10, Clúster S/ 737,120.78

Entidades Participantes:

- · Productos Lácteos Tongo EIRL
- · Coop. Agraria Atahualpa Jerusalén LTDA
- · Industria de Productos Alimenticios El Establo EIRL
- Perú Cheese SRL
- Insumos Mevicar Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- Establo El Troge EIRL
- Industria Alimentaria Huacariz Sociedad Anónima Cerrada
- Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
- Municipalidad Provincial de Cajamarca
- · Gobierno Regional Cajamarca
- Asociación Los Andes de Cajamarca
- CHR Hansen SA.

Resultados Comprometidos:

- Posicionamiento de marca colectiva para productos del clúster.
- Lanzamiento de nuevos productos al mercado.
- Certificaciones HACCP para miembros del clúster.
- Implementación de tecnología Blockchain.
- Procesos productivos mejorados a través de la implementación de tecnología.



REGIÓN APURÍMAC - CUSCO

CLÚSTER QUINUA Y PRODUCTOS ANDINOS DEL PERÚ

Número de Contrato: 041-PROINNOVATE-PAC-2023// 038-PROINNOVATE-PAC-2021 Entidad Ejecutora: CLUSTER DE QUINUA Y PRODUCTOS ANDINOS DEL PERU// CESAL Presupuesto: Total ejecutado: S/ 2,195,933.55, RNR S/ 1,276,873.22, Clúster S/ 919,060.33

Entidades Participantes:

- · Import & Export Izam S.A.C.
- Cooperativa Agroindustrial Machupicchu Ltda. Cagma
- · Cooperativa Agroindustrial Tierra Andina Apurimac Ltda Cataa Ltda
- Ecolsperu Empresa Individual De Responsabilidad Limitada Ecolsperu E.I.R.L
- Cooperativa Agraria De Servicios Múltiples Sur Andino Coopsur
- Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda
- Grupo Cova Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Grupo Cova Srl.
- Agroindustria Abc S.R.L.
- Central De Comunidades Campesinas De Ranracancha
- Compañia De Alimentos Valle Verde S.A.C.
- Multiservicios Agronegocios Mi Huerto E.I.R.L.
- Agroindustrias Alimentarias Todovit E.I.R.L.

Resultados Comprometidos:

- Capacitación a los socios en uso de las buenas prácticas agrícolas y el manejo orgánico de la quinua en sus unidades productivas familiares.
- Formación en inspectores internos dentro del sistema interno de control -SIC para producción orgánica de Quinua.
- Obtención de certificaciones internacionales y/o nacionales para la comercialización de la quinua.
- Propuesta de planta de procesamiento primario.
- Formulación y lanzamiento de nuevos productos
 - Desarrollo de marca e identidad visual del clúster.



REGIÓN JUNÍN

CLÚSTER CAFÉ SELVA CENTRAL -CLUSCAFÉ

CONVENIO: 090-INNOVATEPERU-PAC-2019// 457-MIPYME-INNOVATEPERU-PAC-2016

ENTIDAD EJECUTORA: ASOCIACIÓN CLUSTER CAFÉ SELVA CENTRAL - CLUSCAFE// CAFÉ PERÚ

AÑO: 2017 - 2022

Total ejecutado: S/ 2,768,531.96, RNR S/ 1,881,185.88, Clúster S/ 887,346.08

NEGOCIO ESTRATÉGICO

- CAFÉ VERDE: Cafés especiales diferenciados (+84 puntos, taza SCAA), MERCADO INTERNACIONAL, TOSTADORES INTERNACIONALES, MICRO TOSTADORES. para atender la demanda de los mercados de EEUU y ASIA (Corea y Japón).
- CAFÉ TOSTADO: MERCADO NACIONAL (Canal HORECA: Hoteles, Restaurantes, Cafeterías) FERIAS, EVENTOS (Colocar y posicionar Cafés especiales de Selva Central (+82 puntos SCAA) en Lima, Selva Central y a nivel Nacional.

