

OPORTUNIDADES DE ACUERDOS COMERCIALES

ECUADOR - GUATEMALA



PONENTE



**Andrés Rodríguez
Estrada**

Gerente General

✉ arodriguez@oikonomics.com.ec
(+593) 998 361436

Formación

- **Economista**, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- **MA en Análisis Económico Aplicado**, especialidad en Economía Industrial. Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá.
- **PhD en Análisis Económico**, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Alcalá.

Experiencia

- Gerente General de **Oikonomics Consultora Económica**.
- Profesor de la Facultad de Economía de la **Pontificia Universidad Católica del Ecuador**.
- Profesor asociado de **Universidad de las Américas**.
- Investigador del **Instituto de Análisis Económico y Social (IAES)**, **Universidad de Alcalá**.
- Instructor Nacional Certificado de Emprendimiento en EMPRETEC, **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)**.

CONTEXTO TEMPORAL

ACUERDO COMERCIAL ECUADOR-GUATEMALA

En total **764 productos** forman parte del acuerdo.

Primera mesa de negociación para la ampliación de productos.

2013

Entra en vigor el Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y Guatemala: contempla **614 productos**.

2019

2021

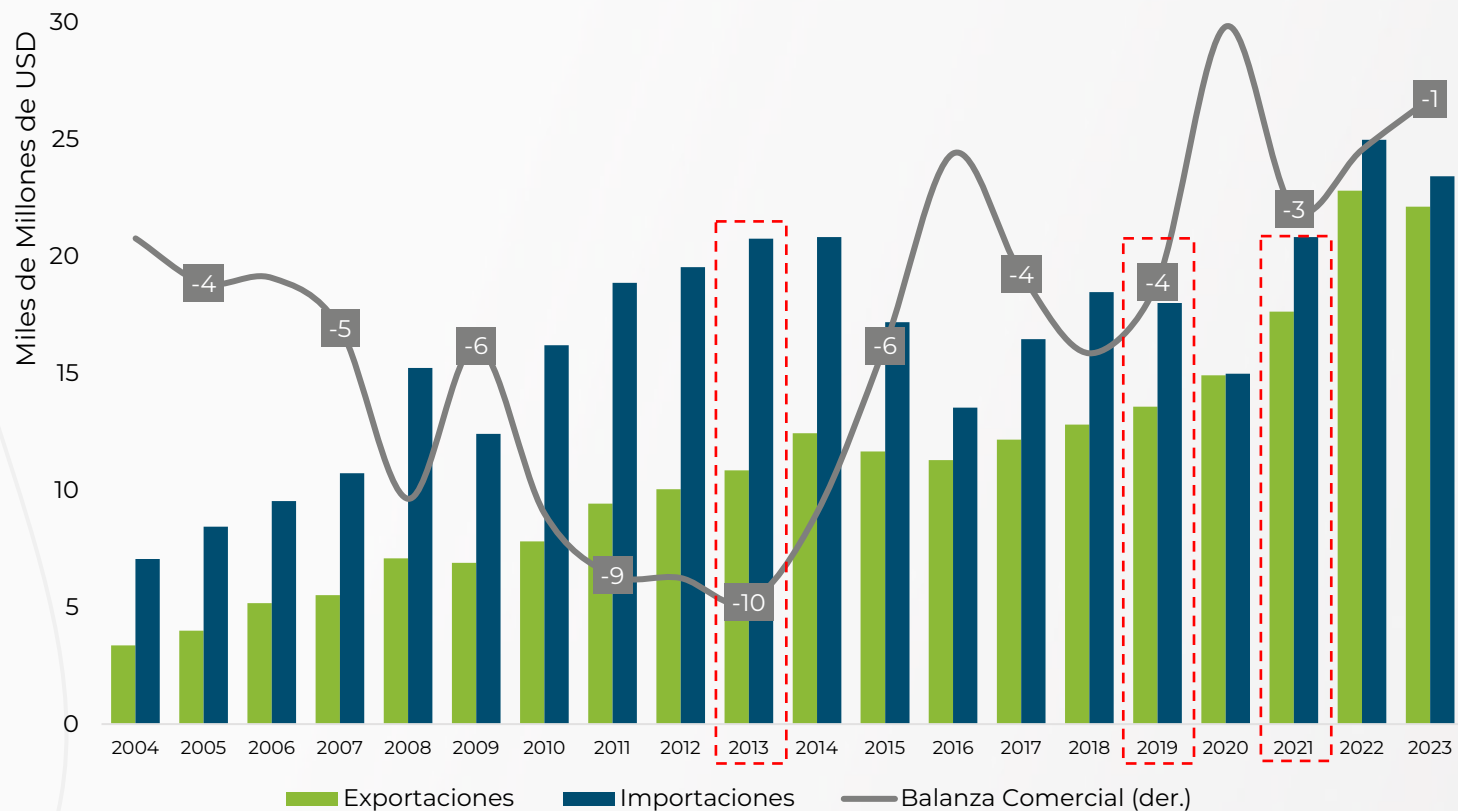
Ampliación y profundización del acuerdo parcial vigente: **150 productos adicionales**.

·NOTAS: Recuperado del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Agosto, 2024).

| CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO

**PRINCIPALES PRODUCTOS Y SOCIOS
COMERCIALES**

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL ECUADOR



Tasa de **crecimiento anual promedio** entre 2014 y 2023.

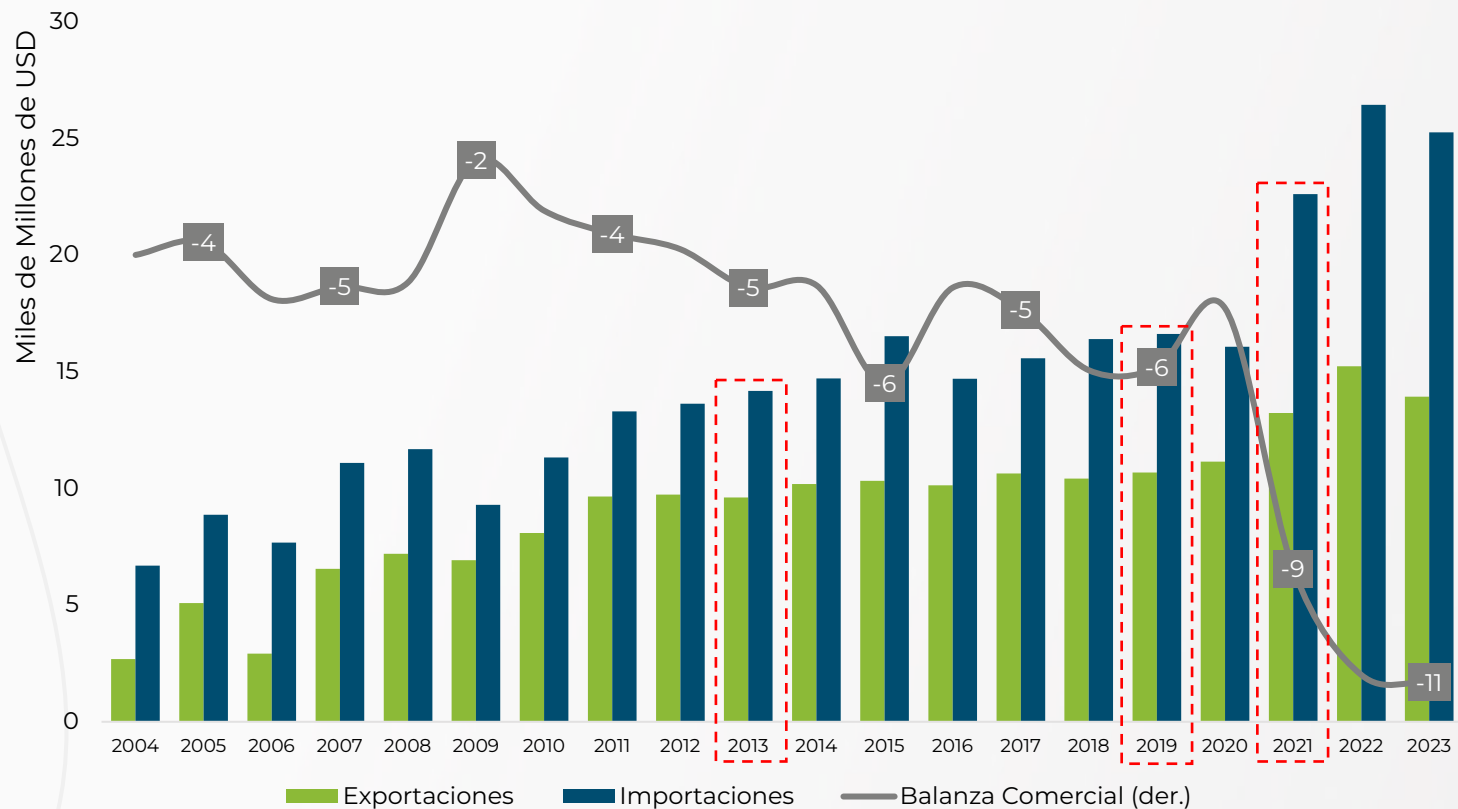
Exportaciones: **7.1%**.

