

# | INTERNACIONALIZACIÓN DE **SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO**

**ROMINA GAYÁ**

26 de agosto de 2024

# INTERNACIONALIZACIÓN DE SBC

1. TENDENCIAS Y FACTORES QUE AFECTAN A LOS SBC - OPORTUNIDADES

---
2. ETAPAS Y COMPONENTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

---
3. ESTUDIO APLICADO A PERÚ: HALLAZGOS, PRIORIZACIÓN Y RECOMENDACIONES

---

# INTERNACIONALIZACIÓN DE SBC

1.

TENDENCIAS Y FACTORES QUE AFECTAN A LOS SBC - OPORTUNIDADES

---

2.

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

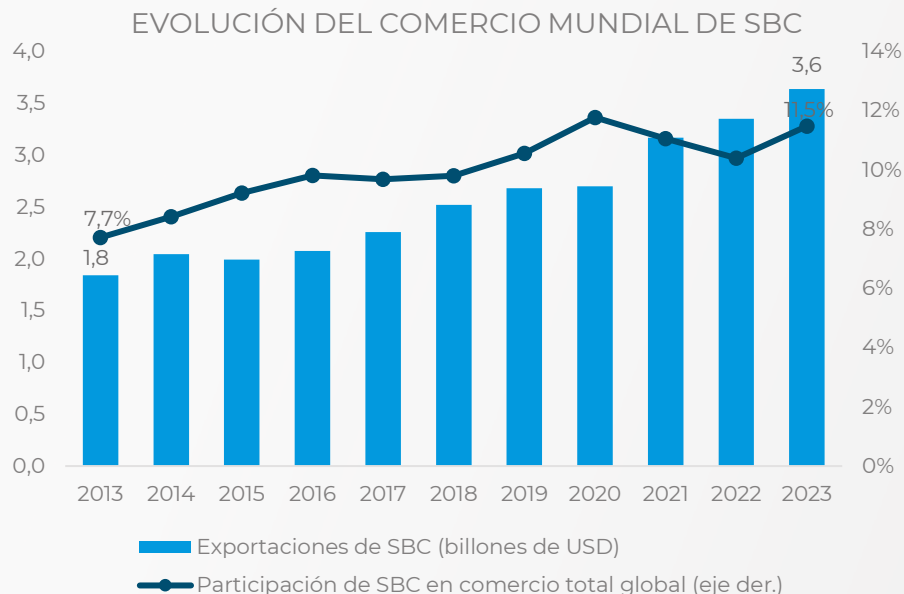
---

3.

ESTUDIO APLICADO A PERÚ: HALLAZGOS, PRIORIZACIÓN Y RECOMENDACIONES

---

# ACTIVIDADES CLAVE EN LA ECONOMÍA MUNDIAL



## DINAMISMO



TIC



SERVICIFICACIÓN



CAMBIOS REGULATORIOS

# SITUACIÓN DE **ALC**



## APROVECHAMIENTO PARCIAL DE OPORTUNIDADES



EXPORTACIONES CRECEN MENOS QUE EN RESTO DEL MUNDO



DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES Y SECTORES



PERÚ PUEDE SACAR MÁS PROVECHO DE SU POTENCIAL

# OPORTUNIDADES DE LOS SBC

## IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO



### CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES

Sectores dinámicos y complementarios con actividades tradicionales



### EMPLEO DE CALIDAD

Sector intensivo en capital humano. Empleo formal, calificado y bien remunerado



### IMPULSO A EMPRENDEDORES Y MYPES

Escala no es condición para exportar



### DESARROLLO REGIONAL

Potencial para exportar desde cualquier lugar del territorio con RRHH y conectividad

# OPORTUNIDADES DE LOS SBC

## IMPULSO PARA LAS EMPRESAS



### OPORTUNIDADES DE MERCADO

Mercados más grandes, dinámicos y con potencial



### SORTEAR LIMITACIONES DEL MERCADO INTERNO

Escala, diversificación de riesgos, aprovechamiento de capacidad ociosa



### COMPETITIVIDAD

Competencia, eficiencia, innovación, reputación

# INTERNACIONALIZACIÓN DE **SBC**

1.