5 SUB-PROYECTOS:

- 1. IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA POTENCIAL DE CAFÉS ESPECIALES DE SELVA CENTRAL.
- 2. PRODUCCIÓN DE CAFÉS ESPECIALES DIFERENCIADOS A TRAVÉS DE LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS Y EL USO DE PAQUETES TECNOLÓGICOS EN SELVA CENTRAL.
- **3.** IDENTIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y ARTICULACIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES DE CAFÉS ESPECIALES EN SELVA CENTRAL.
- 4. DESARROLLO DE PROTOCOLOS DE TOSTADO Y PREPARACIÓN DE CAFE EN SELVA CENTRAL.
- **5.** POSICIONAMIENTO Y PROMOCION DEL CONSUMO DEL CAFÉ DE SELVA CENTRAL EN JUNÍN, PASCO Y LIMA, A TRAVÉS DE LOS CANALES RETAIL, TIENDAS DE CONVENIENCIA, E-COMMERCE Y HORECA.



REGIÓN LIMA

CLÚSTER MODA SOSTENIBLE

CONVENIO: 079-INNOVATEPERU-PAC-2020// 495-INNOVATEPERU-PAC-2018

ENTIDAD EJECUTORA: ASOCIACION CIVIL DE PRODUCTORES - CLUSTER DE MODA SOSTENIBLE// CÁMARA DE

COMERCIO DE LIMA **AÑO:** 2018–2023

Total ejecutado: S/ 2,871,315.48, RNR S/ 1,968,010.76, Clúster S/ 903,304.72

NEGOCIO ESTRATÉGICO

El negocio estratégico del Clúster de Moda Sostenible se ha segmentado en tres categorías:

- 1. Full Package
- 2. Marcas Peruanas
- 3. Empresas proveedores y soporte.

5 SUB-PROYECTOS:

- 1. DESARROLLO PRODUCTIVO Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE MARCAS PERUANAS.
- 2. CENTRO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, TECNOLOGÍAS Y FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL 4.0 Y DE MODA PERUANA.
- 3. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD.
- 4. DESARROLLO PRODUCTIVO DE MIPYMES A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA OBTENER INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL DEL ESTATUS DE PRODUCCIÓN, DISPONIBILIDAD, Y PROMOVER LA ADECUACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y COMPLIANCE.
- 5. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR BASADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RESIDUO CERO", A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y MIPYMES DE LA INDUSTRIA.

RESULTADOS

- Certificación B Corporation para 8 MIPYMES del clúster.
- Implementación de plataforma FAIR a través de la cual los socios del clúster pueden gestionar el proceso de venta de sus productos.
- Adopción de modelos de negocio circulares.
- Centro de transferencia de conocimientos para reforzar el talento humano de la industria textil 4.0.



REGIÓN LIMA

CLÚSTER MUEBLE

CONVENIO: 198-INNOVATEPERU-PAC-2019// 013-INNOVATEPERU-PAC-2017

ENTIDAD EJECUTORA: ASOCIACIÓN CLUSTER DEL MUEBLE DE LIMA// PRACTICAL ACTION

AÑO: 2017 – 2022

Total ejecutado: S/ 2,634,587.82, RNR S/ 1,760,080.39, Clúster S/ 874,507.43

NEGOCIO ESTRATÉGICO

Dentro de la cadena de valor de muebles se optó por priorizar el negocio estratégico de la "decoración personalizada masiva" y la "estandarización", a través de la opción de licitaciones.

4 SUB-PROYECTOS:

- 1. ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS PARA EL DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE LA OPCIÓN DE PERSONALIZACIÓN MASIVA.
- 2. INCREMENTO DE LA PENETRACIÓN EN EL MERCADO PERUANO DE OFICINAS, RESTAURANTES, HOTELES, HOSPITALES Y HOGAR EN EL SEGMENTO PERSONALIZACION MASIVA.
- **3.** PROGRAMA DE FOMENTO DE MARCA SENSIBILIZACIÓN, IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PROVEEDORES, DEFINICIÓN PROGRAMA.
- **4.** CURSO DE FORMACIÓN DE JEFES DE OPERACIONES Y DISEÑADORES INDUSTRIALES DE MUEBLES CON ÉNFASIS EN PERSONALIZACIÓN MASIVA.



REGIÓN PIURA

CLÚSTER PESQUERO ACUÍCOLA

CONVENIO: 288-INNOVATEPERU-PAC-2020// 019-INNOVATEPERU-PAC-2019

ENTIDAD EJECUTORA: ASOCIACION CIVIL DE PRODUCTORES - CLUSTER PESQUERO ACUÍCOLA//

DESEMBARCADERO PESQUERO MULTIPROPOSITO JUAN PABLO S.A.C.

