

**Panorama y estado de situación de los  
sectores prioritarios de SBC en el Perú:  
Software, Servicios de ingeniería, Servicios a  
la Minería, Marketing y Animación Digital.**

Omar Cárdenas Martínez  
Cámara de Comercio de Lima -  
Gremio de Servicios

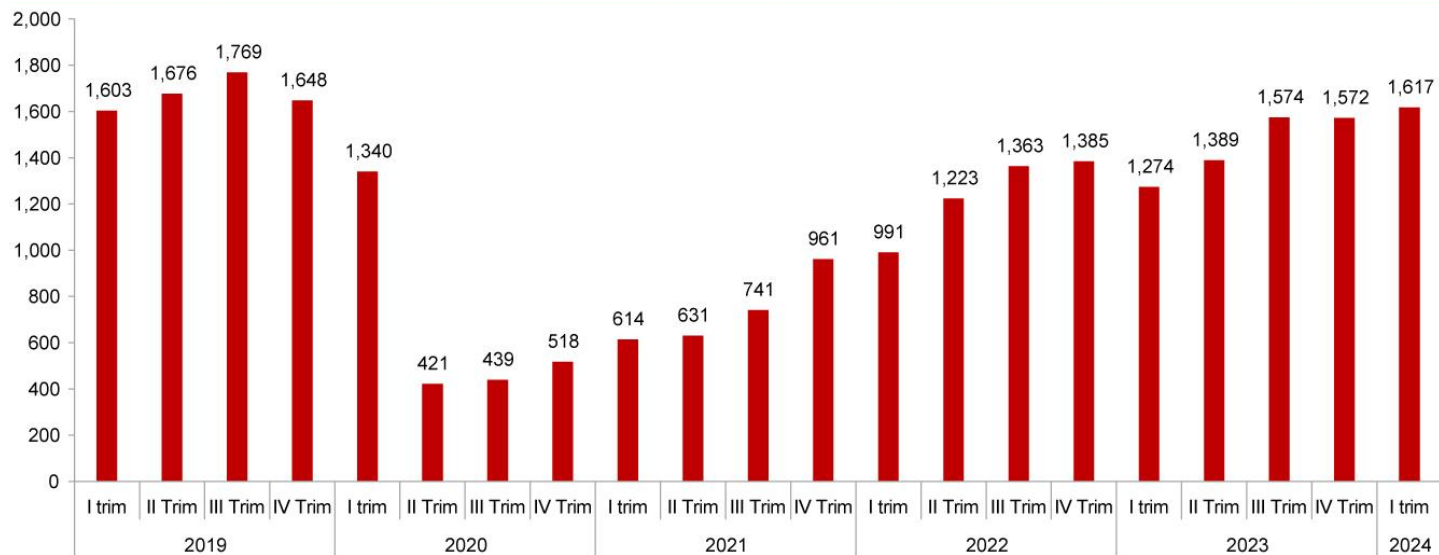
# EN ESTA **PLANTILLA**

#DIAPOSITIVA

PANORAMA GENERAL	3
OFERTA PERUANA DE SERVICIOS EXPORTABLES	5
EJEMPLOS DE EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS	7
RETOS Y DESAFIOS	23

# Panorama General

Evolución de las exportaciones peruanas de servicios (US\$ millones)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

# Panorama General Perú - Comercio de Servicios en la región



Fuente: Promperú en: Situación de la Promoción de la Exportación de Servicios – Jul 24

# OFERTA PERUANA DE SERVICIOS EXPORTABLES (SBC)1

## ANIMACIÓN

**Experiencia artística**  
(complejidad de detalles)

- Alto valor agregado,
- Alta calidad de la animación.

**Adaptabilidad, flexibilidad y servicio orientado al cliente.**

- Creatividad para el diseño de guion, escenarios y personajes.

## SOFTWARE

**Soluciones especializadas**

- Interés en satisfacer la necesidad de cada cliente.

**Costos competitivos**

Integración con cloud computing, inteligencia artificial y automatización.

## MARKETING DIGITAL

**Análisis de grandes volúmenes de información**

- Tiempos cortos
- Metodologías ágiles

Diseño de proceso creativo para una efectiva estrategia digital

# OFERTA PERUANA DE SERVICIOS EXPORTABLES (SBC) 2

## CONSULTORÍA E INGENIERÍA

### Especialización y experiencia

- Elaboración y diseño de proyectos,
- Supervisión de obras de ingeniería y contratos de concesión.