Importaciones: **3.2%**.

Brecha de la balanza comercial: **- 85%**.

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL GUATEMALA



Tasa de **crecimiento anual promedio** entre 2014 y 2023.

Exportaciones: **3.8%**.

Importaciones: **7.1%**.

Brecha de la balanza comercial: **150%**.

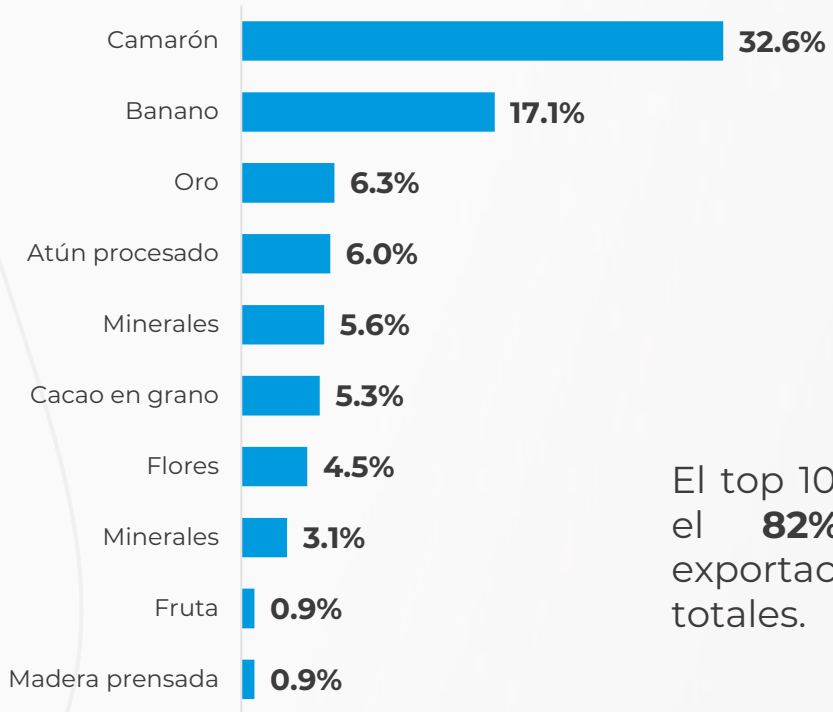
Diferencia en el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Ecuador y Guatemala.

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS - 2023

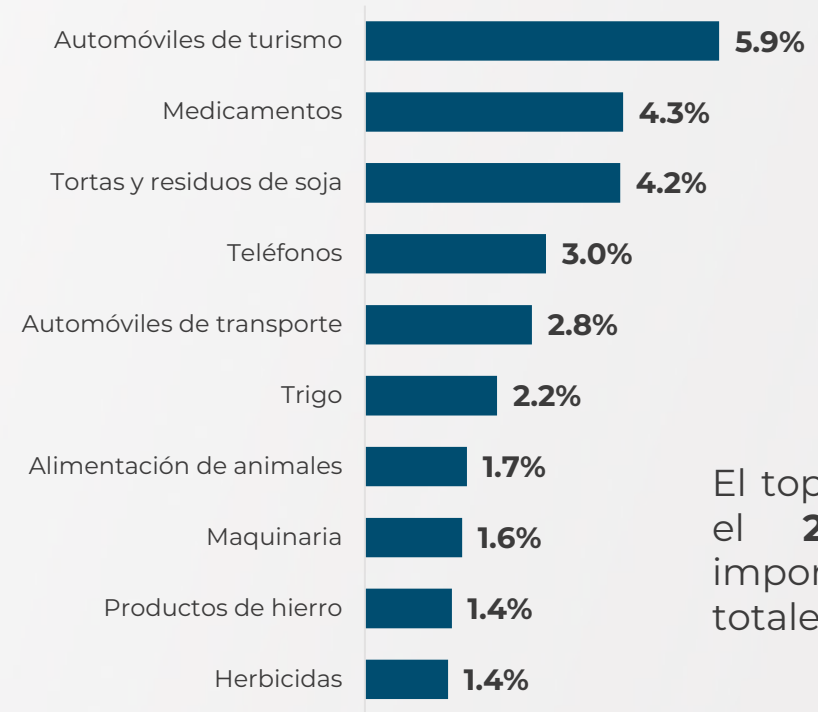
ECUADOR

TOP 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



El top 10 representa el **82%** de las exportaciones totales.

TOP 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS



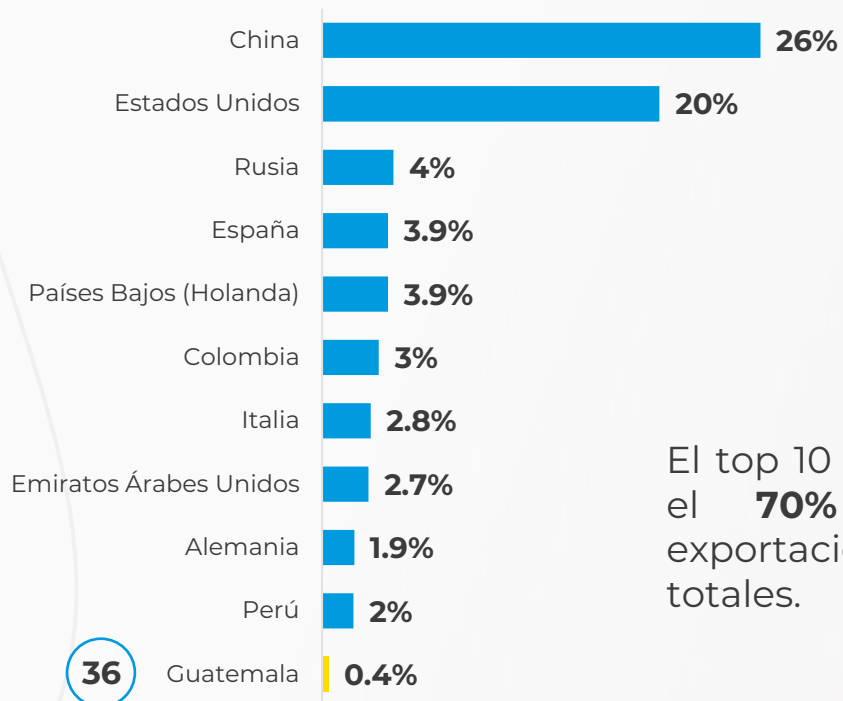
El top 10 representa el **29%** de las importaciones totales.