AÑO: 2020 – 2023

Total ejecutado: S/ 2,704,266.50, RNR S/ 1,872,350.00, Clúster S/ 831,916.50

NEGOCIO ESTRATÉGICO

1) POTA: Mercado Internacional : A) ASIA: China, Japón, Corea. B) EUROPA: España, Italia. Rusia.

C) AMERICA: USA, Ecuador, Brasil, Argentina. Mercado Local 20%.

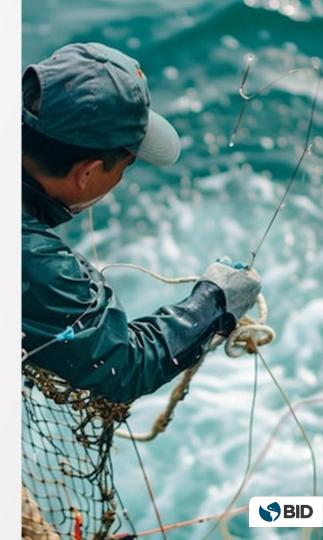
2) ANCHOVETA: A) EUROPA: España, Italia. Rusia, Francia Alemania. B) AMERICA: Latinoamérica.

C) ASIA: en menor proporción. Mercado local 15%.

3) CONCHA DE ABANICO: Mercado Europeo y Asiático. Mercado local 15%.

4 SUB-PROYECTOS:

- 1. MEJORA DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD Y TRAZABILIDAD DEL CLUSTER APLICADO A LOS PRODUCTOS DE ANCHOVETA, POTA Y CONCHA DE ABANICO CON FINES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES.
- **2.** APLICACION DE TECNICAS Y ADECUACIONES, BASADAS EN INNOVACION TECNOLOGICA DE LOS PRODUCTOS DE POTA, ANCHOVETA Y CONCHAS DE ABANICO QUE MEJOREN LA COMPETITIVIDAD DE SUS PROCESOS Y PRODUCTOS.
- **3.** IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS DE GESTION Y PLANIFICACION ESTRATEGICA, ADAPTADAS A LOS PRODUCTOS A BASE DE POTA, ANCHOVETA Y CONCHAS DE ABANICO PARA LA PREPARACION DE SU INGRESO A NUEVOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
- **4.** CONSOLIDACION DEL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DEL CLUSTER A TRAVES DEL EQUIPO GESTOR EN SECHURA, LA REGION PIURA, EL PERU Y EL MUNDO.



REGIÓN ICA

CLÚSTER ENOTURÍSTICO

CONVENIO: 001-INNOVATEPERU-PAC-2021// 013-INNOVATEPERU-PAC-2019

ENTIDAD EJECUTORA: CLÚSTER ENOTURÍSTICO DE ICA//INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN (ITP)

AÑO: 2019 - 2023 (Inicio Etapa Implementación 15.02.2021)

MONTO TOTAL: S/ 2,927,557.48 / S/. 1,999,406.00 (68.26 % PROINNOVATE) S/. 929,151.48 (31.74 % CLÚSTER ENOTURÍSTICO DE ICA//INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN (ITP), ENTIDADES ASOCIADAS.

MERCADOS

 PISCO: PRODUCCIÓN DE ICA: 65% del PISCO NACIONAL. PRODUCCIÓN A NIVEL NACIONAL (2018): 7.4 M Lt., EXPORTACIONES (2018): 763,000 Lt, 5.8 M USD.

VINO: PRODUCCIÓN DE ICA: 80% del vino.
PRODUCCIÓN A NIVEL NACIONAL (2018): 37.2 M Lt.
EXPORTACIONES (2018): 300,000 LT, Q.250 M USD

• TURISMO: VIAJES ANUALES A ICA: Más de 3 M 3ERA CIUDAD MÁS TURISTICA DEL PERÚ

MÁS DE 113 BODEGAS PRODUCTORAS, 50 ABIERTAS AL PÚBLICO

RESULTADOS ESPERADOS

[1] 01Plan de Reforzamiento de la Competitividad (PRC) del CLÚSTER ENOTURÍSTICO DE ICA.