TENDENCIAS Y FACTORES QUE AFECTAN A LOS SBC - OPORTUNIDADES

---

2.

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

---

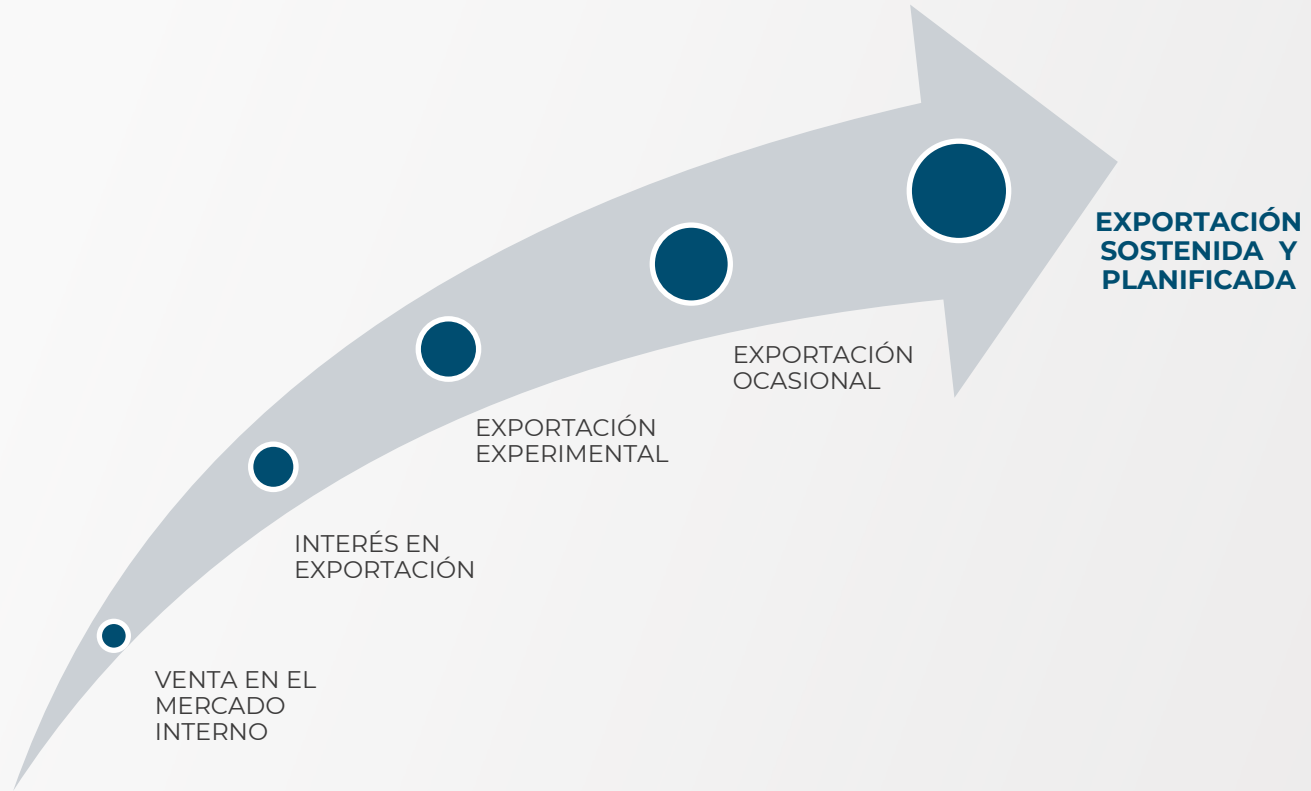
3.