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2023

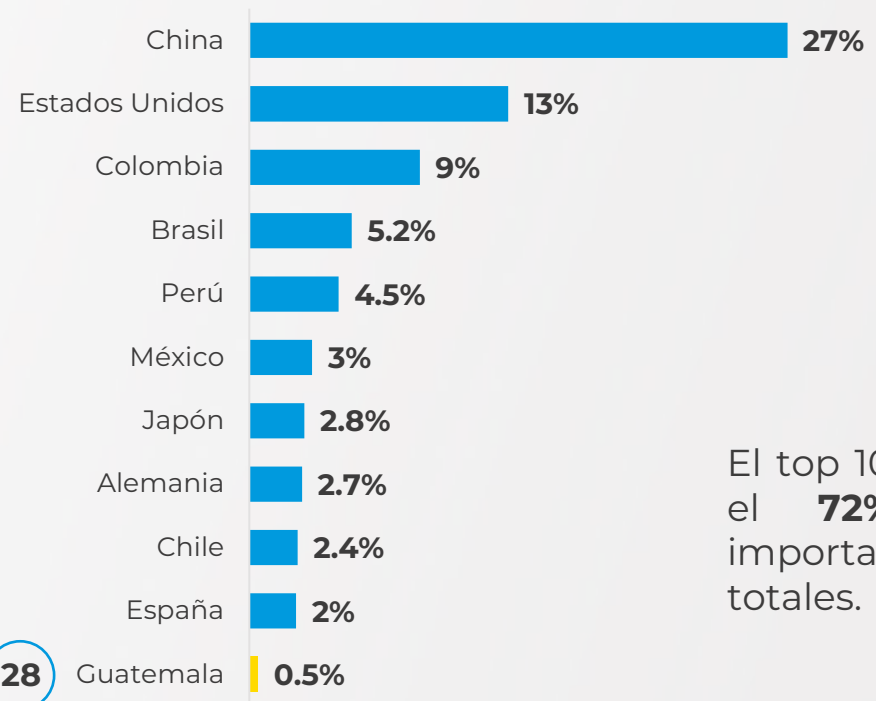
ECUADOR

TOP 10 - PRINCIPALES COMPRADORES PRODUCTOS EXPORTADOS



El top 10 representa el **70%** de las exportaciones totales.

TOP 10 - PRINCIPALES VENDEDORES PRODUCTOS IMPORTADOS



El top 10 representa el **72%** de las importaciones totales.

·NOTAS: Recuperado del Banco Central del Ecuador – Bases de Comercio Exterior (Agosto, 2024).

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES POR PRODUCTO – VENTAS INTERNACIONALES - 2023

ECUADOR

CAMARÓN



China

54%

Estados Unidos

20%

España

5%

14 Guatemala

0.6%

BANANO



Rusia

20%

Estados Unidos

15%

Países Bajos

8%

66 Guatemala

0.01%

ATÚN PROCESADO



España

22%

Estados Unidos

11%

Colombia

10%

57 Guatemala

0.01%

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES POR PRODUCTO – COMPRAS INTERNACIONALES - 2023

ECUADOR

AUTOMÓVILES PARA TURISMO



China

29%

Brasil

13%

India

9%

MEDICAMENTOS



Colombia

16%

México

9%

Argentina

8%

21

Guatemala

0.96%

TORTAS Y RESIDUOS DE SOJA



Estados Unidos

46%

Bolivia

33%

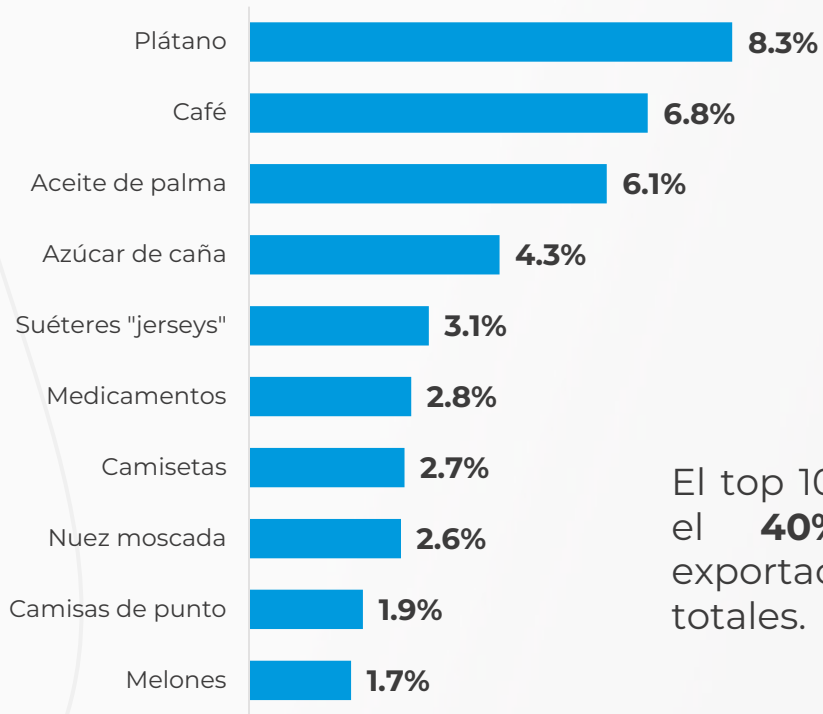
Argentina

20%

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS - 2023

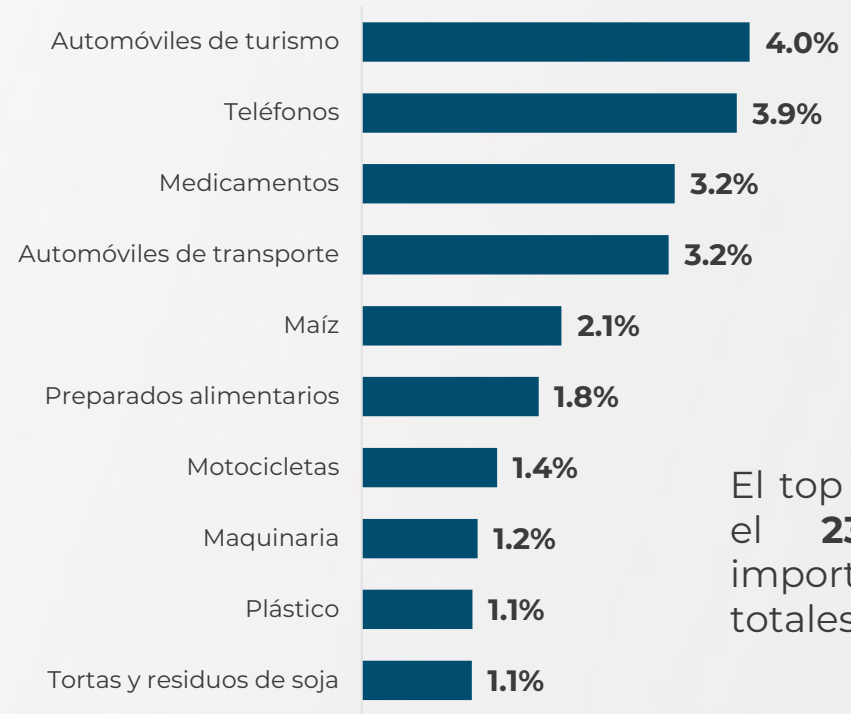
GUATEMALA

TOP 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



El top 10 representa el **40%** de las exportaciones totales.

