

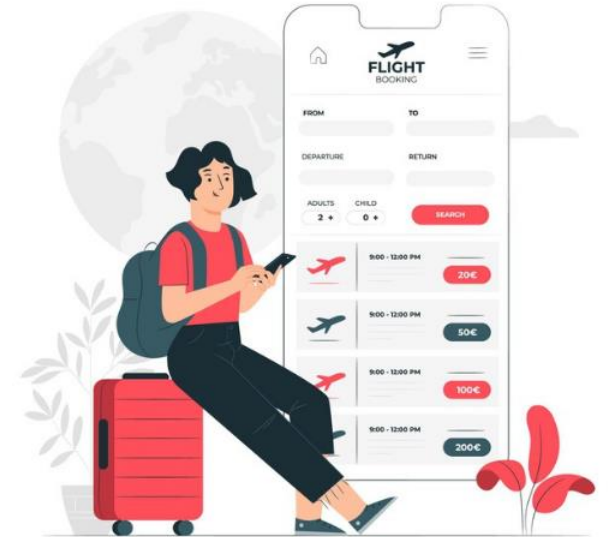
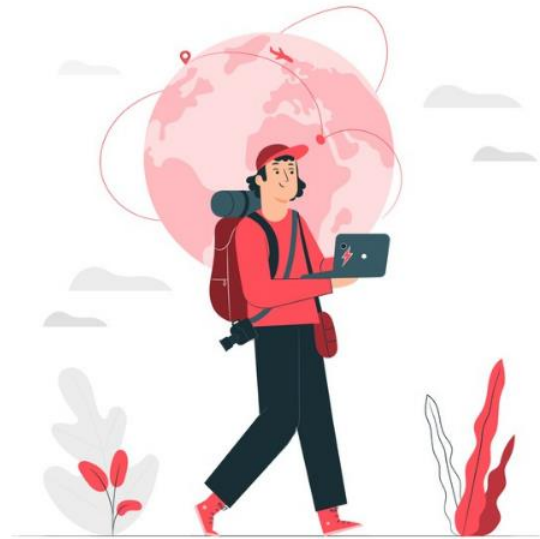
¡Te damos la más cordial bienvenida!

Por favor:

- Realiza tus aportes vía chat. Los micrófonos permanecerán cerrados.
- Revisa tu audio para asegurarte que escuchas correctamente. ¡Gracias!



#Movingonline



SERIE DE WEBINARS
PRESENTA:

EL TURISMO DEL FUTURO: REALIDADES DE LA PANDEMIA

**MARYSTELLA MUÑOZ
PASSOS**

Directora de Trade marketing para
la Secretaría de Fomento Turístico
del Estado de Yucatán

SEPTIEMBRE 17

12:00 PM EST TIME
ZOOM ID: 95280945267

<https://cursos.iadb.org/es/webinars-movingonline>



¿Cuál es el estado actual del turismo a propósito de la pandemia y en qué enfocan sus esfuerzos actualmente?

SALUD VS. ECONOMÍA

Esta crisis, sin precedentes, nos presenta dos grandes objetivos que se contraponen, impidiendo uno el cumplimiento del otro y viceversa, pero ambos mermando profundamente en la calidad de vida de las personas.

Como el motor de desarrollo y prosperidad que ha sido en el estado, y manteniendo la base prioritaria de la sostenibilidad, el turismo será una herramienta fundamental en el combate a la pobreza generada por la crisis global de COVID-19.



De esta manera, en la SEFOTUR nos encontramos frente a 4 retos:

1. La preservación de la **SALUD**.
2. La preservación de la **OFERTA Y CADENA PRODUCTIVA TURÍSTICA, RECONSTRUCCIÓN** de destino.
3. **REACTIVACIÓN** oportuna e innovación del destino.
4. **RECUPERACIÓN** de la economía turística.

Existe la urgencia de reactivar la cadena productiva en pro de la economía y el bienestar de los yucatecos.

El pasado 4 de abril, la SEFOTUR presentó el documento **“COVID-19 y el turismo en Yucatán”**, un plan de contención de crisis que tiene como objetivo mitigar al máximo los efectos de esta devastadora crisis sobre el sector turismo.