ESTUDIO APLICADO A PERÚ: HALLAZGOS, PRIORIZACIÓN Y RECOMENDACIONES

---



# RUMBO AL MERCADO INTERNACIONAL



LA EXPORTACIÓN ES UN CAMINO

# ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SBC



# SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES

## DIFERENCIAS FRENTE A INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES



INTANGIBILIDAD



SIMULTANEIDAD DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN



ESTRUCTURA DE COSTOS Y MODELOS DE NEGOCIOS



MODOS DE SUMINISTRO



BARRERAS AL COMERCIO



DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN

# FACTORES CLAVE

## DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD EN SBC



CAPITAL HUMANO



FINANCIAMIENTO



INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD



CONECTIVIDAD



INNOVACIÓN, TEJIDO EMPRESARIAL, ASOCIATIVIDAD Y CLUSTERS



MARCO REGULATORIO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

# INTERNACIONALIZACIÓN DE SBC

1.

TENDENCIAS Y FACTORES QUE AFECTAN A LOS SBC - OPORTUNIDADES

---

2.

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

---

3.

ESTUDIO APLICADO A PERÚ: HALLAZGOS, PRIORIZACIÓN Y RECOMENDACIONES

---

# OBJETIVO Y DIAGNÓSTICO

## OBJETIVO



Aportar insumos y recomendaciones de políticas para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo del Comercio Exterior de Servicios

## DIAGNÓSTICO



- Selección de sectores con potencial
- Fortalezas y debilidades de la oferta local
- Oportunidades y amenazas del mercado global
- Identificación de temas prioritarios

# DIAGNÓSTICO LOCAL

---

## FORTALEZAS

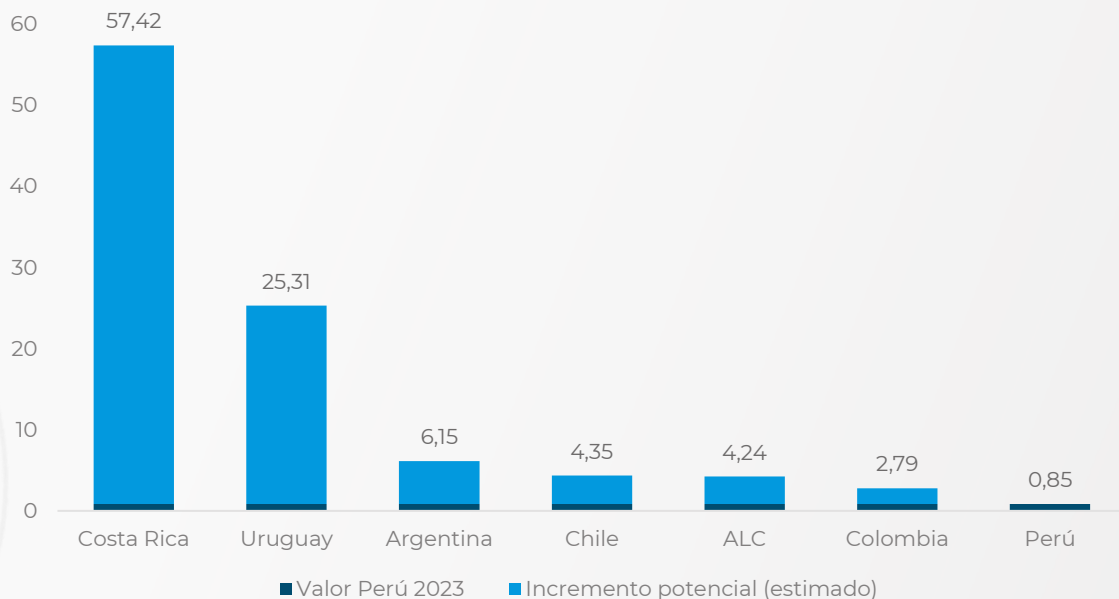
- Buena relación precio-calidad
- Amplia red de TLC
- Iniciativas con potencial de desarrollo
- Similitud horaria, cultural e idiomática con continente americano
- Empresas con experiencia exportadora y/o algunos servicios de nicho
- Oportunidades para desarrollo regional