TOP 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS



El top 10 representa el **23%** de las importaciones totales.

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2023

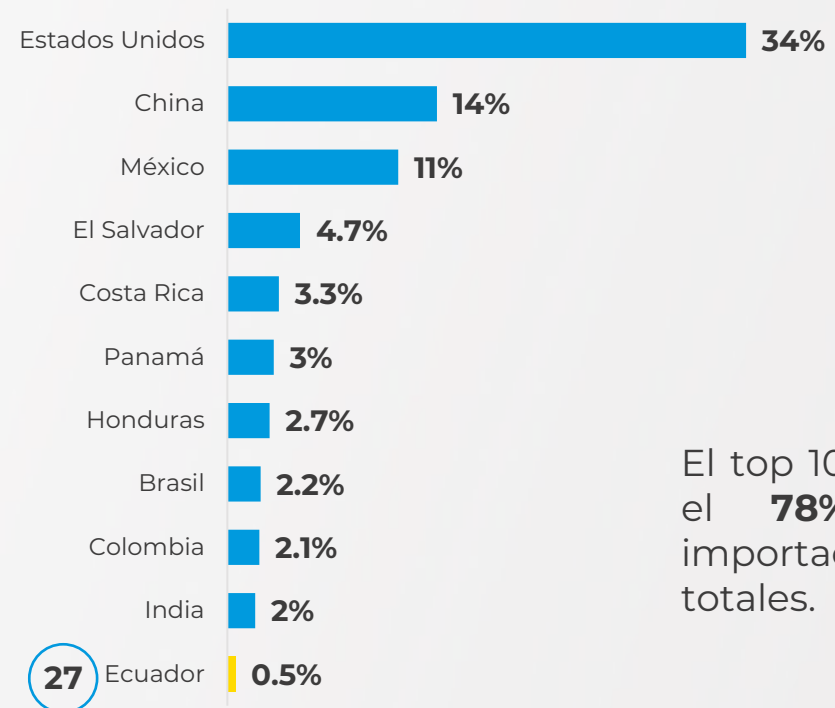
GUATEMALA

TOP 10 - PRINCIPALES COMPRADORES PRODUCTOS EXPORTADOS



El top 10 representa el **83%** de las exportaciones totales.

TOP 10 - PRINCIPALES VENDEDORES PRODUCTOS IMPORTADOS



El top 10 representa el **78%** de las importaciones totales.

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES POR PRODUCTO – VENTAS INTERNACIONALES - 2023

GUATEMALA

PLÁTANO



Estados Unidos

54%

Polonia

2%

Reino Unido

2%

CAFÉ



Estados Unidos

41%

Japón

12%

Bélgica

8%

30

Ecuador

0.2%

ACEITE DE PALMA



Países Bajos

43%

España

22%

México

13%

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES POR PRODUCTO – COMPRAS INTERNACIONALES - 2023

GUATEMALA

AUTOMÓVILES PARA TURISMO



El Salvador

55%

Honduras

21%

Panamá

10%

13

Ecuador

0.3%

16

Ecuador

TELÉFONOS



Honduras

29%

El Salvador

26%

Estados Unidos

24%

16

Ecuador

0.1%

MEDICAMENTOS



Honduras

25%

Nicaragua

22%

El Salvador

19%

9

Ecuador

0.8%

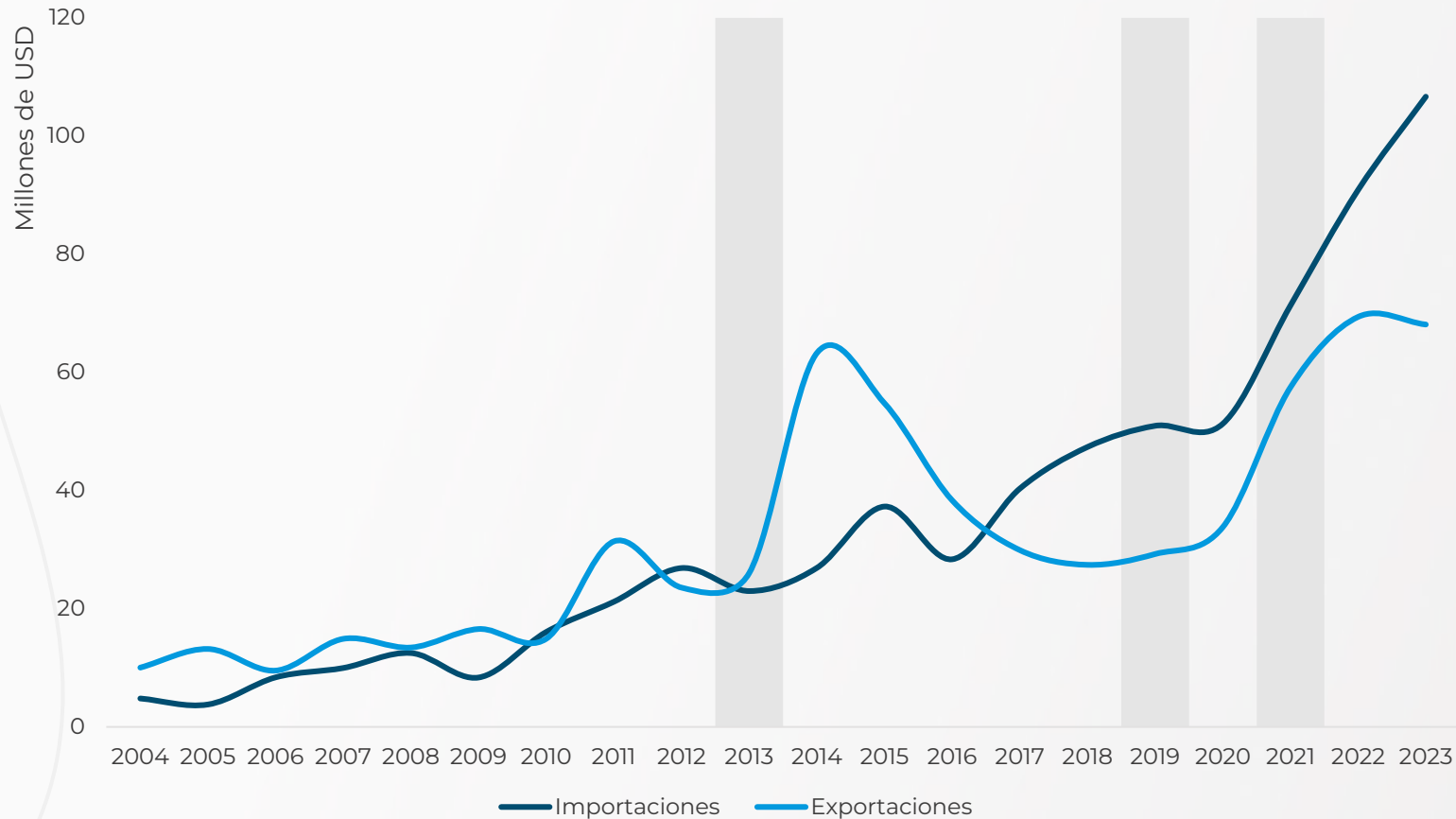
·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

COMERCIO BILATERAL

**CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO ENTRE
ECUADOR Y GUATEMALA**

COMERCIO ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ECUADOR CON GUATEMALA



A partir de 2017, el valor de las importaciones de Guatemala **supera** a las exportaciones ecuatorianas a dicho país.