[2] 01 Grupo Gestor constituido como persona jurídica: CLÚSTER ENOTURÍSTICO DE ICA

[3] 05 Proyectos estratégicos implementados cuyos resultados son:

- Tienda virtual implementada del canal B2C vitivinícola. (P1)
- La marca Clúster Enoturístico de Ica implementada en los espacios de comercialización. (P1)
- Al menos 02 perfiles de consumidor vitivinícola (Al menos 01 Pisco y 01 varietales criollos). (P1)
- Sello distintivo de autenticidad y trazabilidad de los productos vitivinícolas del clúster, implementado en las empresas del clúster. (P2)
- Oferta territorial que incluye rutas enoturísticas de la región ICA. (P3)
- Programa de al menos 03 cursos de capacitación, implementados y concluidos, en concordancia con el plan de capacitación y en atención a las necesidades de las empresas del Clúster. (P4)
- 03 Convenios: Convenio para desarrollar el proyecto plan de marketing territorial Ica, Convenio de integración al desarrollo del ecosistema regional y, Convenio con una organización que fomente la I+D+i en el sector enoturístico. (P5)



REGIÓN PIURA

CLÚSTER BANANO ORGÁNICO

CONTRATO: 326-INNOVATEPERU-PAC-2020//493-INNOVATEPERU-PAC-2018

ENTIDAD EJECUTORA: CLÚSTER BANANO DEL PERÚ//SOLIDARIDAD

AÑO: 2019 - 2022

MONTO TOTAL: S/ 2,959,479.25 / S/. 2,000,000.00 (67.58 % PROINNOVATE) / S/. 959,479.25 (32.42 % CLÚSTER

BANANO DEL PERÚ, SOLIDARIDAD, ENTIDADES ASOCIADAS.

MERCADO

EL BANANO QUE EXPORTA EL PERÚ: El 95% es orgánico, el 60% del banano orgánico es Comercio Justo, el 60% de los exportadores pertenecen al cluster.

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN:

EUROPA 69%: PAÍSES BAJOS, BÉLGICA – LUXEMBURGO, AUSTRIA, ALEMANIA, SUIZA, FINLANDIA, ITALIA.

AMÉRICA DEL NORTE 25%: ESTADOS UNIDOS. / ASIA 5.9%: COREA DEL SUR, JAPÓN.

RESULTADOS

- Certificado de Huella de Carbono de 10 asociaciones
- 01 Planta piloto de reciclaje de plásticos implementada y operando: planta de reciclaje cuenta con un promedio de producción de 45 esquineros/hora, lo que representa un total de 300 a 350 esquineros/día por línea de producción en un horario de 8 horas de proceso continuo. (Economía circular). 20% del plástico usado por las instituciones es reciclado. El 50% de los productos de plástico transformado, son adquiridos por los miembros de clúster.
- 30% de instituciones del clúster incorporan y desarrollan biofermentos: Cinco asociaciones bananeras han incorporado el uso de biofermentos en sus procesos de cultivo de banano orgánico.
- 100 productores capacitados en la producción de banano. 20 Inspectores capacitados, al menos 02 por organización. 20 técnicos especializados y capacitados en banano orgánico.
- 20 dirigentes y/o gerentes capacitados en asociatividad y liderazgo, de 10 organizaciones del Clúster,(02 por organización).



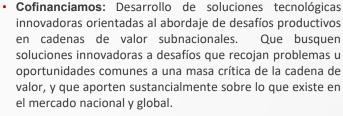
AGENDA

- 1. PRESENTACIÓN PROINNÓVATE
- 2. PROGRAMA DE APOYO A CLÚSTER PAC
- 3. CONVOCATORIAS E INICIATIVAS
- 4. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE CLÚSTERS



Concurso de Desafíos de Innovación para Cadenas de Valor







Otorgamos: Hasta S/ 550,000.00



- Dirigido a: Grupo Innovador (GI) Obligatorio:
- ✓ Un (CITE) público o privado.
- Una organización I+D: Universidad o centro de investigación, desarrollo y/o innovación tecnológica.
- ✓ Un mínimo de tres MIPYMES de una cadena productiva.



- Modalidades de postulación:
- ✓ Modalidad A: Un desafío y una solución priorizada para ser desarrollada en la ejecución del proyecto.
- Modalidad B: Un desafío priorizado cuya solución se identificará y desarrollará en la ejecución del proyecto a través de un proceso de innovación abierta.



Lanzamiento: Agosto 2024

https://calendario.proinnovate.gob.pe/



Concurso de Innovación Empresarial



• Cofinanciamos: El desarrollo de nuevos o mejorados productos (bienes o servicios) o procesos innovadores y que respondan a una oportunidad o necesidad detectada por la empresa en el mercado o sus clientes.