Alto nivel de experiencia del talento humano con trabajos realizados en condiciones geográficas diversas y adversas

## SERVICIOS A LA MINERÍA

### Especialización

- Prospección
- Exploración
- Explotación
- Minería metálica y no metálica.

Desarrollo técnico específico producto de la experiencia centenaria en las distintas etapas

## VIDEOJUEGOS

Tradición como insumo para la creación de juegos y personajes únicos.

- Desarrollo de soluciones para videojuegos casual games, arcade, aventura, etc,

# EJEMPLOS DE EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS

---



Fundada el 11 de octubre de 1963, W.Moller S.A.C es una de las principales empresas de ajuste y liquidación de seguros en el Perú.

Servicios:

- Ajuste y Liquidación de Siniestros
- Prevención de Riesgos
- Capacitación
- Servicios Especiales

# EJEMPLOS DE EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS

## Ajuste y Liquidación de Siniestros

- Incendio y Líneas Aliadas.
- Todo Riesgo Equipo y Maquinaria de Contratistas y Montaje.
- Lucro Cesante.
- Aviación.
- Robo y/o Asalto.
- Líneas Financieras 3B, 3D.
- Cascos y Maquinaria Marítimo.
- Transportes
- Deshonestidad.
- Prevención de Pérdidas.
- Responsabilidad Civil.
- Rotura de Maquinaria.
- Administración de Riesgos y Catástrofe.
- Equipo Electrónico.
- Riesgo Agrario.

## Capacitación

- Cursos de Ramos de Ingeniería, Responsabilidad Civil y de Prevención de Riesgos; además de Seminarios y Conferencias.
- Dictado de cursos para:ESEG - Escuela de Seguros.
- IFB - Instituto de Formación Bancaria.
- Instituto Addvalora España

## Prevención de Riesgos

- En alianza con Y.T. & Associates S.A.C., brindamos servicios orientados a la prevención de riesgos.
- Supervisión de Operaciones de Carga y Descarga.
- Supervisión de Operaciones MATPEL.
- Inspecciones de Preventivas de Riesgo
- Evaluación de Riesgo de Incendio.
- Diseño de Sistemas Contra Incendio.
- Protocolo de Grietas.
- Consultoría y Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Auditorías de Seguridad.
- Investigación de Accidentes.
- Planes de Contingencia.
- Tasaciones.
- Inventarios.

## Servicios Especiales

- Salvamentos y Recuperos.
- Remediaciones.
- Consultorías.
- Conciliaciones.
- Arbitrajes & Resoluciones de Disputas y Conflictos.
- Resolución de Reclamos.



# EJEMPLOS DE EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS

---



## Quantico<sup>AI</sup>

**QUANTICO** es una herramienta de **Social Listening Intelligence** impulsada mediante inteligencia artificial que captura y almacena las menciones públicas que son informadas por el API\* oficial de las redes sociales y además lee espacios los digitales donde las personas están conversando sobre las marcas.

**BENCHMARK DE CATEGORÍAS.** Compara un producto propio o una categoría con uno de la competencia, en dimensiones como sentimiento y cantidad de interacciones, entre otros indicadores.

**IDENTIFICA A ALIADOS Y DETRACTORES.** Radar de los principales actores en la comunidad y conoce los temas que podrían tener un impacto positivo o negativo en la imagen de la marca.

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.** Mide las campañas desde la creación hasta el lanzamiento y performance, con indicadores pensados para sustentar el éxito.

# EJEMPLOS DE EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS



**Social Listening**  
**Influencer Marketing**  
**Advocacy Marketing**  
**Management**  
**Customer Service.**



# RETOS Y DESAFIOS

## i. Agenda pendiente

- Desarrollo de Talento Humano
- Bilingüismo
- Herramienta de Financiamiento
- Networking
- Predictibilidad en el tratamiento fiscal – CDI / Impuesto a la Renta.
- Agremiación
- Estrategias de Internacionalización

# RETOS Y DESAFIOS

- ii. Inteligencia Artificial.
- iii. Reorganización del Espagueti Bowl Internacional
- iv. Nuevas rutas del Comercio – Belt & Road Initiative
- v. Nuevas condiciones para el Comercio.

# | GRACIAS

Omar Cárdenas.

[Ocardenas@omarcardenasytia.com](mailto:Ocardenas@omarcardenasytia.com)