Esto se debe al crecimiento de **importaciones de bienes manufacturados** entre 2017 y 2023.

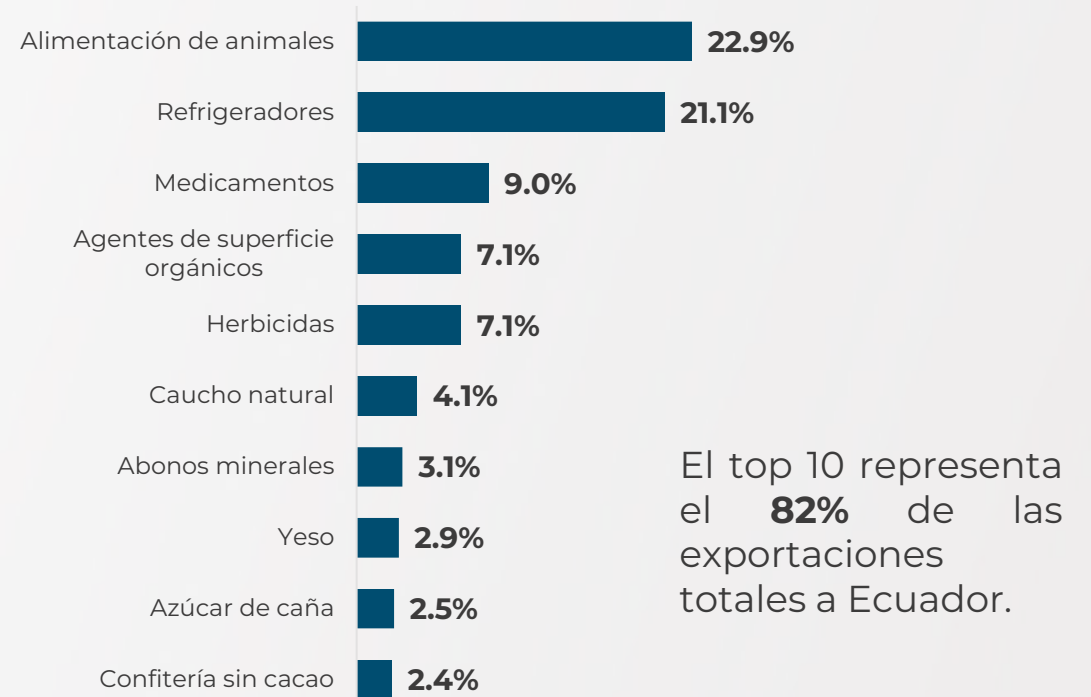
·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – *Trade Map* (Agosto, 2024)

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS Y BENEFICIADOS POR ACUERDOS COMERCIALES

TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR ECUADOR



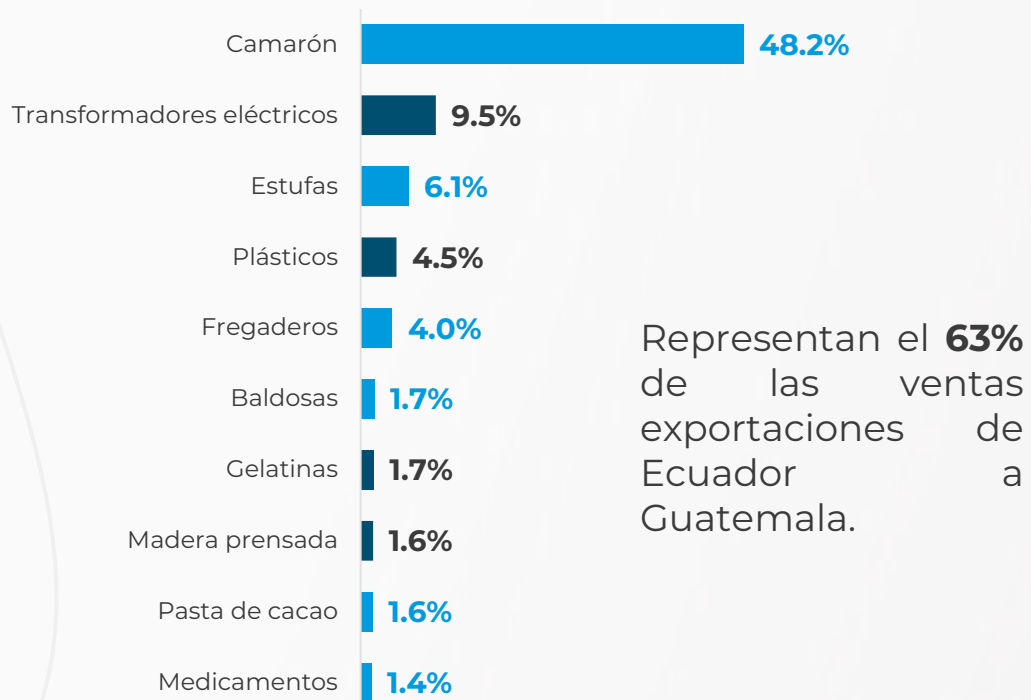
TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR GUATEMALA



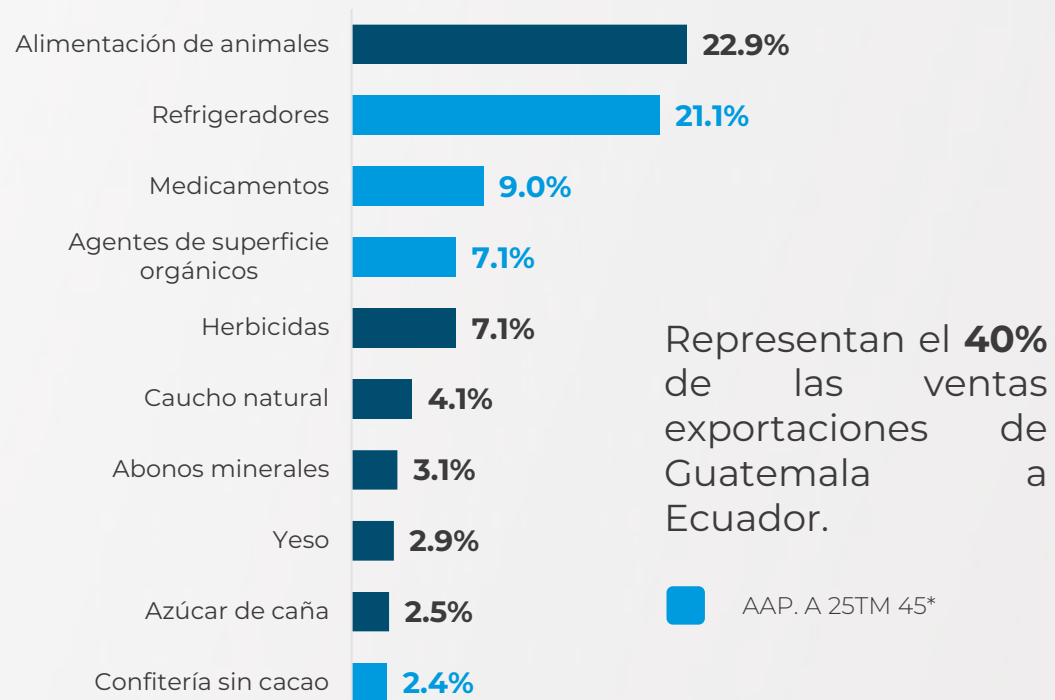
·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS Y BENEFICIADOS POR ACUERDOS COMERCIALES

TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR ECUADOR



TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR GUATEMALA

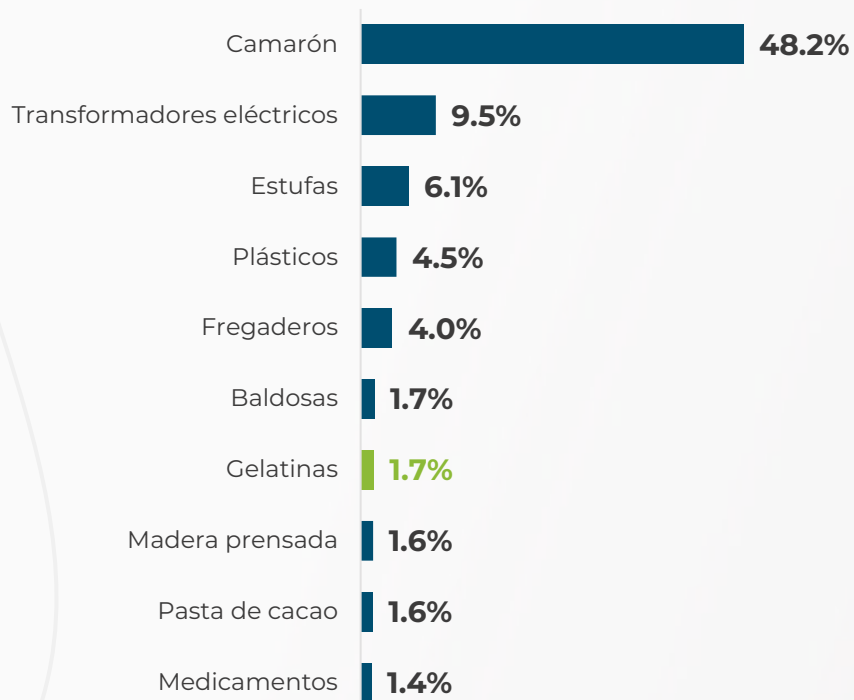


■ AAP. A 25TM 45*

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024)
* Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala (2013).

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS Y BENEFICIADOS POR LA AMPLIACIÓN DEL ACUERDO

TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR ECUADOR



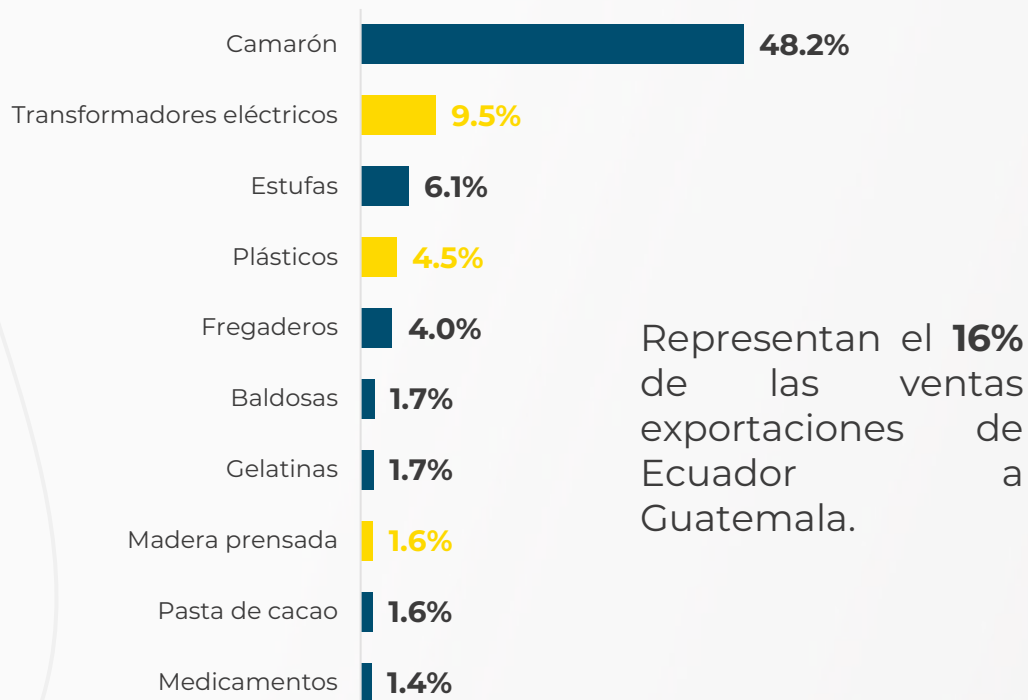
TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR GUATEMALA



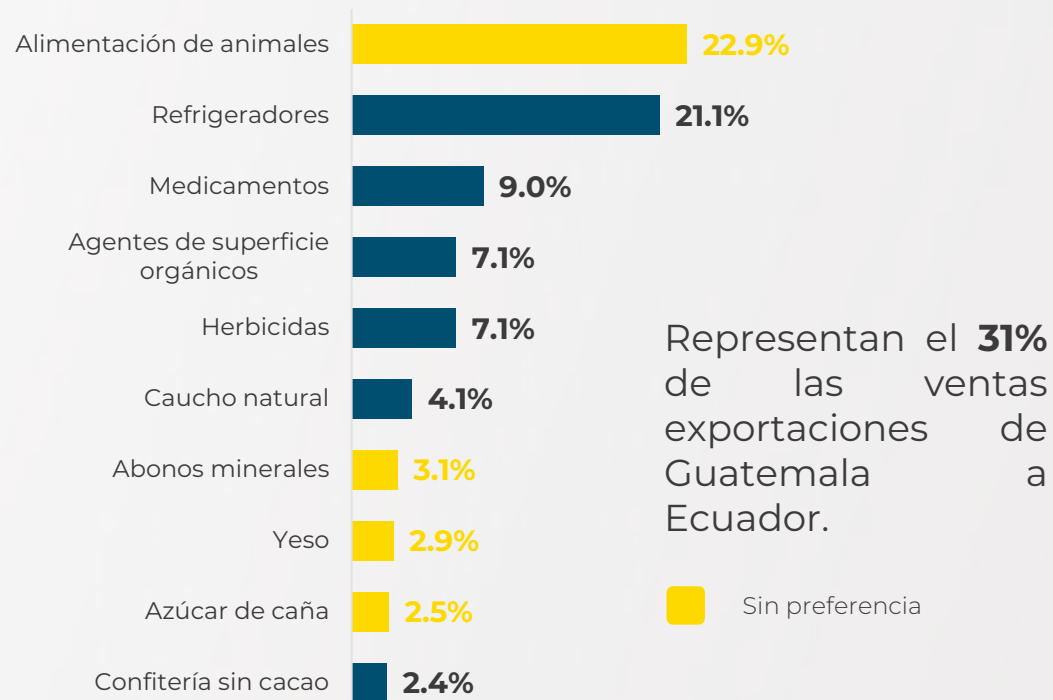
·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (2024).