## DEBILIDADES

- Dificultades en acceso financiamiento
- Limitaciones en nivel de inglés y algunas habilidades técnicas y blandas
- Alta rotación laboral
- Vínculo débil academia-sector privado
- Desconocimiento de mercados
- Necesidad de fortalecimiento de políticas públicas
- Brecha digital
- Doble imposición

# POTENCIAL DE CRECIMIENTO

EXPORTACIONES PERUANAS DE SBC  
(USD MM, estimación según valores per cápita, 2022)





# MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES

SECTORES CLAVE SON PRIORITARIOS EN 68/82 DE LOS CASOS



VISIÓN DE LARGO PLAZO



DESARROLLO DE UN BUEN AMBIENTE DE NEGOCIOS



INTERACCIÓN GOBIERNO-SECTOR PRIVADO-ACADEMIA



MULTIDIMENSIONALIDAD Y COORDINACIÓN INTRAGUBERNAMENTAL



CONTINUIDAD, MONITOREO Y EVOLUCIÓN PARA ESCALAR

# CAPITAL HUMANO

**OBJETIVO:** Incrementar cantidad y calidad de RRHH para diversificar y sofisticar oferta de SBC y crear habilidades empresariales para la internacionalización

+ CALIDAD

- **Adecuación programas** de formación
- **Oferta** formativa **específica**
- **Desarrollo de habilidades clave:** digitales, inglés, gestión e internacionalización, competencias multiculturales

+ CANTIDAD

- **Incrementar dotación** de RRHH
- Promover **inversión en capacitación**
- **Motivar estudio** de estas disciplinas
- **Reconversión** de perfiles
- **Atracción** RRHH del exterior

# FINANCIAMIENTO

**OBJETIVO:** Mejorar el acceso al crédito para la creación, expansión e internacionalización de empresas de SBC

CAPITAL DE RIESGO



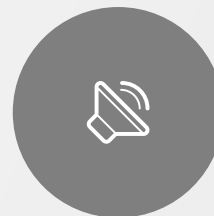
Proyectos con potencial,  
financiamiento a I+D, innovación  
y capacitación

CRÉDITO PARA  
INTERNACIONALIZACIÓN



Financiamiento específico,  
garantías, exportación indirecta,  
comunicación

ACTIVIDADES  
COMPLEMENTARIAS



Sensibilización, capacitación a  
empresas, etc.

# INTERNACIONALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD

**OBJETIVO:** Fortalecer la competitividad y la internacionalización de empresas de SBC



ASESORAMIENTO Y PROVISIÓN DE INFORMACIÓN



PROMOCIÓN COMERCIAL Y REDES DE CONTACTO



ATRACCIÓN DE IED EN SBC



PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN INDIRECTA



FOCO EN ALC Y EN MERCADOS GRANDES Y COMPETITIVOS

# INNOVACIÓN Y TEJIDO EMPRESARIAL

**OBJETIVOS:** Generar oferta de SBC diferenciados, consolidar capacidades empresariales, favorecer externalidades positivas y mejorar la inserción internacional



## CALIDAD DE LA OFERTA

I+D, certificaciones, desarrollo de intangibles, innovación colaborativa



## EMPRENDEDURISMO

Incubación, aceleración, formación, sensibilización



## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Apoyo a entidades gremiales, impulso a clusters

# MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL

**OBJETIVO:** Continuar, profundizar y optimizar esfuerzos realizados

## MARCO REGULATORIO

- Nacional: Régimen de promoción, financiamiento, simplificación regulatoria, protección IP y datos personales
- Internacional: Ampliar y profundizar red de TLC, CDI y acuerdos complementarios

## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Fortalecimiento recursos de MINCETUR / Promperú
- Coordinación intragubernamental
- Estadísticas de servicios

| **GRACIAS**