Dicho documento presenta estrategias implementadas y por implementar en fases, de acuerdo con **4 objetivos generales**:







1. COMIENZO DE LA PANDEMIA (Fase 1 – 3)

- Incertidumbre
- Cierre de fronteras, establecimientos, actividades NO esenciales
- Programas de apoyo a la industria local
- Campañas de sensibilización, recordación y empatía: Quédate en Casa
- Webinars de destino y webinars de capacitación para la industria local
- Creación de certificado de buenas prácticas



2. REACTIVACIÓN (Fase 4)

- Reapertura gradual de la economía
- Recuperación de la conectividad
- Participación en eventos virtuales
- Innovación y diversificación de la oferta
- Sinergias entre empresas innovadoras pequeñas con los actores más grandes



¿Cómo la tecnología
apoya las
capacitaciones en el
turismo?



ANTES

- Rezago en materia de innovación tecnológica
- Industria personalizada (contacto)
- Ferias de turismo, workshops, seminarios, eventos
- Visitas comerciales
- Viajes de familiarización



AHORA

- Avance “obligado” en la innovación y transformación digital
- Renovación en sus sitios web y en la forma de vender
- Nuevas estrategias de generación de negocios y nuevos clientes
- Yo pido desde Casa
- Webinars, ruedas virtuales, eventos híbridos

NEWSLETTERS INFORMATIVOS AL SECTOR





PRESENCIA DE MARCA Y PROGRAMAS DE ECONOMÍA EMERGENTE



PRESENCIA DE MARCA (no promoción)



Acciones ante COVID-19

8.- Presencia de marca turística.

En este momento, nuestro mismo destino debe permanecer vigente, invitando a nuestros visitantes a disfrutar una visita a nuestro destino en mejores tiempos, por ello le Sefotur continúa con la gestión de diversas campañas digitales y materiales dirigidos al cliente final y socios comerciales.

Se han programado más de 30 cápsulas con videos y transmisiones en vivo con diversos actores del sector, creadores de contenido e influencers como el conductor **Armando Manzanares**, el campeón olímpico **Rommel Pacheco** y el conductor de **May Lambada** **García**, así como chefs y productores yucatecos, por mencionar algunos, fomentando así la permanencia de marca y el eventual impulso al sector, logrando un alcance de 75,000 impactos semanales en Instagram y 142,000 en Facebook.



★ MÉRIDA, MEJOR CIUDAD DEL MUNDO ★

VOTA POR

Traveler
READERS' CHOICE
AWARDS 2020
VOTE NOW!

TU ORIGEN

YUCATÁN



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA COVID-19

yucatan.travel/capacitacionesonline



Dale click en los íconos,
te llevarán a más información.

ACCIONES DE PROMOCIÓN GESTIONADAS POR EL ÁREA DE PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS. (Sin costo)



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

- **Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET):** Yucatán fue uno de los Estados invitados a participar con cápsulas y entrevistas realizadas al personal operativo de restaurantes para exaltar la gastronomía y sus actores cotidianos en esta campaña que tendrá difusión nacional por diferentes canales de comunicación audiovisuales tradicionales y digitales.
- **"A la distancia, VIVE MÉXICO" de Dish Networks:** campaña lanzada por la empresa Dish y la CONCANACO Servytur en las plataformas de Dish networks (Tv y digital) alcanzando más de 11 millones de televidentes. La pauta estará vigente durante mayo y junio.
- **"México por ti viajaré" de Price Travel:** Como resultado de las estrategias de cooperativos y alianzas comerciales entre Yucatán y la OTA PriceTravel en 2019, se invita a nuestro destino a participar en esta campaña que estará vigente en medios digitales y puntos de venta Price Travel durante los meses de mayo y junio.
- **Cross Border Xpress CBX:** Envío de newsletter a más de 500,000 clientes de CBX impactando principalmente al mercado californiano que cruza por este puente a México, ocasionando una conversión de más de 1500 clicks
- **Piensa en Yucatán de VisitMexico:** Yucatán formará parte de otra campaña que lanza en sus plataformas digitales **Visit México**. Un viaje lleno de magia, folclor, historia y sabor; **"Piensa en Yucatán"** Hoy más que nunca hay que pensar en México, sus maravillosos destinos y la aventura que te espera.
- **Consejo Mexicano de Turismo Deportivo COMETUD CON "Disfruta de México en casa":** Campaña de videos en redes sociales
- **Palacio de Hierro :** Campaña Totalmente por México para factor de recordación de los principales destinos turísticos en México