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS Y SIN PREFERENCIA ARANCELARIA

TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR ECUADOR



TOP 10 – PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS POR GUATEMALA

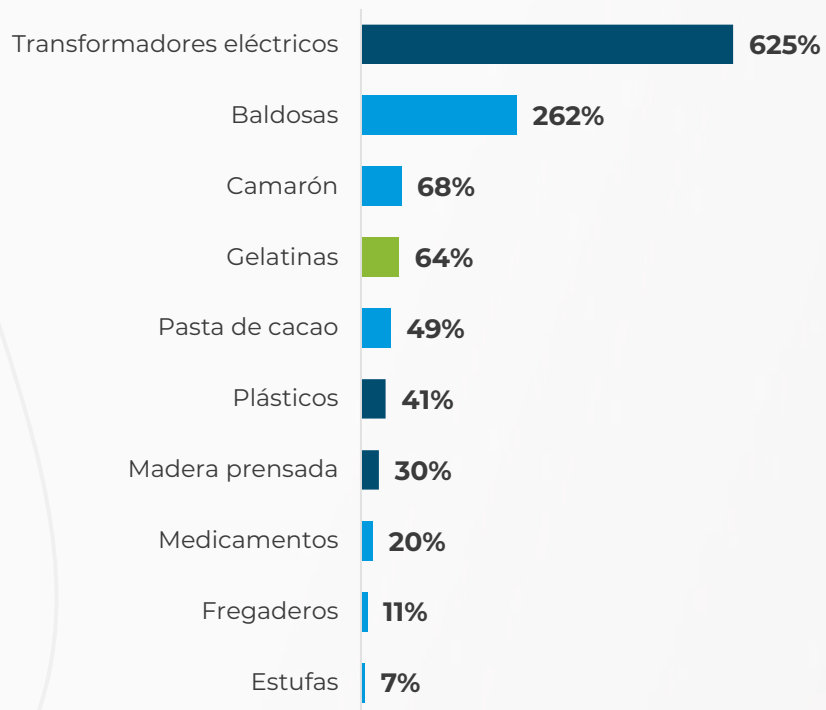


·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (2024).

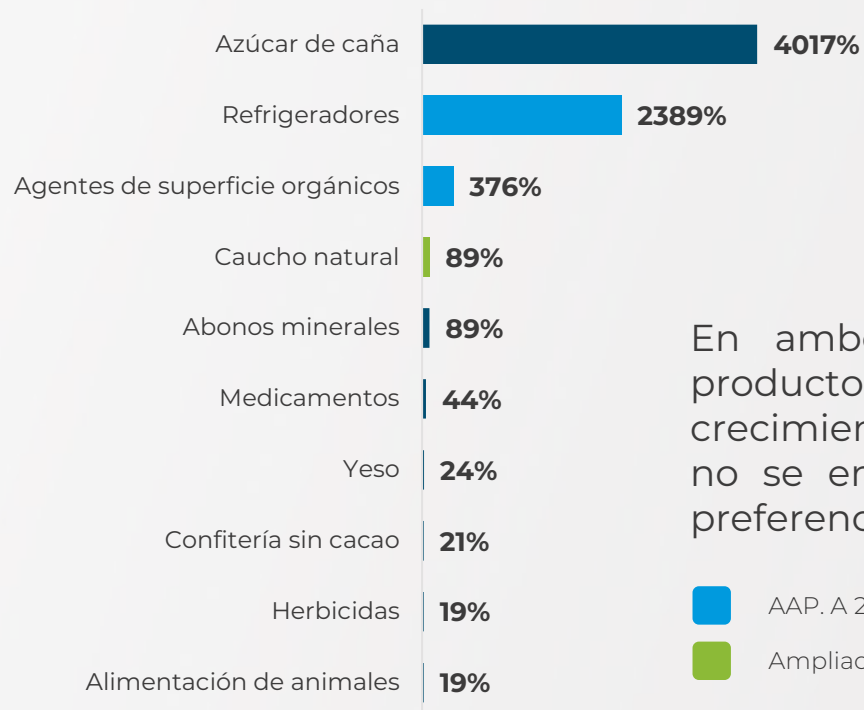
COMERCIO ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, 2004 - 2023

CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS



TOP 10 – VAR. % PROMEDIO DE PRODUCTOS VENDIDOS POR ECUADOR



TOP 10 – VAR. % PROMEDIO DE PRODUCTOS VENDIDOS POR GUATEMALA



En ambos casos, el producto con mayor crecimiento promedio no se encuentra con preferencias.

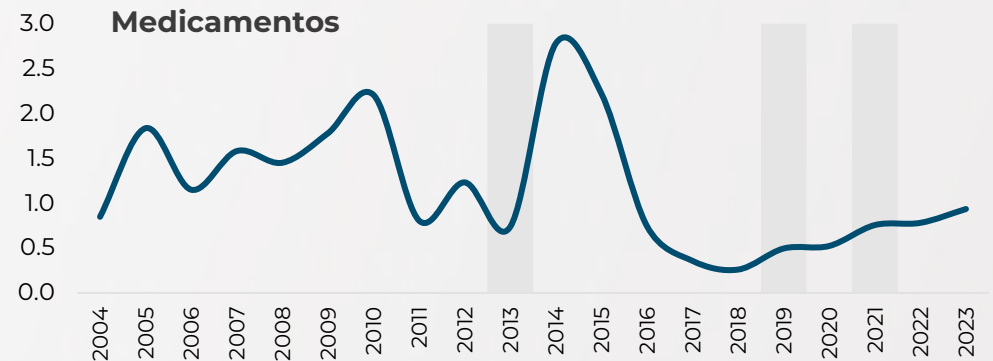
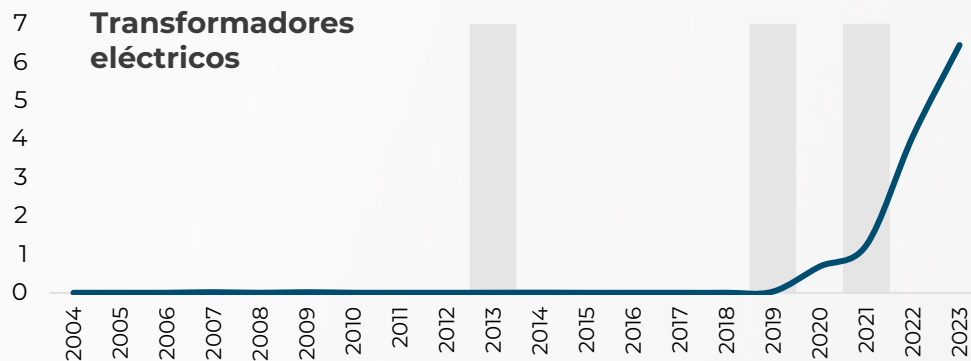
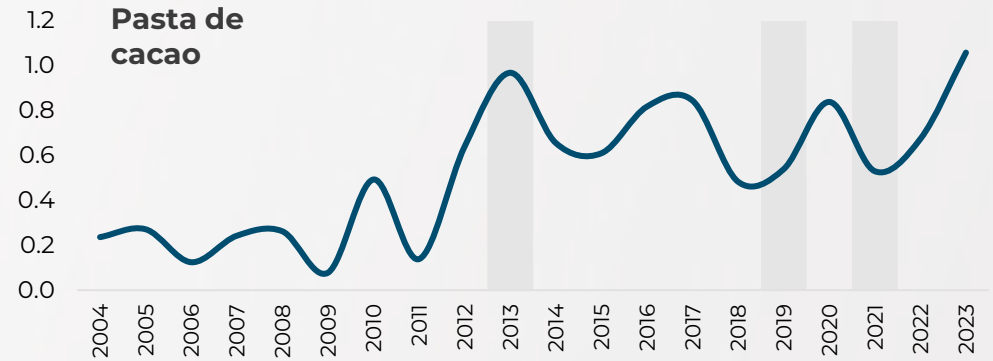
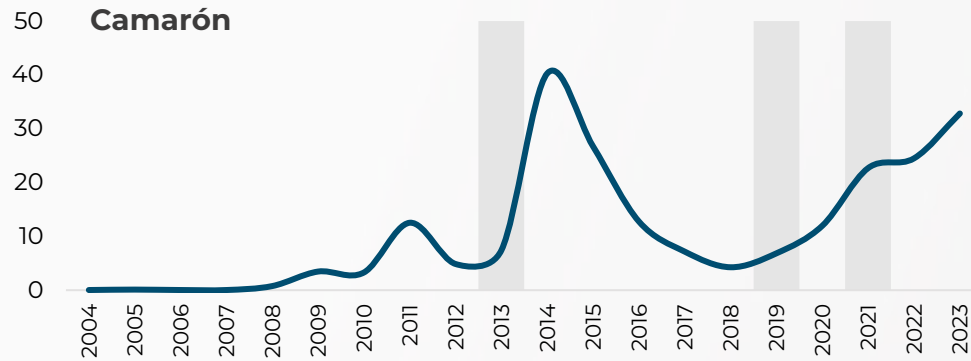
 AAP. A 25TM 45*
 Ampliación del AAP

·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024).