Otorgamos: Hasta S/ 360,000.00

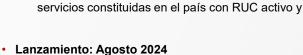


Dirigido a: Pequeñas y medianas empresas o asociaciones de productores.

Requisitos:



- Un (01) año o más de funcionamiento continuo.
- Ventas anuales en el 2023 superiores a S/ 742,500.00 y que no superen los S/ 11,385,000.00
- Personas jurídicas de los sectores productivos de bienes y servicios constituidas en el país con RUC activo y habido.





https://calendario.proinnovate.gob.pe/





Energía limpia



Bosques y agricultura sostenible



Pesca resiliente



Bienestar resiliente



Economía circular



Edificaciones sostenibles



Concurso de Validación de la Innovación



 Cofinanciamos: La validación técnica y comercial de nuevos productos, servicios o procesos innovadores de alto potencial en el mercado, que permitan a tu empresa adaptarse o mitigar los efectos del cambio climático.



Otorgamos: Hasta S/ 500,000.00



 Dirigido a: Pequeñas y medianas empresas o asociaciones de productores.

Requisitos:



- Un (01) año o más de funcionamiento continuo.
- Ventas anuales en el 2023 superiores a S/ 742,500.00 y que no superen los S/ 11,385,000.00
- Personas jurídicas de los sectores productivos de bienes y servicios constituidas en el país con RUC activo y habido.







Energía limpia



Bosques y agricultura sostenible



Pesca resiliente



Bienestar resiliente



Economía circular



Edificaciones sostenibles



StartUp Perú: Emprendimientos Innovadores



 Otorgamos: Capital semilla y acompañamiento técnico a startups con al menos un producto mínimo viable innovador con tracción, con el fin de acelerar la validación y desarrollo de un producto comercial para su ingreso en el mercado.



 Cofinanciamos: Hasta S/ 60,000 + S/ 7,000 para el acompañamiento de incubadora o aceleradora de negocios



 Dirigido a: Personas naturales o empresas constituidas con hasta 5 años de creación

Requisitos:



- Producto Mínimo Viable: Prototipo de tu producto, servicio o proceso innovador que permita ver cómo funciona.
- Tracción: Haber probado tu producto con potenciales clientes o usuarios o registrar ventas iniciales.
- Equipo emprendedor: De 2 a 4 personas.



Lanzamiento: Agosto 2024

https://calendario.proinnovate.gob.pe/





Energía limpia



Bosques y agricultura sostenible



Pesca resiliente



Bienestar resiliente



Economía circular



Edificaciones sostenibles



StartUp Perú: Emprendimientos Dinámicos



 Otorgamos: Capital semilla y acompañamiento técnico a startups con un producto o servicio innovador con ventas, con el fin de acelerar su crecimiento en el mercado.



 Capital semilla de hasta S/ 140,000 +S/ 10,000 para acompañamiento de incubadora o aceleradora de negocios



 Dirigido a: Startups constituidas que registra ventas.

Requisitos:



- Startups con un producto o servicio innovador con ventas en el mercado.
- Contar con potencial de alto crecimiento y una diferenciación clara de lo que existe en el mercado al cual se dirige, gracias a una innovación en producto o proceso.
- Equipo emprendedor: De 2 a 4 personas.



Lanzamiento: Agosto 2024

https://calendario.proinnovate.gob.pe/





Energía limpia



Bosques y agricultura sostenible



Pesca resiliente



Bienestar resiliente



Economía circular



Edificaciones sostenibles



Como postular:















ProInnóvate y revisa el calendario de convocatorias abiertas en: www.gob.pe/proinnovate

Accede a la información general de los concursos. Lee y descarga las bases y anexos del concurso al que deseas postular.

Revisa y descarga el manual de postulación.











Al finalizar, recibiras un correo

con la confirmación del envío

de tu proyecto.













Participa en las charlas y talleres del concurso de tu elección.

Elige el concurso y llena de forma progresiva tu formulario online.

Haz click en el botón Postula Aquí o ingresa directamente al Sistema en Línea en:

inngenius.proinnovate.gob.pe









Ingresa aquí: www.gob.pe/proinnovate



GRACIAS

Milagros Dios – Ejecutiva de Proyectos - ProInnóvate