WEBINARS:

- Se ha participado activamente en diversos foros y webinars virtuales dirigidos a socios comerciales, mayoristas, minoristas, industria turística y cliente final dentro de las cuales resaltan las realizadas con Viajes Petra, Julia Tours, AFEET, Travel Inn, Club ATC, Price Travel, Azabache Tours, Viajes Palacio, Foro de Turismo en tiempos de Covid-19 con Amexme entre otras, en las cuales hemos capacitado a cerca de **9,980** personas, de las cuales **87% son agencias (mayoristas y minoristas)** y **13% son profesionales del turismo.**

Ahorro estimado de MÁS DE 3.2 MILLONES DE PESOS



¿Cómo se define el nuevo turismo?



- Recuperación mercado nacional / turismo doméstico
- Lugares más “aislados y seguros”, menos posibilidades de contagios. Turismo de naturaleza, rural y comunitario
- Viajes personalizados y a la medida: experiencias únicas y auténticas. Menos grupos mas individuales
- Productos que despierten emociones, NO lo básico
- Estrategias enfocadas en el comportamiento del consumidor y NO en lo que tienes para ofrecer
- Turismo responsable: productos más sostenibles y sustentables



Hacia dónde va el turismo del futuro (a propósito de los temas de seguridad)



- Garantía y seguridad al viajar
- Certificaciones de buenas prácticas sanitarias

Descripción de los Módulos

Buenas Prácticas Sanitarias Yucatán

1

Modelo de prevención de propagación de infecciones.

Proporcionar información con validez científica sobre las enfermedades infecciosas, en especial del COVID-19, al Equipo de Gestión de Crisis que les permita reconocer el impacto de estas enfermedades en la salud tanto de clientes como de colaboradores.

2

Cultura de prevención personal y empresarial.

Generar conciencia y responsabilidad social personal y empresarial para un adecuado manejo de la sanidad con enfoque preventivo y sustentable, para evitar la propagación de enfermedades infecciosas.

3

Formación técnica del Equipo de Gestión de Crisis.

Generar un ambiente de integración entre los miembros de cada Equipo de Gestión de Crisis así como proporcionar toda las herramientas y competencias necesarias para el desarrollo de sus funciones de prevención, control y contención frente a los efectos del COVID-19.

4

Cultura de calidad sanitaria frente al COVID-19.

Se determinarán los niveles de riesgo por giro turístico y unidad de negocio para desarrollar programas de intervención de acuerdo los estándares sanitarios sustentables proporcionados a nivel nacional e internacional y con ello garantizar la salud y bienestar de los clientes y colaboradores.

5

Aseguramiento de la Calidad.

Los participantes identificarán las necesidades de incorporación de las acciones planificadas por giro turístico, demostrables y controladas (control de documentos, desarrollo de auditorías internas y externas) que permitan el aseguramiento de la calidad de los procesos, facilitando el establecimiento de acciones enfocadas al mejoramiento continuo.



yucatan.travel



**Safe
travels**

approved by



Certificación en Protección y

PREVENCIÓN SANITARIA

en Instalaciones Turísticas (CPPSIT)