COMERCIO ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, 2004 - 2023

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE ECUADOR A GUATEMALA

Millones de USD

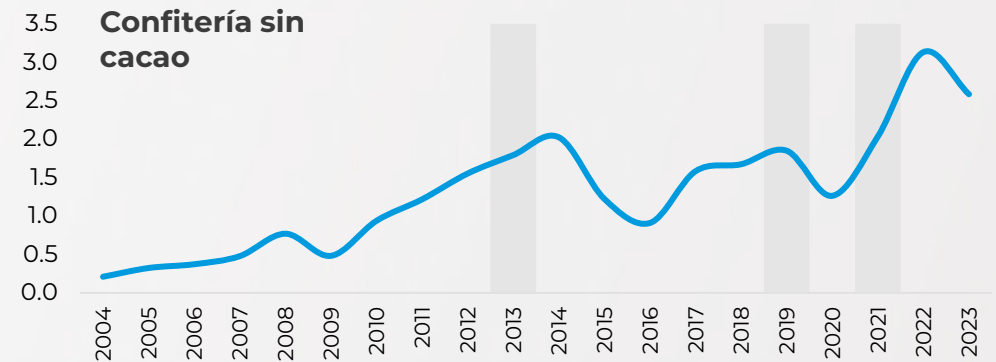
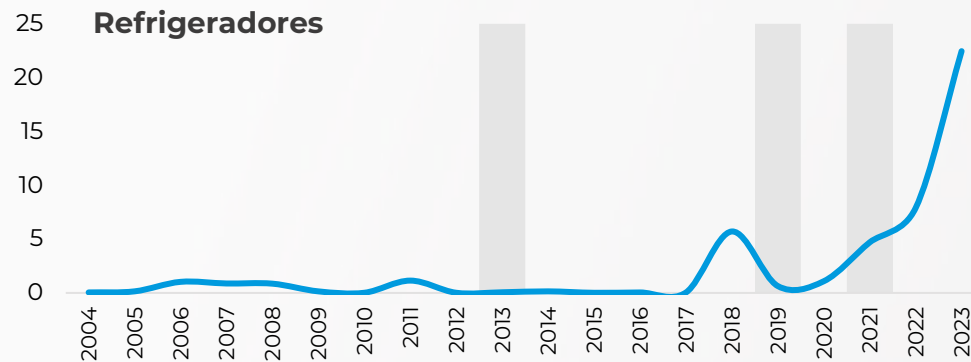
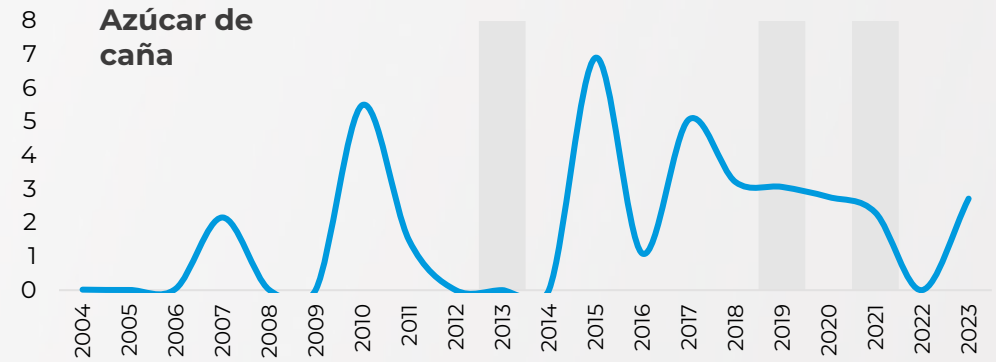
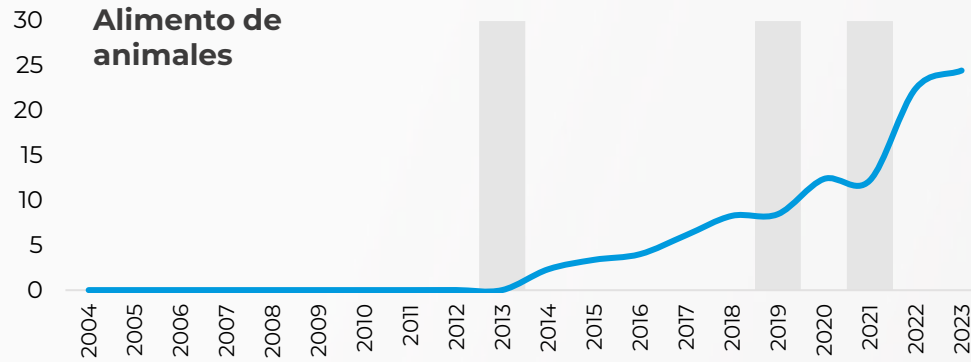


·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024).

COMERCIO ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, 2004 - 2023

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE GUATEMALA A ECUADOR

Millones de USD



·NOTAS: Recuperado del Centro de Comercio Internacional – Trade Map (Agosto, 2024).

IDEAS FINALES



DEBE PRIORIZARSE EL COMERCIO DE BIENES MANUFACTURADOS POR LAS PARTES

A excepción del camarón, 7 de los 8 productos con mayor participación dentro del comercio entre Ecuador y Guatemala tienen un proceso agregador de valor dentro de la cadena productiva, principalmente son productos agroindustriales (abonos, insecticidas, alimento de animales, etc.)



CIERTOS PRODUCTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO COMERCIAL ENTRE PARTES NO SON IDENTIFICADOS POR EL ACUERDO EXISTENTE

Los transformadores eléctricos, comercializados por Ecuador, y el azúcar de caña, comercializada por Guatemala, son los productos con mayor potencial de crecimiento entre 2004 y 2023. Ambos productos no fueron considerados en el AAP* de 2013, ni en la extensión de 2021.



ECUADOR DEBE PRIORIZAR EL AUMENTO EN LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS YA POSICIONADOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

El banano y atún procesado comercializado con Guatemala, no representa ni el 1% de las exportaciones de ambos productos por parte de Ecuador. Demostrando que no existe un aprovechamiento pleno del AAP con Guatemala por parte de Ecuador.



GUATEMALA DEBE PRIORIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES AGROINDUSTRIALES CON ECUADOR

Ecuador, al ser una economía concentrada en la producción de bienes primarios, depende de las importaciones de insumos para actividades agrícolas. Y los abonos minerales (insumo en la producción de banano), y alimentación para animales (insumo para producción de consumo local), no son considerados dentro del AAP y pueden ser altamente demandados en el mercado interno ecuatoriano.

·NOTAS:

* AAP: Acuerdo de Alcance Parcial

| GRACIAS

Andrés Rodríguez Estrada, PhD.

✉ arodriguez@oikonomics.com.ec
(+593) 998 361436
[@arodrigueze9](#)