**¡FELICIDADES!
HAS GANADO
UNA INSIGNIA
DIGITAL**

**Escanea el código con tu celular y
descarga tu insignia digital del evento.**

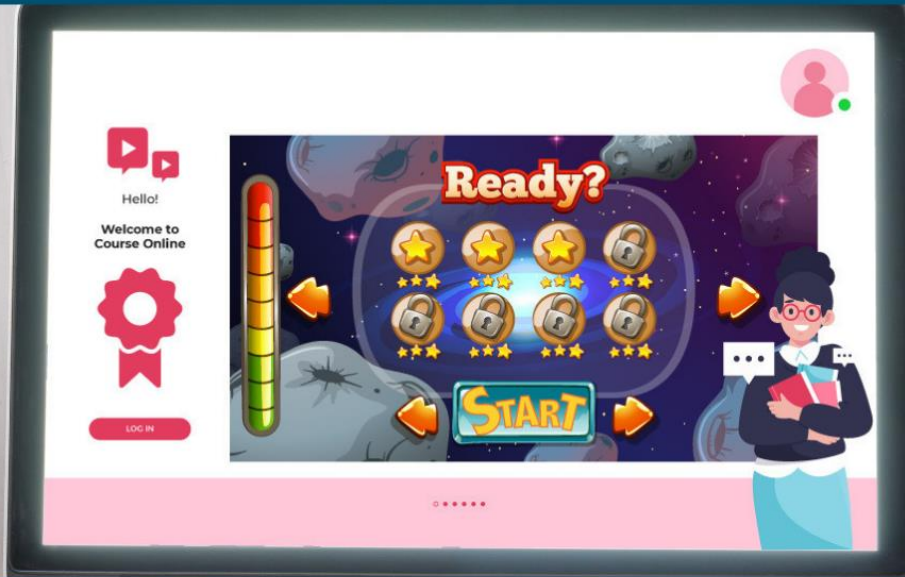


<https://iadb.badgr.io/claim/US-8FSCFTD92N>

Serie de webinars
#Movingonline

Hablemos de gamificación

Con Marysabel Suárez y Florencia Gabrielle



Septiembre 24

12:00 p.m. hora del Este de EE.UU

ID ZOOM: 95407059125



**SIEMPRE
JUNTOS**

12:00 PM EST Estados Unidos
(Washington)

**Septiembre
24, 2020**

The banner features a dark blue background with a large teal hexagon on the left containing the text 'Serie de Webinars'. To its right is a smaller 3D hexagonal object with a white top and teal sides, labeled 'Me'. On the far right is a large green hexagon containing a circular inset with a blue 3D architectural model of a building. A person in an orange suit stands next to the model, gesturing towards it. The text 'Todos los jueves 12:00-12:30 PM EST TIME' is written in white on a blue horizontal band across the middle. At the bottom, the hashtag '#Movingonline BID' is displayed in large white letters.

**Serie de
Webinars**

**Todos los jueves
12:00-12:30 PM EST TIME**

#Movingonline BID

Página de Webinars Movingonline BID

<https://cursos.iadb.org/es/webinars-movingonline>



Bootcamp para el diseño
instruccional online

Bootcamp para el diseño instruccional online

SEP 21 -SEP 30, 2020

<https://cursos.iadb.org/en/indes/bootcamp-para-el-dise-o-instruccional-online>



Evaluación para el Aprendizaje
en Línea



Taller: Evaluación para el Aprendizaje en Línea

Octubre 05 = Octubre 12, 2020

<https://cursos.iadb.org/es/indes/evaluaci-n-para-el-aprendizaje-en-linea>



Diseño instruccional para la
tutoría en línea
7a Edición

Diseño instruccional para la tutoría en línea

OCT 29 -DEC 07, 2020

<https://cursos.iadb.org/en/disenoinstruccionalparalatoriaenlinea>

#MOVINGONLINE

CONOCIMIENTO Y COLABORACIÓN



Desde el grupo BID hemos creado la iniciativa #Movingonline BID, del **programa de capacitación en línea**, la cual consiste en apoyar la transición de la formación presencial a la formación en línea. Para ello, hemos creado un espacio virtual abierto en el que se encuentran diferentes recursos para apoyar a docentes, participantes y administradores de educación para avanzar hacia el eLearning de manera rápida y efectiva. Este espacio tiene además un foro de colaboración para resolver dudas y/o compartir experiencias o iniciativas de otras instituciones.

Visita toda la información que tenemos disponible para ti, envía tus preguntas, colabora en línea, ¡creemos comunidad!

¡Avancemos juntos hacia el aula virtual!



¡Conéctate y sé parte de la iniciativa!

<https://cursos.iadb.org/es/indes/moving-online>